

Головна » Життя » Суспільство

Демограф назвала сферу, у якій буде найбільший дефіцит робочої сили після війни


16:10 20.05.2026 Ср

🕒 2 хв

У цій сфері вже бракує працівників

 ТЕТЯНА СТЕПАНОВА

Фото: після війни найбільший брак робочої сили буде у будівництві (Getty Images)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google**Найбільший дефіцит робочої сили в Україні після завершення війни очікується у сфері будівництва.**

Як повідомляє РБК-Україна, про це директор Інституту демографії та соціальних досліджень НАН України імені М.В. Птухи Елла Лібанова розповіла в ефірі телемарафону.

Читайте також: [Ейджизм в Україні закінчився? Як робітники 55+ рятують ринок праці: інтерв'ю з Еллою Лібановою](#)

"Дуже сильний брак робочої сили буде відчуватися, зокрема, в будівництві. Після закінчення війни ми змушені будемо відродити зруйновану інфраструктуру. Це неминуче, без цього нічого не можна", - сказала Лібанова.

За її словами, це перший крок, без якого всі інші можна не робити. І своєї робочої сили в Україні не вистачить.

Демограф зазначила, що вже сьогодні будівельники говорять, що не вистачає робочої сили. Причому далеко не завжди можна замінити чоловіків, які чи то пішли на фронт.

Лібанова наголосила, що будівельна галузь досить специфічна. Вона назвала три напрями, які необхідно одночасно реалізовувати.

Один з них - намагання залишити всіх громадян в Україні, щоб українці мінімально виїжджали на тривалий час. Але це не означає "залізну завісу", а щоб люди не хотіли виїжджати, щоб їм було краще в Україні.

"Друге - повертати всіх, хто виїхав. Якщо не зможемо повернути, то принаймні перетворити на своїх лобістів тих, хто залишається там. І третє - це виважена, дуже поміркована. Можливо, навіть жорстка імміграційна політика", - додала демограф.

Кадрова криза в Україні

Нагадаємо, раніше в Міністерстві економіки зазначали, що для повоєнного відновлення та щорічного зростання ВВП України [знадобиться залучення мільйонів додаткових працівників](#), через що в експертному середовищі активно обговорюють питання майбутньої трудової міграції.

Також голова комітету Верховної Ради з питань фінансів, податкової та митної політики Данило Гетманцев заявив, що [Україна не повинна вирішувати демографічну і кадрову кризу шляхом завезення трудових мігрантів](#).

За його словами, державі слід зосередитися на поверненні біженців, створенні доступного житла, робочих місць й умов для реінтеграції ВПО та ветеранів.

**Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!**

Або читайте нас там, де вам зручно!

**Більше по темі:**[Элла Либанова](#)[Війна в Україні](#)[Робота в Україні](#)

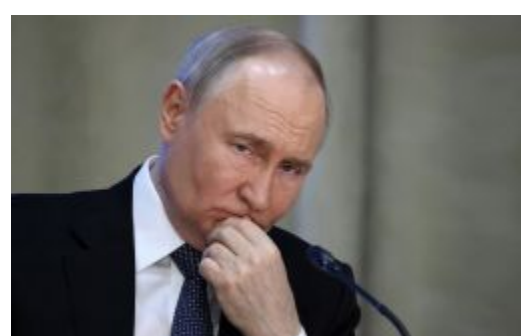
Реклама

Ad

НОВИНИ

**Сирський розкрив секрет втрат РФ, які неможливо перекрыти мобілізацією**

АНАЛІТИКА

Юрій Доцатов
спеціальний кореспондент**Кремль опинився в пастці: чому нафтова криза не врятує економіку Росії**

Реклама

Ad

НОВИНИ

[Новини України](#)[Війна в Україні](#)[Економіка](#)[Світ](#)[Надавчійні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

[Економіка](#)[Фінанси](#)[Авто](#)[Tech](#)[Енергетика](#)[Біла економіка](#)

АНАЛІТИКА

[Статті](#)[Інтерв'ю](#)[Точка зору](#)

ЖИТТЯ

[Гроші](#)[Зміни](#)[Освіта](#)[Суспільство](#)

РОЗВАГИ

[Шоу бізнес](#)[Поради](#)[Гороскопи](#)[Свята](#)[Цікаве](#)[Спорт](#)

LIFESTYLE

[Психологія](#)[Їжа](#)[Подорожі](#)[Здорове життя](#)[Мода та краса](#)

РБК-УКРАЇНА UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Проток», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.