

Головна » Бізнес » Tech

"Нова пошта" закриває старий застосунок? Що кажуть у компанії



14:13 20.05.2026 Ср

🕒 2 хв

Оператор, ймовірно, завершує технічну синхронізацію для остаточного переведення клієнтів на оновлену платформу

 ОЛЬГА ЗАВАДА

Старий застосунок НП використовують понад 6 мільйонів клієнтів (фото: Віталій Носач, РБК-Україна)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у 

Український логістичний оператор "Нова пошта", ймовірно, ухвалив рішення повністю відключити першу версію свого мобільного застосунку, яка працювала на ринку з 2012 року. З часом усім клієнтам доведеться остаточно перейти на нове програмне забезпечення

Про це інформує РБК-Україна з посиланням на Forbes.

> **Більше цікавого:** Депутатка Безугла витратила 4000 доларів на ШІ-комп'ютер: для яких задач його використовуватимуть

За даними розробників, попри застарілість першої версії цифрового сервісу, створеної ще 14 років тому, її продовжують активно використовувати близько **6 мільйонів клієнтів**. Крім того, ще **700 000 користувачів** наразі тримають на своїх смартфонах обидві версії програми одночасно.

Керівник групи розвитку мобільного застосунку Андрій Андреев у коментарі Forbes зазначив, що з часом застарілий софт повністю перестане працювати, однак **конкретної дати наразі немає**.

Створення та запуск актуальної версії платформи, в яку компанія вклала щонайменше 1,7 мільйона доларів, відбувалися поетапно: спочатку у лютому 2023 року її презентували для європейського ринку, а у вересні 2024-го офіційно запустили всередині України.

За два роки застосунок завантажили понад 5 мільйонів разів лише на пристрої з ОС Android.

Переваги нового застосунку

У другому поколінні мобільного додатка розробники суттєво розширили функціонал та оптимізували процеси самообслуговування клієнтів.

Ключові покращення:

Моніторинг переміщення: інструмент відстеження відправлень тепер дозволяє спостерігати за рухом посылки на карті в режимі реального часу, а не лише фіксувати її прибуття на сортувальні термінали чи депо.

Користувачам **спростили процес дистанційного керування накладними** безпосередньо через інтерфейс смартфона. Зокрема, стало значно легше переформити відправлення на іншу людину або змінити кінцевого отримувача безпосередньо у поштовому відділенні.

Додамо, що ще на початку року Нова Пошта у Threads [підтвердила](#), що з часом старий мобільний застосунок перестане функціонувати.

Ще більше цікавого:

- [Смарт-окуляри Android XR: що вміє екосистема Google, Samsung і Qualcomm](#)
- [ШІ у Shorts і захист від цифрових клонів: як зміниться YouTube після оновлення](#)



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Новая почта

Реклама

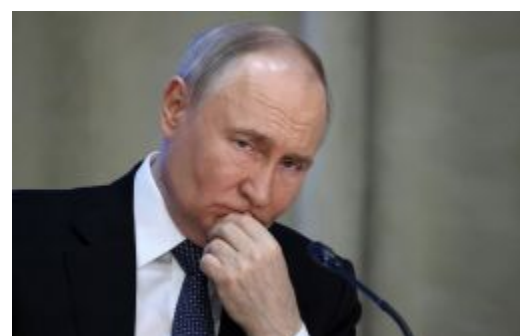
Ad

НОВИНИ



Летіли дрони та балістика, понад 20 прильотів: як ППО відпрацювала по цілях РФ

АНАЛІТИКА



Юрій Доцатов
спеціальний кореспондент

Кремль опинився в пастці: чому нафтова криза не врятує економіку Росії

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Тесх
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оцінючі судження не підлягають спростуванню та доведено їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.