

Головна » Новини » Політика

У ЗСУ вчитимуть збивати "Шахеди" по-новому

17:16 20.05.2026 Ср

🕒 2 хв

Що допоможе ефективніше ліквідувати загрозу з нема?

 КОСТЯНТИН ШИРОКУН

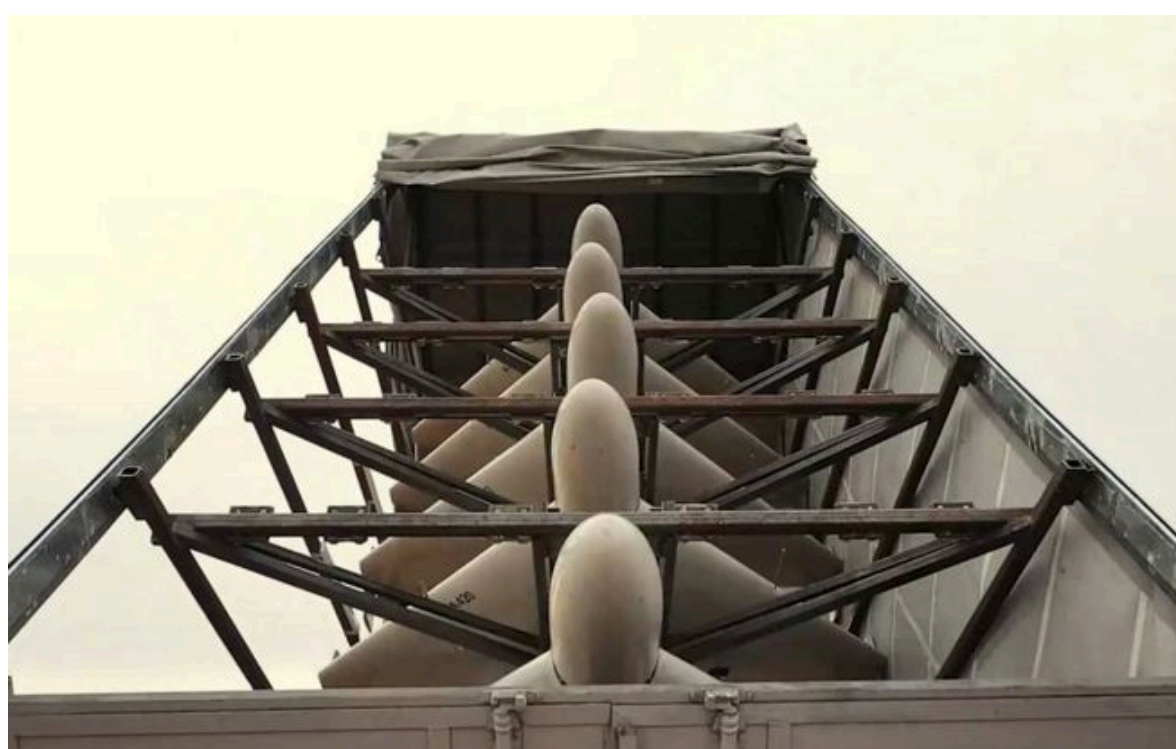




Фото у ЗСУ вчитимуть збивати "Шахеди" по-новому (Getty Images)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у  Google

У ЗСУ з'явився новий вітчизняний тренажер для підготовки операторів переносних зенітно-ракетних комплексів FIM-92 Stinger, як полюють на "Шахеди".

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на [прес-службу](#) Міноборони України.

Читайте також: [В Україні вперше збили "Шахед" у спосіб, який ще не бачили у світі](#)

Зазначається, що американські ПЗРК FIM-92 Stinger перебувають на озброєнні у ЗСУ з перших днів повномасштабного вторгнення. Завдяки інфрачервоній голівці самонаведення Stinger ефективно захоплює тепловий слід двигуна "Шахеда" і знищує його прямим влучанням.

Навчання персоналу потребує чимало ресурсу – використання установок для вивчення вузлів і агрегатів, ракет, блоків-охолоджувачів, блоків живлення, амортизації самих установок тощо. Використання тренажерів зводить ці витрати до мінімуму.

Лазерний тренажер FIM-92 Stinger повністю ідентичний бойовому ПЗРК, повторює його габарити, вагу та алгоритм роботи.

Тренажер дозволяє відпрацьовувати повний цикл дій оператора:

- виявлення повітряної цілі;
- захоплення;
- супроводження;
- постріл;
- ураження.


У ролі цілей використовуються безпілотні літальні апарати, які імітують різні типи загроз – БпЛА, крилаті ракети, літаки, гелікоптери.

Цікаво, що тренажер фіксує правильність дій оператора: швидкість виявлення цілі, точність наведення, коректність виконання пуску.

Раніше повідомлялось, що активне застосування нових рішень із безпілотниками пов'язане зі зростанням їхньої ролі на полі бою.

Наразі Сили оборони України [утримують перевагу в ударних дронах](#), а співвідношення на фронті оцінюється приблизно як 1,3 до 1 на користь ЗСУ.

Водночас Росія намагається змінити ситуацію. Головнокомандувач ЗСУ Олександр Сирський заявив, що [РФ планує збільшити угруповання військ безпілотних систем до 101 тисячі осіб](#), зокрема для посилення позицій на південних напрямках, де вона втрачає ініціативу.

 Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Дрони](#) [Збройні сили України](#) [ППО](#) [Вторгнення Росії до України](#) [Miltech](#)

Реклама

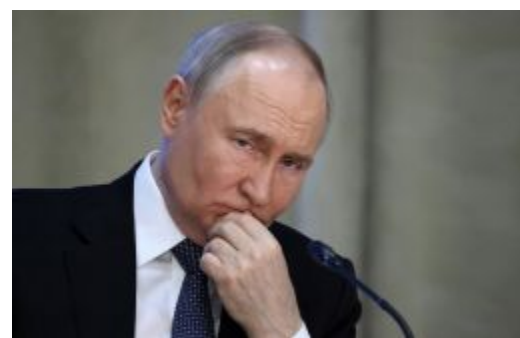
Ad

НОВИНИ



Сирський розкрив секрет втрат РФ, які неможливо перекрити мобілізацією

АНАЛІТИКА



Юрій Доцатов спеціальний кореспондент

Кремль опинився в пастці: чому нафтова криза не врятує економіку Росії

Реклама

Ad

НОВИНИ

[Новини України](#)
[Війна в Україні](#)
[Економіка](#)
[Світ](#)
[Надавчичайні події](#)

ПОЛІТИКА

[Політика конфіденційності](#)
[Контакти](#)
[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

БІЗНЕС

[Економіка](#)
[Фінанси](#)
[Авто](#)
[Tech](#)
[Енергетика](#)
[Біла економіка](#)

АНАЛІТИКА

[Статті](#)
[Інтерв'ю](#)
[Точка зору](#)

ЖИТТЯ

[Гроші](#)
[Зміни](#)
[Освіта](#)
[Суспільство](#)

РОЗВАГИ

[Шоу бізнес](#)
[Поради](#)
[Гороскопи](#)
[Свята](#)
[Цікаве](#)
[Спорт](#)

LIFESTYLE

[Психологія](#)
[Їжа](#)
[Подорожі](#)
[Здорове життя](#)
[Мода та краса](#)

 UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведеною їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені гляншкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.