

Головна » Новини » Політика

Буданов сказав, як не потрапити до його "червоного блокнота": фраза стала вірусною (відео)

14:07 21.05.2026 Чт

🕒 2 хв

Керівник ОП дав універсальну пораду всім

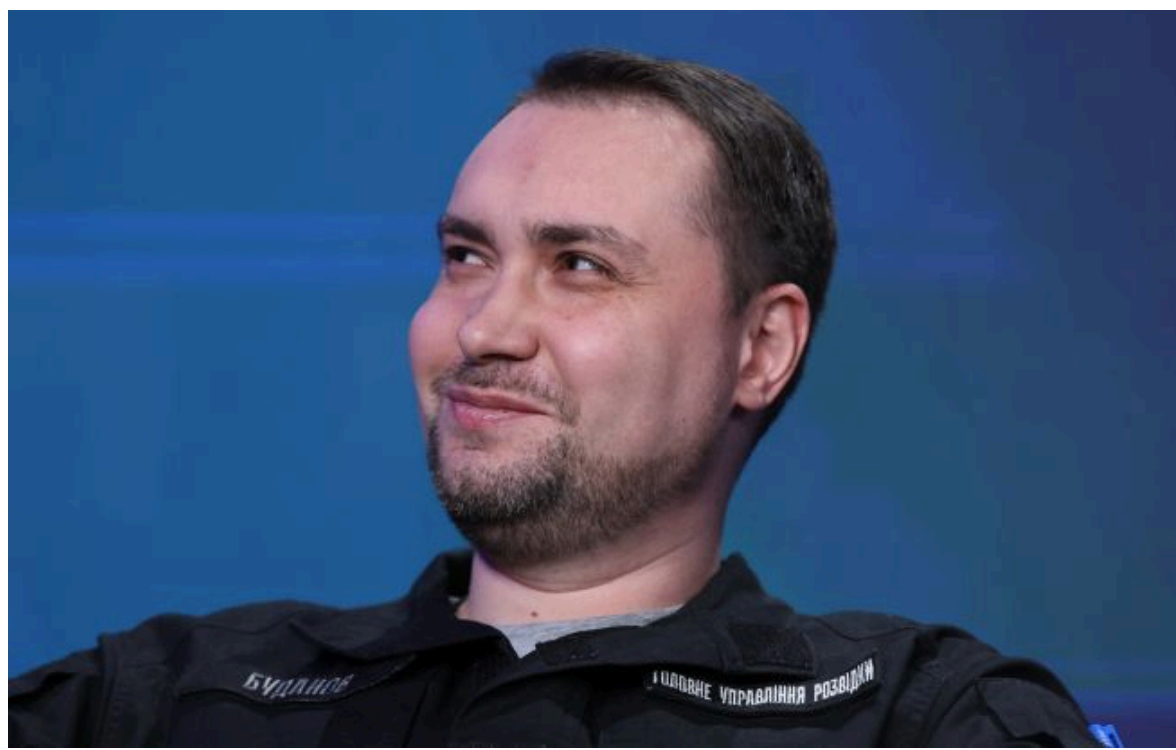

 МАРІЯ КУЧЕРЯВЕЦЬ


Фото: керівник ОП Кирило Буданов (Getty Images)

Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Керівник ОП Кирило Буданов розкрив деталі про свій таємний записник, який нещодавно став справжнім хітом в українському інформпросторі. Він запевнив, що записи в блокноті постійно додаються, та дав пораду, як не опинитися у списку ворогів.

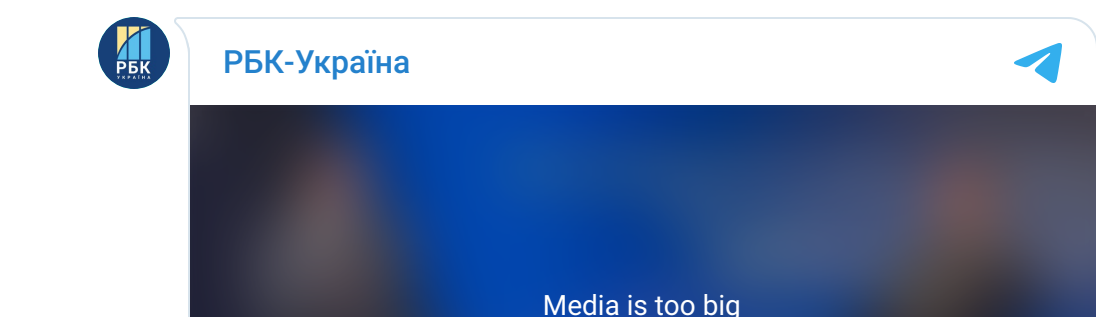
Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на слова керівника ОП під час на Kyiv StratCom Forum 2026, які цитує "Апостроф".

> **Читайте також:** Буданов назвав процес, який може завершити війну

Деталізований перелік осіб, які занесені до блокнота, наразі не розголошується. Водночас очільник Офісу президента наголосив, що записник є досить об'ємним.

"Не можна дізнатися (хто в списку - ред.). Але він товстий, я вам так скажу. Він в принципі товстенький такий блокнотик. Я ж пишу, все ж таки, то він наповнюється", - поділився керівник ОП.

На запитання про те, чи існують кандидати, яких записують "олівчиком", аби згодом мати змогу викреслити чи стерти, посадовець відповів категоричною відмовою. За його словами, шансів на виправлення немає: "Ні, ні, ні, ні. Якщо туди, то туди".



Окремо він дав максимально коротку інструкцію для всіх, хто хоче вберегтися від потрапляння на ці сторінки.

"Любіть Україну - і все буде добре", - резюмував Буданов.

Нагадаємо, раніше під час інтерв'ю виданню "Бабель" журналісти зафіксували на робочому столі керівника Офісу президента України Кирила Буданова незвичну канцелярію.

“ Яскраво-червоний блокнот з написом «Список підар*сів 2026» помітили на робочому столі Кирила Буданова <pic.twitter.com/EJ1MhqSMvd>

— qwest (@qwest_) April 27, 2026

На опублікованих світлинах із кабінету посадовця користувачі помітили блокнот яскраво-червоного кольору з іронічним та промовистим написом - "Список під*расів-2026".

Цей кадр миттєво спровокував хвилю обговорень та став вірусним в українському сегменті соцмереж. Користувачі запустили флешмоб мемів, жартуючи про те, хто саме міг очолити цей перелік та за якими критеріями туди відбирають "кандидатів".

Читайте також: Буданов заявив, що війна у майбутньому вестиметься "розумними" дронами, прототипи вже є в Україні

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Офіс президента Кирило Буданов

Реклама

Ad

НОВИНИ



У 5 областях України почалися масштабні перевірки через загрозу з півночі: що важливо знати

АНАЛІТИКА



Олександр Бердинських редактор розділу "Бізнес"

Мігранти чи повернення своїх: як Україна планує закрити дефіцит у 4,5 мільйона працівників

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.