

Головна » Новини » Політика

# Швеція передала Україні репліку унікальної хоругви Богдана Хмельницького (відео)

22:40 20.05.2026 Ср

🕒 2 хв

Українська реліквія вважалася втраченою після битви 1651 року. Як її вдалося повернути з небуття?



МАРІЯ НАУМЕНКО



Фото: репліка бойової хоругви гетьмана Богдана Хмельницького, передана Україні Швецією (скріншот з відео)



Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

**Швеція передала Україні вручну створену репліку бойової хоругви гетьмана Богдана Хмельницького, оригінал якої століттями зберігається у шведському музеї.**

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на [Міністерство закордонних справ України](#).

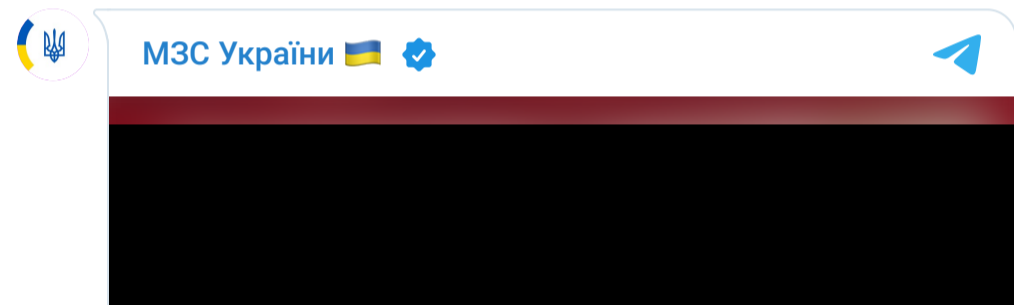
**Читайте також:** [Як українці зберігали пам'ять про предків: козацькі хрести, родові книги й обереги](#)

Артефакт, який вручну виготовили шведські майстри, передали міністру закордонних справ України Андрію Сибізі під час його візиту до Швеції.

У МЗС зазначили, що домовленість про передачу репліки була досягнута ще торік під час зустрічі Сибізі з міністеркою закордонних справ Швеції Марією Стенергард в Ужгороді.

"Сьогодні ми повертаємо з небуття важливий артефакт української спадщини", - заявив очільник українського зовнішньополітичного відомства.

За його словами, ця подія є продовженням ініціативи президента Володимира Зеленського щодо повернення історичних постатей, артефактів і культурної спадщини України.



У МЗС нагадали, що після битви під Берестечком у 1651 році оригінальна хоругва була втрачена. Пізніше, під час Північної війни, вона потрапила до Швеції як військовий трофей і відтоді зберігається там.

"Високо цінуємо підтримку Швеції. Дякуємо Музею шведської армії та шведським майстрам за виготовлення автентичного зразка цього унікального артефакту", - підсумували у відомстві.

Нагадаємо, наприкінці квітня президент України Володимир Зеленський повідомив про [початок роботи над створенням Пантеону видатних українців](#) - місця для вшанування національних героїв та ключових постатей української історії.

За словами глави держави, проєкт має стати частиною нової політики пам'яті та збереження української спадщини.



Не пропустіть головне! Підлишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Історичні пам'ятки](#) [Швеція](#) [МЗС України](#) [Андрій Сибіга](#) [Україна](#)

Реклама

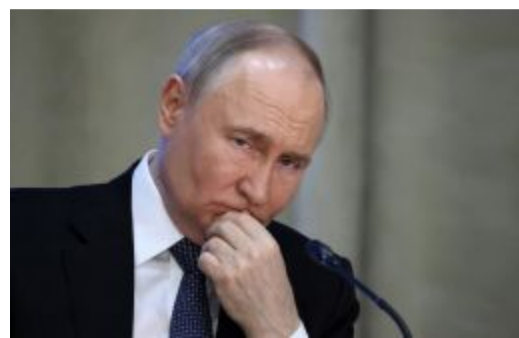
Ad

## НОВИНИ



Сирський розкрив секрет втрат РФ, які неможливо перекрити мобілізацією

## АНАЛІТИКА



Юрій Дошатов спеціальний кореспондент

Кремль опинився в пастці: чому нафтова криза не врятує економіку Росії

Реклама

Ad

## НОВИНИ

[Новини України](#)  
[Війна в Україні](#)  
[Економіка](#)  
[Світ](#)  
[Надзвичайні події](#)

## ПОЛІТИКА

## БІЗНЕС

[Економіка](#)  
[Фінанси](#)  
[Авто](#)  
[Tech](#)  
[Енергетика](#)  
[Біла економіка](#)

## АНАЛІТИКА

[Статті](#)  
[Інтерв'ю](#)  
[Точка зору](#)

## ЖИТТЯ

[Гроші](#)  
[Зміни](#)  
[Освіта](#)  
[Суспільство](#)

## РОЗВАГИ

[Шоу бізнес](#)  
[Поради](#)  
[Гороскопи](#)  
[Свята](#)  
[Цікаве](#)  
[Спорт](#)

## LIFESTYLE

[Психологія](#)  
[Їжа](#)  
[Подорожі](#)  
[Здорове життя](#)  
[Мода та краса](#)

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.