

Головна » Новини » Війна в Україні

Кремль під тиском реальності знижує планку цілей війни, - Буданов

15:22 21.05.2026 Чт

🕒 2 хв

Від "Києва за три доби" до нових наративів РФ

ІРИНА ГЛУХОВА



Фото: керівник Офісу президента Кирило Буданов (Getty Images)

Розумій ситуацію на фронті через факти, а не чутки з РБК-Україна у Google

Росія не може досягти початкових цілей у війні з Україною. Тому "знижує планку" та висуває нові вимоги.

Про це заявив керівник Офісу президента Кирило Буданов під час Kyiv Stratcom Forum 2026, повідомляє РБК-Україна з посиланням на [Укрінформ](#).

Читайте також: ЗСУ перейшли в контратаки та досягли найбільших успіхів з часу Курської операції, - ISW

"Плине час, і під впливом неприємної для них реальності, з якою вони стикаються, їм доводиться знаходити відповіді для свого суспільства. І кожного разу ця планка знижується. Всі ж це бачать", - заявив Буданов.

За його словами, спочатку російська армія декларувала ціль "взяти Київ за три доби", однак згодом цей наратив трансформувався у "Донбас за будь-яку ціну".

Керівник ОП зазначив, що близько тижня тому з'явився ще один новий наратив - вимога, щоб Україна залишалася без'ядерною державою та не вступала до жодних військових альянсів.

"Це вже нова мета, тобто ще планочка трошки знижується. Це нормально, тому що йде час і, вочевидь, оскільки ми зараз з вами тут спілкуємось, мета не досягнута", - сказав він.

Буданов вважає, що російські окупанти таким чином поступово готують власне суспільство до сприйняття того, що позаблоковість України може бути подана як частина "перемоги".

"Тому починають, мовляв, ми доб'ємось того, що вони будуть позаблокові. Це ж теж перемога. Тому це абсолютно нормальна трансформація", - додав він.

Нагадаємо, нещодавно FT написало, що [командування РФ пообіцяло російському диктатору Володимиру Путіну захопити Донбас до осені](#). Вони доповідають йому, що українська армія виснажена, фронт руйнується і сил стає менше.

Втім, співрозмовники видання стверджують, що апетити Путіна значно більші. Кінцева мета Кремля - встановлення контролю над Україною вздовж Дніпра, включно із захопленням Києва та Одеси.

В Офісі президента України не виключають, [що Путін після виборів до Держдуми, які пройдуть восени цього року, може оголосити загальну мобілізацію в країні](#).

Тим часом один із лідерів російської опозиції Гаррі Каспаров у [коментарі РБК-Україна заявив, що у РФ дедалі більше говорять про заміну Путіна через провал війни проти України](#).



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

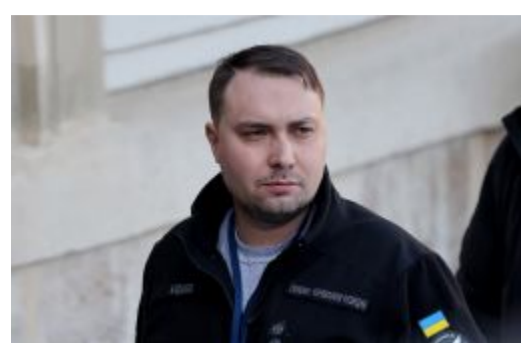
Або читайте нас там, де вам зручно!

**Більше по темі:**

Кремль Кирило Буданов Війна Росії проти України

Реклама

Ad

НОВИНИ

Кремль під тиском реальності знижує планку цілей війни, - Буданов

АНАЛІТИКА

Дмитро Олійник
журналіст, ведучий YouTube-канала РБК-Україна

Якщо влупить дика спека – доведеться обмежувати світло: інтерв'ю з Володимиром Кудрицьким

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА**БІЗНЕС**

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Пріоритет», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медиа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.