

Головна » Життя » Суспільство

Робить нас схожими на ворога: чим небезпечна антимігрантська риторика в соцмережах

16:25 20.05.2026 Ср

🕒 4 хв

Експерти попереджають про небезпечну кампанію проти іноземців



ТЕТЯНА ВЕРЕМЧУК



Фото: Трудові мігранти (pexels.com)

Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

В українському інформаційному просторі останніми тижнями активно поширюють антимігрантські меседжі - від мемів і фейкових фото до закликів проти трудової міграції. Експерти попереджають, що така кампанія має ознаки російської інформаційної операції та може бути небезпечною для українського суспільства.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на [АрміяInform](#).

> **Читайте також:** "Помічники ТЦК" з Індії: у ЦПД спростували фото з іноземцями у формі

Головне:

- **Ознаки ІПСО:** Останніми тижнями в українському інфпросторі активно розганяють антимігрантські меседжі. Експерти заявляють, що кампанія має всі ознаки спланованої операції РФ.
- **Масштаб атаки:** Лише за перші 10 днів травня аналітики зафіксували близько 22 тисяч таких публікацій, які зібрали майже 50 мільйонів переглядів.
- **Методи маніпуляцій:** Через анонімні Telegram-канали та TikTok поширюють ШІ-фото і меми про "іноземців у ТЦК" чи "заміну населення".
- **Що кажуть цифри:** Статистика спростовує міф про "масове завезення" мігрантів - у 2025 році було видано чи продовжено лише 9,5 тисячі дозволів на роботу іноземцям.
- **Головна небезпека:** Мета цієї атаки - перевести економічну дискусію у ксенофобську площину, посіяти внутрішню недовіру, підірвати євроінтеграцію та змістити увагу з реального ворога.

Як розганяли антимігрантську кампанію

У соцмережах почали масово з'являтися згенеровані штучним інтелектом фото та відео, де нібито вихідці з Азії чи Африки перебувають в українських містах, носять вишиванки або навіть "працюють помічниками ТЦК". Одночасно поширювалися нарративи про те, що "мігранти заберуть роботу", "замінять населення" чи "отримують більше прав, ніж українці".

За даними Центр стратегічних комунікацій, лише за перші десять днів травня було зафіксовано майже **22 тисячі антимігрантських публікацій** із потенційним охопленням близько **50 мільйонів переглядів**.

Голова ГО SAT-UA Артем Захарченко вважає, що **за кампанією можуть стояти російські інформаційні структури**.

"Росія вже кілька місяців намагалася створити в Україні проблеми, з якими зіткнулася сама", - зазначає він.

Чому тема мігрантів стала настільки емоційною

За словами експертів, **тема трудових мігрантів** стала інструментом для розпалювання страхів і внутрішніх конфліктів. Особливо активно такі меседжі просувають анонімні Telegram-канали та TikTok-акаунти, де тему подають через емоційні відео та меми.

Окремо аналітики звертають увагу на **спроби пов'язати міграцію з війною та мобілізацією**. У соцмережах просувають тези про те, що "поки українці воюють, іноземці приїжджають заробляти гроші". Саме такі повідомлення викликають найбільший емоційний резонанс.

При цьому експерти наголошують: подібні кампанії грають на **"страху інакшості"** та поступово переводять дискусію з **економічної площини у ксенофобську**.

Що кажуть цифри про трудову міграцію

Реальна статистика не підтверджує тверджень про "масове завезення" іноземців в Україну.

За даними Міністерства економіки, **у 2025 році** в Україні було видано або продовжено лише **9,5 тисячі дозволів** на працевлаштування іноземців, тоді як **у 2021 році** таких дозволів було близько **22 тисяч**.

Соціологи також фіксують неоднозначне ставлення українців до **теми міграції**. Згідно з дослідженням компанії Active Group та видання "Хронікерс", майже половина українців **позитивно або скоріше позитивно ставляться до мультикультурного розвитку країни**. Водночас значна частина суспільства **побоюється економічних наслідків міграції**.

Чим небезпечна антимігрантська риторика

Експерти наголошують, що антимігрантська кампанія може мати серйозні наслідки для України, зокрема в контексті європейської інтеграції та внутрішньої єдності.

"Найгірше, що цей страх мігрантів зміг поширитися у нас приблизно у такій самій формі, як і у росіян. І робить нас схожими на нашого ворога", - вважає Захарченко.

Фахівці також нагадують, що в лавах українських Сил оборони воюють тисячі іноземних добровольців, а **тема міграції потребує зваженої дискусії**, а не емоційних кампаній у соцмережах.

На думку аналітиків, головна мета таких інформаційних атак - посварити українців між собою, посилити недовіру та змістити увагу з реального ворога.

Раніше РБК-Україна повідомляло, що **українська влада поки не розглядає масове залучення трудових мігрантів**. Натомість уряд робить ставку на повернення українців, які виїхали за кордон через війну.

Також ми писали, що демограф Елла Лібанова наголошувала на необхідності формування **ефективної міграційної політики та створення умов для відбудови країни**. Водночас вона виступила проти ідеї фінансово стимулювати українців до повернення з-за кордону.

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

ІПСО

Реклама

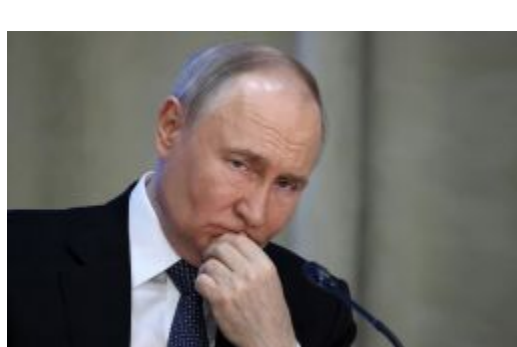
Ad

НОВИНИ



Сирський розкрив секрет втрат РФ, які неможливо перекрити мобілізацією

АНАЛІТИКА



Юрій Дощаков
спеціальний кореспондент

Кремль опинився в пастці: чому нафтова криза не врятує економіку Росії

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Тех
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса