

Головна » Новини » Політика

# В ЄС оцінили ідею Мерца щодо спецстатусу України, але вказали на важливий нюанс

15:30 21.05.2026 Чт

🕒 2 хв

У Брюсселі нагадали про ключовий принцип розширення ЄС



МИЛАН ЛЕЛЧ



ДМИТРО ЛЕВИЦЬКИЙ



Фото: Фрідріх Мерц, канцлер Німеччини (Getty Images)



Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Єврокомісія отримала лист від німецького канцлера Фрідріха Мерца щодо "асоційованого членства" для України. Однак будь-які інноваційні рішення щодо розширень повинні базуватися на ключовому принципі ЄС.

Про це заявив речник Єврокомісії, повідомляє РБК-Україна.



Читайте також: Мерц пропонує Україні "асоційоване членство" в ЄС, - Reuters

В Єврокомісії вітають факт, що дискусія щодо членства України в ЄС відбувається серед держав-членів.

"Це свідчить про тверду рішучість держав-членів якомога швидше зробити розширення - реальним", - сказав речник, закликавши просувати цю дискусію на рівень Європейської ради.

За його словами, стає дедалі очевиднішим, що розширення - це геостратегічна інвестиція в наш добробут, мир та безпеку. І вступ України до Євросоюзу також фундаментально пов'язаний із безпекою ЄС.

"Не менш важливо, щоб ми забезпечили завершення розширення ЄС з усіма країнами-кандидатами, які вже багато років працюють над тим, щоб приєднатися до нього. Будь-які інноваційні рішення також повинні базуватися на процесі, заснованому на заслугах (країн-кандидатів у проведенні реформ, - ред.)", - зазначив речник.

Тому, як заявив речник, дивлячись у майбутнє, Єврокомісія має переконатися, що підхід до розширення відповідає поставленим цілям.

"Саме тому Єврокомісія продовжуватиме активно взаємодіяти з державами-членами та країнами-кандидатами для пошуку найкращих рішень, які зроблять нас сильнішими та безпечнішими як Союз", - резюмував він.

Нагадаємо, сьогодні Reuters розповіло про лист, який Мерц відправив до Єврокомісії з ідеєю щодо "асоційованого членства" України. Ідея полягає в тому, щоб українські посадовці брали участь у самітах ЄС та зустрічах міністрів, але не голосували на них.

Це вже не вперше подібні ідеї лунають з боку Німеччини. Також подібну пропозицію просувала і Франція. Однак Україна відкидає будь-яке "неповне" членство в ЄС, про що неодноразово заявляв президент Володимир Зеленський.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Фрідріх Мерц

Вступ в ЄС

Україна

Єврокомісія

Реклама

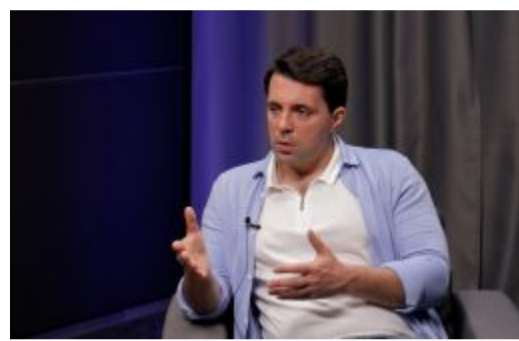
Ad

## НОВИНИ



Федоров назвав стратегічну ціль Міноборони щодо захисту неба

## АНАЛІТИКА



Дмитро Олійник журналіст, ведучий YouTube-канала РБК-Україна

Якщо влупить дика спека – доведеться обмежувати світло: інтерв'ю з Володимиром Кудрицьким

Реклама

Ad

## НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

## БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

Біла економіка

## АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

## LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведено їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.