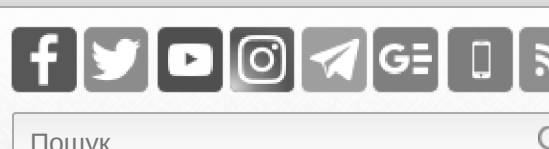




**Топ-теми:**  
 • Арешт Ермака  
 • Корупційна мафія Міндіча в Енергоатомі  
 • Напад Росії на Україну



Пошук...

НОВИНИ | КОНФЛІКТИ | ПОЗИЦІЯ | ДУМКА | ПОДІЇ | ВІЙНА | ВІДЕО | БЛОГИ

Головне | Статті | Новини | Новини світу | **Фабрика російського скаму: як Brandpol заробляє на фейкових DMCA-скаргах, погрозах і цифровому шантажі**

## Фабрика російського скаму: як Brandpol заробляє на фейкових DMCA-скаргах, погрозах і цифровому шантажі

Читати на російсьому



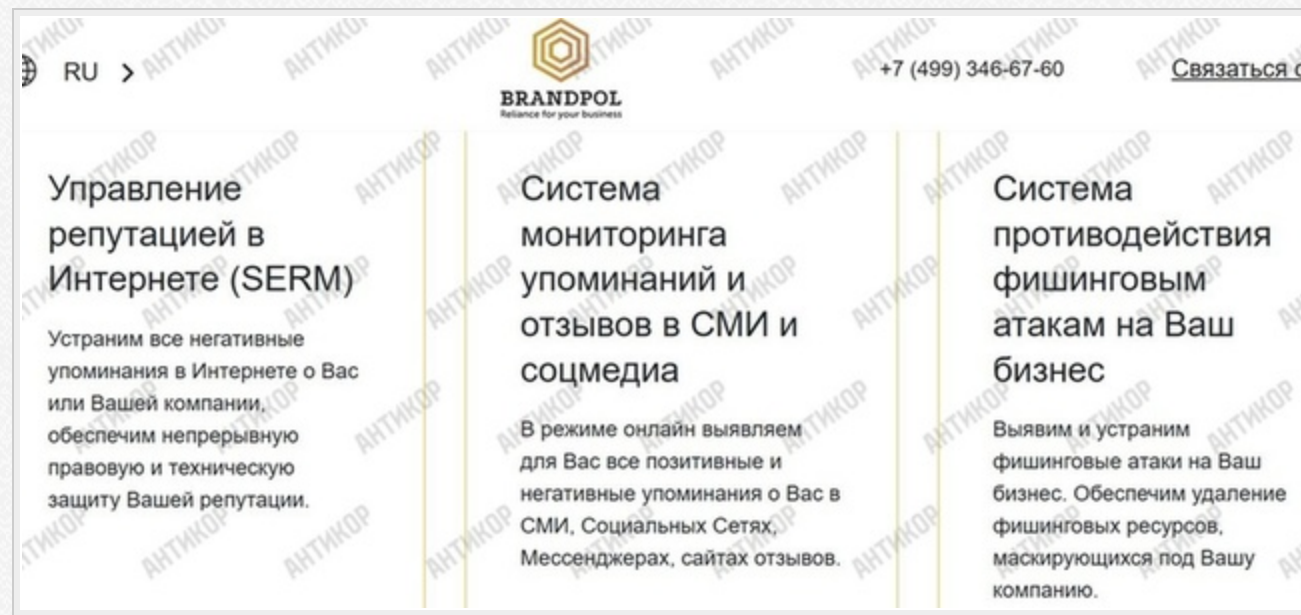
Фабрика російського скаму: як Brandpol заробляє на фейкових DMCA-скаргах, погрозах і цифровому шантажі

**На сайті Brandpol OOD усе виглядає солідно та презентабельно: міжнародна команда, захист брендів, боротьба з фішингом, моніторинг маркетплейсів, видалення небажаного контенту та робота в 170 країнах світу.**

Однак за красивою вітриною дедалі чіткіше проглядається зовсім інша картина. В інтернеті навколо Brandpol накопичилася велика кількість звинувачень – у вимаганні, розсилці погроз, використанні фейкових DMCA-скарг, сумнівних юридичних претензій та спробах «захистити» небажану інформацію.

І головна проблема для самої компанії в тому, що про це пишуть не лише анонімні Telegram-канали. Претензії до Brandpol публічно висловлювали колишні співробітники, клієнти та підприємці, які стикалися з методами роботи структури. У результаті інформаційний шлейф навколо Brandpol дедалі більше нагадує не міжнародний сервіс із захисту брендів, а фабрику російського скаму, репутаційного шантажу та агресивного цифрового рекету.

Формально Brandpol OOD працює у сферах IP protection, anti-phishing, takedown services та «репутаційного захисту». На своєму сайті компанія прямо обіцяє «усунути негативні згадки», «захистити репутацію» та «видалити контент, що порушує права».



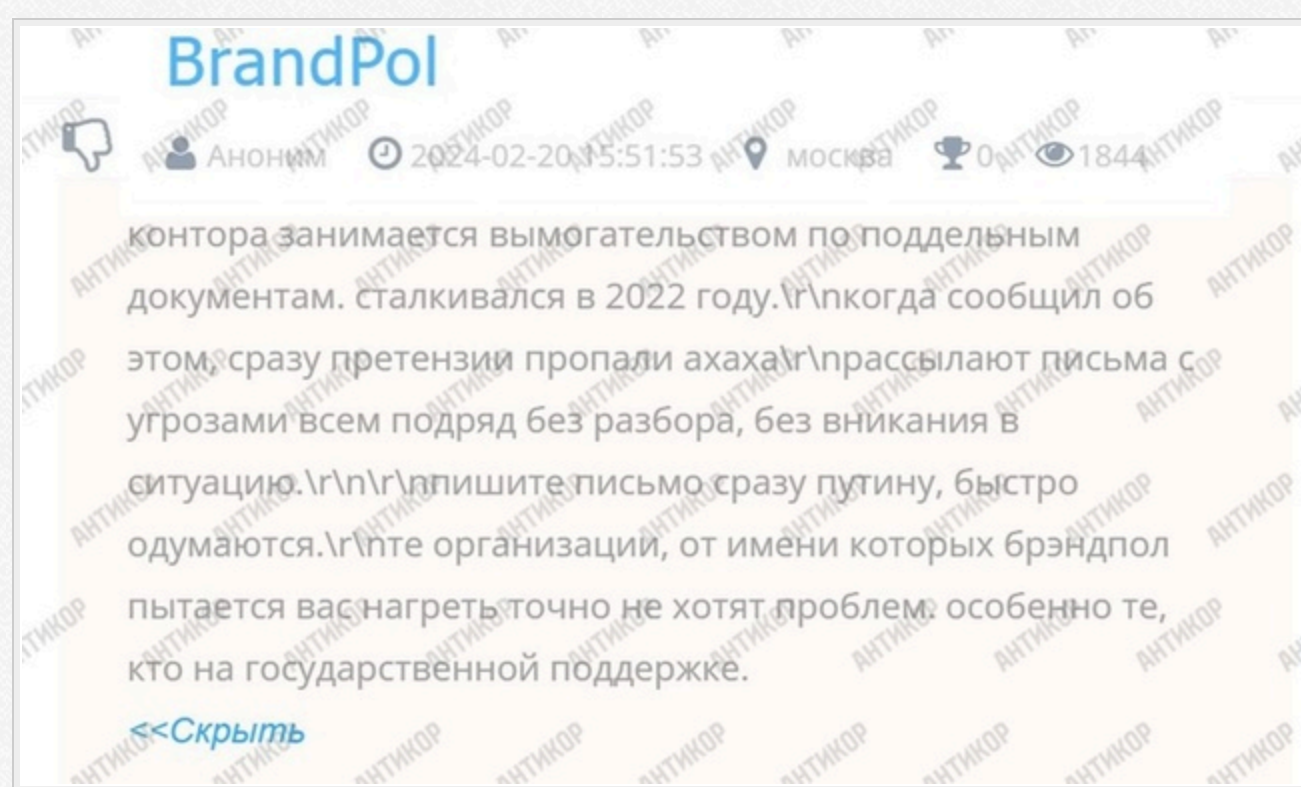
Сама по собі послуга з управління репутацією не є чимось незаконним – ринок ORM (online reputation management) давно існує окремо від класичного маркетингу. Проблеми починаються там, де закінчуються красиві презентації та стартує реальна практика роботи.

Судячи зі скарг і відгуків, схема роботи Brandpol часто виглядає однаково. Клієнтам продають «міжнародну зачитку репутації» та обіцяють швидко і масово прибрати негатив із мережі. За це беруть чималі гроші.

Після цього Brandpol дійсно демонструє активність – запускає масову розсилку претензій і фейкових DMCA-скарг із вимогами видалити небажані матеріали. Однак ефективність такої «роботи» виявляється майже нульовою: більшість публікацій залишається онлайн.

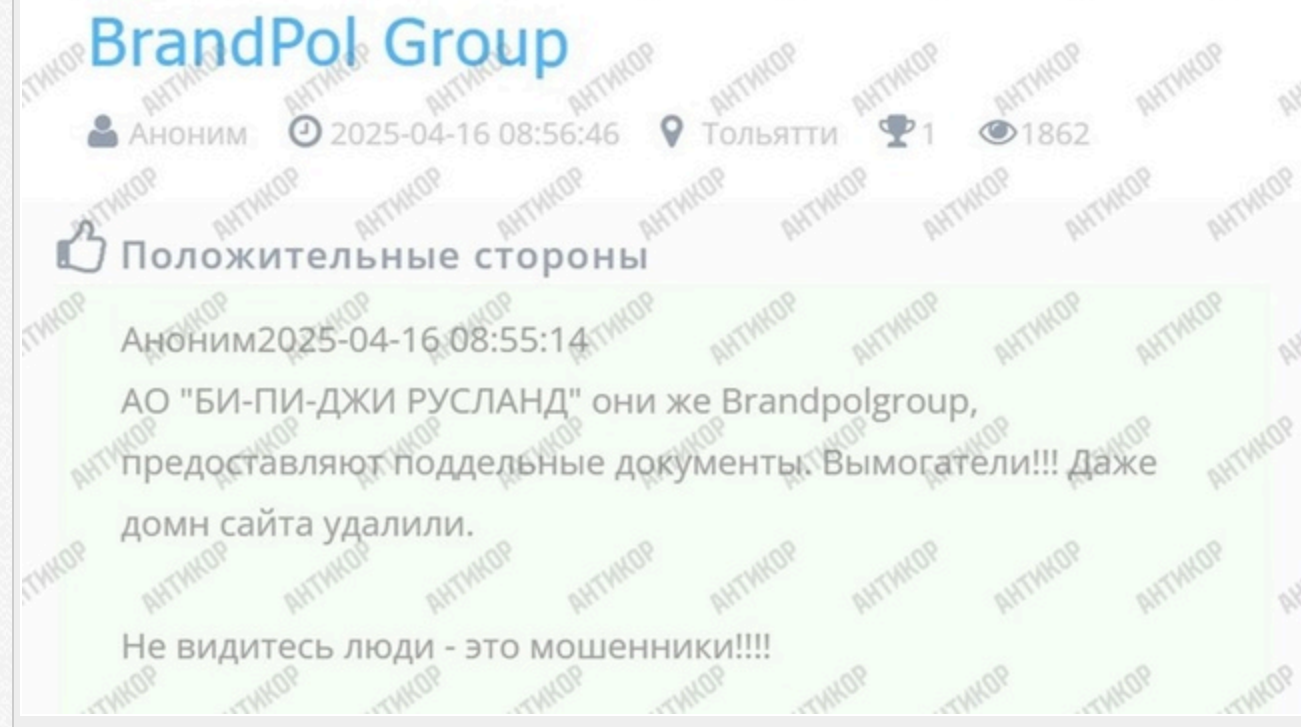
Далі, за словами клієнтів, починається класична схема фабрики російського скаму – шаблонні відповіді, ігнорування претензій або повне зникнення менеджерів після отримання грошей.

Саме такий сценарій регулярно описують у відгуках про Brandpol. На спеціалізованих майданчиках компанію прямо називають «сахарської конторою», «фабрикою погроз», «вимагачами» та структурою, яка масово штампує однотипні претензії для тиску на сайти й редакції.



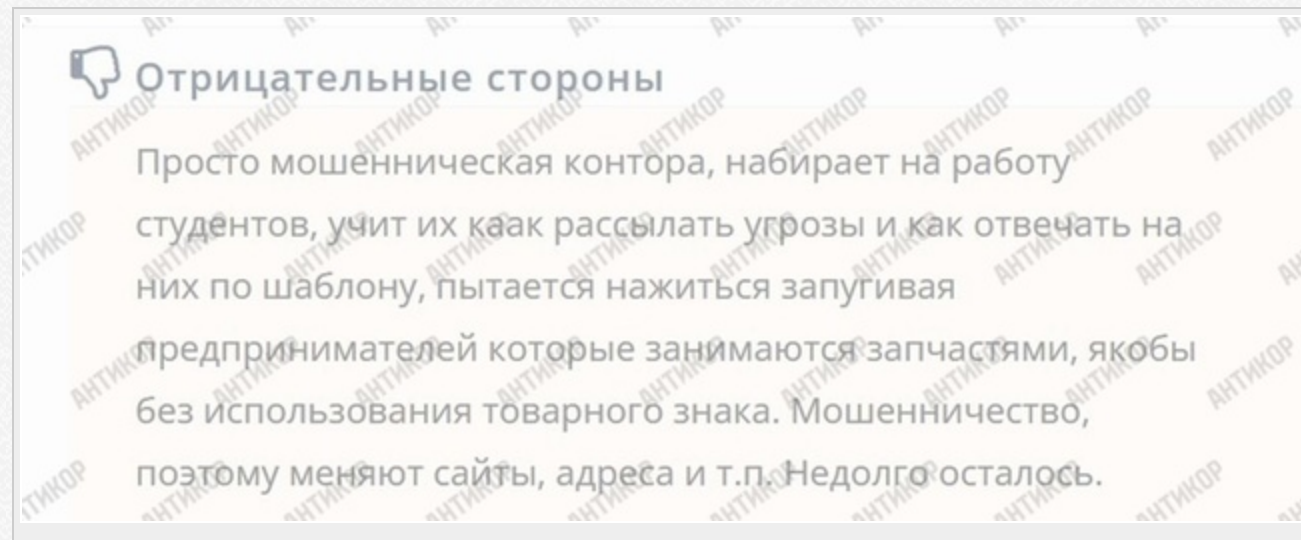
У відгуках про Brandpol зустрічаються й зовсім жорсткі звинувачення. Користувачі пишуть, що компанія «набирає студентів, вчить їх розсилати погрози та відповідати за шаблном», а також прямо називають структуру «фабрикою російського скаму», яка займається вимаганням через підроблені документи.

Ще один користувач стверджує, що Brandpol нібито використовувала сумнівні документи від імені російського «АвтоВАЗу» для розсилки претензій і тиску на сайти.



У багатьох скаргах на Brandpol повторюється один і той самий сценарій: листи з погрозами, посилання на товарні знаки, вимоги видалити товари, публікації чи сторінки, а також тиск на власників сайтів і продавців через погрози судами та блокуваннями.

При цьому автори відгуків стверджують, що після жорсткої відповіді або вимоги надати оригінали документів і підтвердження повноважень претензії часто раптово зникли. Саме через такі методи Brandpol дедалі частіше називають не сервісом із «захисту брендів», а фабрикою російського скаму та цифрового рекету.



Усе це більше схоже не на нормальну юридичну роботу, а на spam-enforcement – масову розсилку погроз і тиску розрахунку на те, що частина людей просто злякається та поступиться.

Найбільш показовий приклад роботи цієї схеми – історія з узбекистанським Octobank. У підсумку банк не просто вкинув гроші на вітер, а отримав прямо протилежний ефект: хвилю нового негативу та додаткову увагу до розслідувань після масової розсилки фейкових скарг від Brandpol.

До цього Brandpol була відома переважно у сфері IP-enforcement та тиску на маркетплейси. Але кейс із Octobank вивів діяльність структури на зовсім інший рівень.

Кілька розслідувальних і компроматних ресурсів повідомили про масову розсилку псевдо-DMCA-скарг від імені Procter & Gamble. У листах вимагали видалити матеріали про Octobank, російські гроші та схеми обходу санкцій.



Відправником скарг офіційно виступала саме Brandpol OOD. Однак дуже швидко з'ясувалося, що Procter & Gamble не має жодного стосунку ні до самої компанії, ні до Octobank, а механізм DMCA використовувався для претензій щодо торгових марок, що саме по собі виглядає юридичним абсурдом.

Після історії з Octobank Brandpol дедалі частіше почали сприймати вже не як ORM-сервіс, а як інфраструктуру для інформаційного тиску та фабрики російського скаму. Логіка роботи виглядала максимально примітивно: не доводити щось у суді, а просто засипати хостинг-провайдерів і редакції фейковими скаргами в надії, що частину матеріалів автоматично видалять.

У підсумку схема дала зворотний ефект – Octobank отримав ще більше негативу та додаткову хвилю уваги до історії про російські гроші й обхід санкцій.

Але на цьому претензії до Brandpol не закінчуються. Судячи з великої кількості відгуків, одним із головних способів заробітку структури може бути банальне «кидалово» клієнтів.

Більшість скарг зводиться до простої формули: «гроші взяли – результату немає». При цьому позитивні відгуки про Brandpol виглядають надто шаблонними – «дружня команда», «міжнародна компанія», «кар'єрні можливості».

Натомість негатив значно конкретніший. Колишні співробітники та клієнти пишуть про невилітати, постійну плинність кадрів, сумнівні методи роботи, тиск на підприємців і масову розсилку погроз та фейкових претензій.



Окремо впадає в око кількість скарг, пов'язаних саме з агресивним enforcement-підходом Brandpol: листи продавцям, погрози блокуваннями, претензії щодо сумнівних товарних знаків і тиск на інтернет-магазини.

При цьому у відкритому доступі фактично немає гучних і прозорих кейсів, де Brandpol справді досягла підтвердженого успішного результату. Попри заяви про «глобальне покриття» та роботу у 170 країнах компанія не демонструє ані великих публічних перемог у судах, ані зрозумілої статистики ефективності, ані перевірених позитивних кейсів.

Для структури, яка продає «репутаційний захист», це вже виглядає тривожно. А якщо до цього додаються звинувачення у маніпуляціях, фейкових претензіях і «кидалові» клієнтів – мова вже не про legal-tech, а про фабрику російського скаму та цифрового залюкування.

Саме тому репутація Brandpol в інтернеті дедалі токсичніша. Парадокс у тому, що компанія, яка обіцяє «очищення репутації», сама все глибше грузне в репутаційному болоті.

Історія з Octobank показала головне: Brandpol дедалі частіше сприймають не як сервіс із захисту брендів, а як оператора сірої інфраструктури для зачитки небажанної інформації – структури, яка бере з клієнтів великі гроші за «видалення проблем», а натомість лише множить скандали навколо них.

Теги: Procter & Gamble, Octobank, Узбекистан, Вимагальство, вимагання грошей, Шахраї, Мошенники, Росія, Росія, Brandpol OOD

Автор статті: **Максим Прохоренко**  
Всі статті автора

20 травня 2026 р., 09:55 | Переглядів: 4326

Роздрукувати | Надіслати товаришу

Коментарі:

comments powered by Disqus

Головна | Про нас | Статті | Архів | Закони | Конфлікти | Рейдерство | Корупція | Бізнес-злочини | Новини світу | Новини | Конфлікти | Політика | Корпоративні конфлікти | Кримінал | Політика | Коментарі | Різне | Думка | Політика | Економіка | Події | Відео | Блоги

2013-2026 © АНТИКОР – національний антикорупційний портал

Використання матеріалів сайту дозволено лише за наявності активного гіперпосилання на джерело. Усі права на текст, зображення, фотографії та відеоматеріали належать їх авторам.

Реклама на сайті | Наші партнери

Політика конфіденційності

Важливі новини

19.05.2026

Мільярди на кров'ї під маскою менажества як власник "Трумв" Володимир Литвин легалізує дубайські ка...  
#Трука #Авазов #Urbaq One

13.05.2026

ROZSHUKUVANNI BIZNESMEN BORIS USHIROVICH CHEREA KIPRSKO ISPANSKYIY LANDROMAT...  
#РЖД #Кипр #Кипр

**ЦЕНЗУРА** ЯК ОБИЙТИ БЛОКУВАННЯ І ЧИТАТИ НАШ САЙТ

Останні новини

По дати | По перелозданні | По коментарям

10:31 На Чернігівщині в уламках збитого російського дрона виявили радіацію: рівень перевищено у десятки разів

10:23 Відбукот – нуль, а тендери йдуть: як "Енерго Восток Антрацит" продає державні вузли в окупованих територіях

10:14 Схема на 2 мільярди: суд зарештував рахунок компанії, через які відомі аптечні мережі України "Подорожник", АНЦ, "Біокон" "відмивали" гроші

10:08 Росія розпочала навчання з відпрацювання ядерних ударів комплексами "Скандерв" |

10:00 Путін та Сі Цзиньпін підписали у Пекіні декларацію про "новий багатополарний світ"

Підписуйтесь на наш канал в Telegram. Оперативно про головне

09:55 Фабрика російського скаму: як Brandpol заробляє на фейкових DMCA-скаргах, погрозах і цифровому шантажі

09:51 НАТО може розпочати конвоювання суден в Ормузькій протоці, – Bloomberg

09:45 Кіпрські трасти, санкції та недоторканий "Метінвест": як Новинський рятує бізнес у партнерстві з Ахметовим

**09:38** ЗМІ повідомили, що очільник поліції Києва Вігітський подав у відставку: у відомості спростували

09:30 Нічна атака: РФ випустила по Україні 155 повітряних цілей, ППО знешкодила 131 дрон

09:24 Нерухомість в Одесі та мільйонні подарунки: начальник поліції охорони Волині задекларував родинні статки

09:19 Більше без спецдозволів: для всіх жінок в Україні офіційно скасували обмеження на перетин кордону

09:10 «Імперія прибирання» з американською пропискою: як лівівський бізнесмен Козолуп в обхід санкцій АМКУ заробляє мільйони на держтендерах

09:07 Петер Мадяр вирушив у перший закордонний візит економікласом звичайного літака |

09:04 Ситуація на фронті: Зафіксовано 250 беззастережних, ворог найбільше атакує на Покровському та Гуляйпільському напрямках

09:01 Сенат США підтримав процедурне голосування за резолюцію щодо обмеження військових повноважень Трампа проти Ірану

08:56 Діва декларування в ДПС: У топослов'яз Василя раптово зникли пенсії по інвалідності

08:50 США скоротили кількість бойових бригадних груп у Європі до рівня 2021 року, – Пентагон

08:44 Мініюст США назавжди заборонив податковій службі проводити аудит мільярдів деклараций Трампа та його родини

08:38 Суд у Львові зобов'язав модель OnlyFans сплатити понад 200 тисяч гривень податків та штрафів

08:31 Спецпредставник Трампа Вітгофф найближчим часом відвідає Росію

**08:28** Масштабні обшуки в Нацполіції: Тетеря, Безпалько, Ткачук, Гулевський отримали підозри в хабарництві

Теги новин

COVID-19 | Агресія Росії | Атака | Війна

Война ВСУ | Втрощеніє | Дональд Трамп | Донбасс | ДТП | Зеленський | ЗСУ | Київ | Київ | коронавірус | Корупція

Напад Росії на Україну | Нападеніє | Росії на Україну | окупанти | Порошенко | Путін | Росія

Росія | сув | США | Україна | Україна | ЧП | Епідемія | коронавірус

Наші опитування

Чи вірите ви, що Дональд Трамп зможе зупинити війну між Росією та Україною?

Так, повністю зможе  
 Частково зможе, але не відразу  
 Ні, не зможе  
 Це залежить від дій інших сторін  
 Важко відповісти

Голосувати

Показати результати опитування  
Показати всі опитування на сайті

