

Головна > Бізнес > Tech

Хто володіє вашим майбутнім доходом? Як токенизація людського потенціалу змінює цифрову економіку

10:42 20.05.2026 Ср

🕒 4 хв

Аудиторія, довіра та репутація перетворюються на частину нової фінансової екосистеми

СЕРГІЙ НОВИКОВ



Ринок рухається до токенизації людського потенціалу (фото: Getty Images)

Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Інтернет поступово перетворює людський потенціал на вимірюваний актив, а нові технології дозволяють інтегрувати його у фінансову інфраструктуру. Це може кардинально змінити баланс між користувачами та платформами.

Докладніше про зміни у моделі цифрової економіки та що відомо про нову платформу, яка токенизує людський потенціал, - в матеріалі РБК-Україна.

Читайте також: У Польщі вчоргове законодавчо врегулювали "крипту" згідно із стандартами ЄС

Інтернет останні п'ятнадцять років фактично будував нову економіку навколо людського потенціалу - здатності утримувати увагу, формувати довіру та створювати попит. Creator economy та attention economy стали першим етапом перетворення людини на економічну одиницю, однак основну вартість цієї моделі майже повністю забрали платформи.

Поки користувачі створювали контент і збирали аудиторію, технологічні компанії вибудовували навколо цього багатомільярдну інфраструктуру. Людина стала головним джерелом вартості всередині цифрової економіки, але майже не отримала контролю над тим, як ця вартість розподіляється. Саме тому модель починає поступово змінюватися.

Інтернет вперше зробив людський потенціал вимірюваним

Головна зміна полягає в тому, що репутація, аудиторія, вплив, експертиза та здатність утримувати довіру поступово стають параметрами, які можна оцінювати й інтегрувати у фінансову систему.

Саме тому розмова про токенизацію сьогодні виходить далеко за межі нерухомості чи традиційних RWA-активів і переходить до людського капіталу. Сучасний інтернет уже довів, що окрема людина здатна створювати економічний вплив на рівні повноцінної компанії.

Від економіки уваги до ринку людського капіталу

Економіка уваги стала лише проміжним етапом. Платформи навчилися монетизувати людську увагу, але повністю контролювали аудиторію, алгоритми і монетизацію. Навіть великі креатори фактично залишалися залежними від чужої інфраструктури.

На цьому фоні починає формуватися нова модель, де ключовим активом стає вже не контент, а сама здатність людини створювати економічну цінність. Ринок поступово рухається до концепції **human capital markets**, середовища, де людський потенціал починає сприйматися як окремий клас цифрових активів.

Йдеться не про спекулятивну "токенизацію людини", а про модель, у якій репутація стає частиною фінансової системи, аудиторія перетворюється на капітал, а людина починає володіти частиною вартості, яку створює навколо себе.

Чому подібні моделі з'являються саме зараз

Creator economy довела, що окремі люди здатні будувати власні медіа, формувати спільноти й генерувати дохід без традиційних інституцій. Одночасно блокчейн інфраструктура дозволила інтегрувати фінансові механіки безпосередньо в цифрове середовище, від платежів до токенизації та цифрової ідентичності.

Саме на перетині цих факторів і починають з'являтися проекти, які намагаються об'єднати соціальну взаємодію та фінансову інфраструктуру в межах однієї системи.

SI8 і спроба побудувати інфраструктуру навколо людського капіталу

Одним із таких прикладів є **SI8**, розроблений **Cassator Corp.**, який позиціонується як RWA-платформа для токенизації людського капіталу. Проект будується не як класична соціальна мережа, а як система, у якій social layer, монетизація та фінансова інфраструктура об'єднані в одному середовищі.

Ключова ідея полягає в тому, що людина повинна мати можливість вибудувати власну цифрову економіку, де аудиторія, репутація і взаємодія стають частиною єдиної фінансової моделі.

На відміну від традиційних платформ, де основна вартість концентрується на стороні корпорації, подібний підхід намагається перенести ownership на рівень користувача. У середині цієї моделі людина розглядається вже не просто як джерело трафіку, а як **самостійний економічний актив**.

Показово, що засновник проекту Дмитро Іванов використав власний токен як proof of concept цієї ідеї. Це важливо на тлі того, що більшість дискусій про токенизацію людського капіталу досі залишаються теоретичними.

Головне питання нової цифрової економіки - вже не технологія, а її наслідки

Головне питання полягає вже не в самій технології, а в її наслідках. Якщо людський потенціал справді почне перетворюватися на фінансовий актив, то хто контролюватиме економічну вартість цифрової ідентичності, впливу та довіри?

Сьогодні ці питання ще виглядають як теоретична дискусія, але логіка розвитку цифрової економіки показує, що ринок поступово рухається саме в цей бік.

Саме тому токенизація людського потенціалу виглядає не просто як криптотренд, а як ранній сигнал **глибшої трансформації всієї цифрової економіки**, у якій головним активом поступово стає сама людина.

Нагадаємо, раніше у Нацбанку України розповіли про перспективи **інтеграції криптовалют у фінансову систему держави**.

Увага: Цей матеріал підготовлено виключно з ознайомчого метою і не є фінансовою або інвестиційною порадою. Інвестиції пов'язані з ризиком, включно з можливістю повної втрати капіталу. РБК-Україна не несе відповідальності за фінансові рішення, прийняті на основі цього матеріалу. Перед ухваленням будь-яких інвестиційних рішень рекомендуємо звернутися до ліцензованого фінансового консультанта.

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

- Фінанси
- Бізнес
- Криптоіндустрія

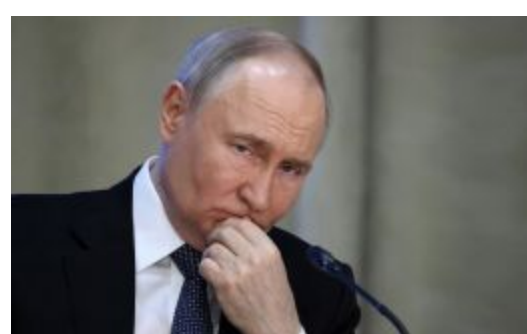
Ad

НОВИНИ



Летіли дрони та балістика, понад 20 прильотів: як ППО відпрацювала по цілях РФ

АНАЛІТИКА



Кремль опинився в пастці: чому нафтова криза не врятує економіку Росії

Ad

НОВИНИ

- Новини України
- Війна в Україні
- Економіка
- Світ
- Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

- Контакти
- Команда
- Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

- Економіка
- Фінанси
- Авто
- Tech
- Енергетика
- Біла економіка

АНАЛІТИКА

- Статті
- Інтерв'ю
- Точка зору

ЖИТТЯ

- Гроші
- Зміни
- Освіта
- Суспільство

РОЗВАГИ

- Щоу бізнес
- Поради
- Гороскопи
- Свята
- Цікаве
- Спорт

LIFESTYLE

- Психологія
- Їжа
- Подорожі
- Здорове життя
- Мода та краса