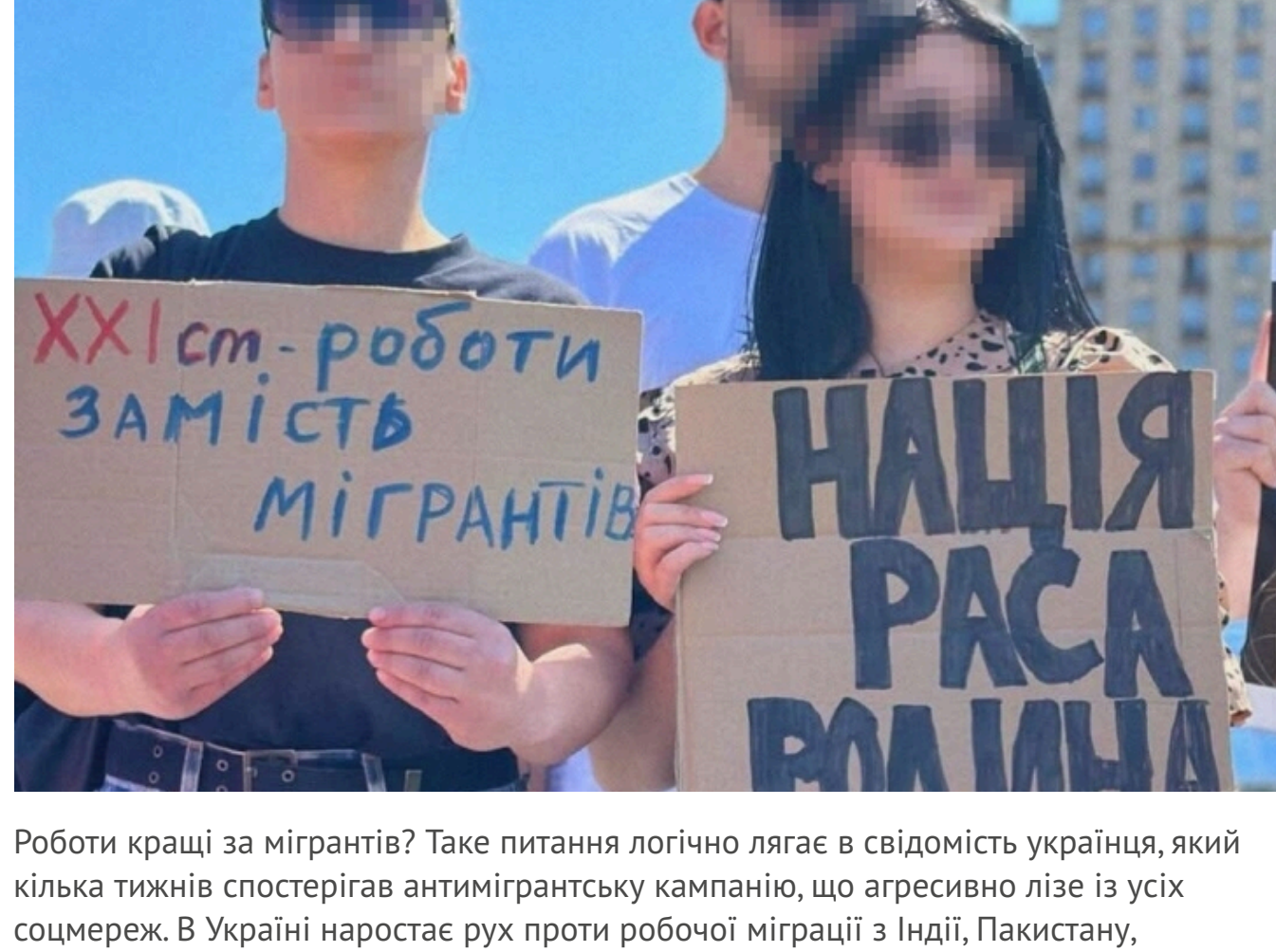


ТОЛЬКО ЧТО 20.06.2020

### АНТИМИГРАНТИ: ВІЙНА ЗА РОБОЧІ МІСЦА ЧИ ВІЙНА З МОБІЛІЗАЦІЄЮ



Роботи кращі за мігрантів? Таке питання логічно лягає в свідомість українця, який кілька тижнів спостерігав антимігрантську кампанію, що агресивно лізе із усіх соцмереж. В Україні наростає рух проти робочої міграції з Індії, Пакистану, Бангладешу. На енергетичних ШІ фото, нібито вихідці з Азії чи Африки у вишиванках обіймали українців. На ШІ-відео нібито пакистанці танцювали гопака, а назви українських міст глузувало перекручували, як, наприклад, Івано-Індійськ. Кампанія з віртуального світу щими вихідними зробила гучний крок у фізичний – в Києві відбувся міні мітинг проти міграції. Подібні мітинги найближчими днями прокотяться найбільшими містами України. Важливі не їх масштаби, а сама дискусія ідеології мононації. У багатонаціональній Україні, майбутнє якої захищаються представники різних народів, заговорили про дуже важливі речі і якщо ще рік тому суспільство гучно обурювалося, що Штучний Інтелект та роботизація заберуть роботу, то нині є прецедент спроби почати дискусію роботи vs мігранти, повідомляє [Amnialab.com](#).

#### Від жару до ненависті – один мейн

Усе розпочалося як невинні жарти в соцмережах, де поширювалися шаржі – індуси в українському стилі, сім'ї африканських чоловіків із українками, анекдоти та мему. У стилі картинко «ми два брати, у нас сьогодні день народження, а ніхто не привітає». Забули? Тоді методика пройшла гарний тест – мережі ботів генерували такий контент та збирали/також генерували десятки тисяч поширень-уподобань-коментарів. Відточена техніка тепер масштабувалася. Спочатку розважальні згенеровані ШІ «гопаки бангладешців», а потім вплітаються наративи, що поки українці вмирають на фронті, на їх місця зайжджають пакистанці. Звичайно, такий кул викликає справедливе обурення у великій та в їхніх родинах. А далі, за даними Центру протидії дезінформації, «мігранти – вища каста», «українців замінять мігрантами», «мігранти заберуть роботу в Україні», «мігранти заберуть українських жінок», «оплата праці мігрантів вища», «Україну ісламізують» та «міграція загострює соціальні конфлікти». Ці всі сентитенти резонують у соціальних мережах. Центр стратегічних комунікацій з 1 по 10 травня зафіксував майже 22 тисячі антимігрантських публікацій на 14 тисячах унікальних ресурсах (у Facebook, Telegram, X (Twitter), TikTok, YouTube, веб-сайті з орієнтовним охопленням ~50 млн переглядів).



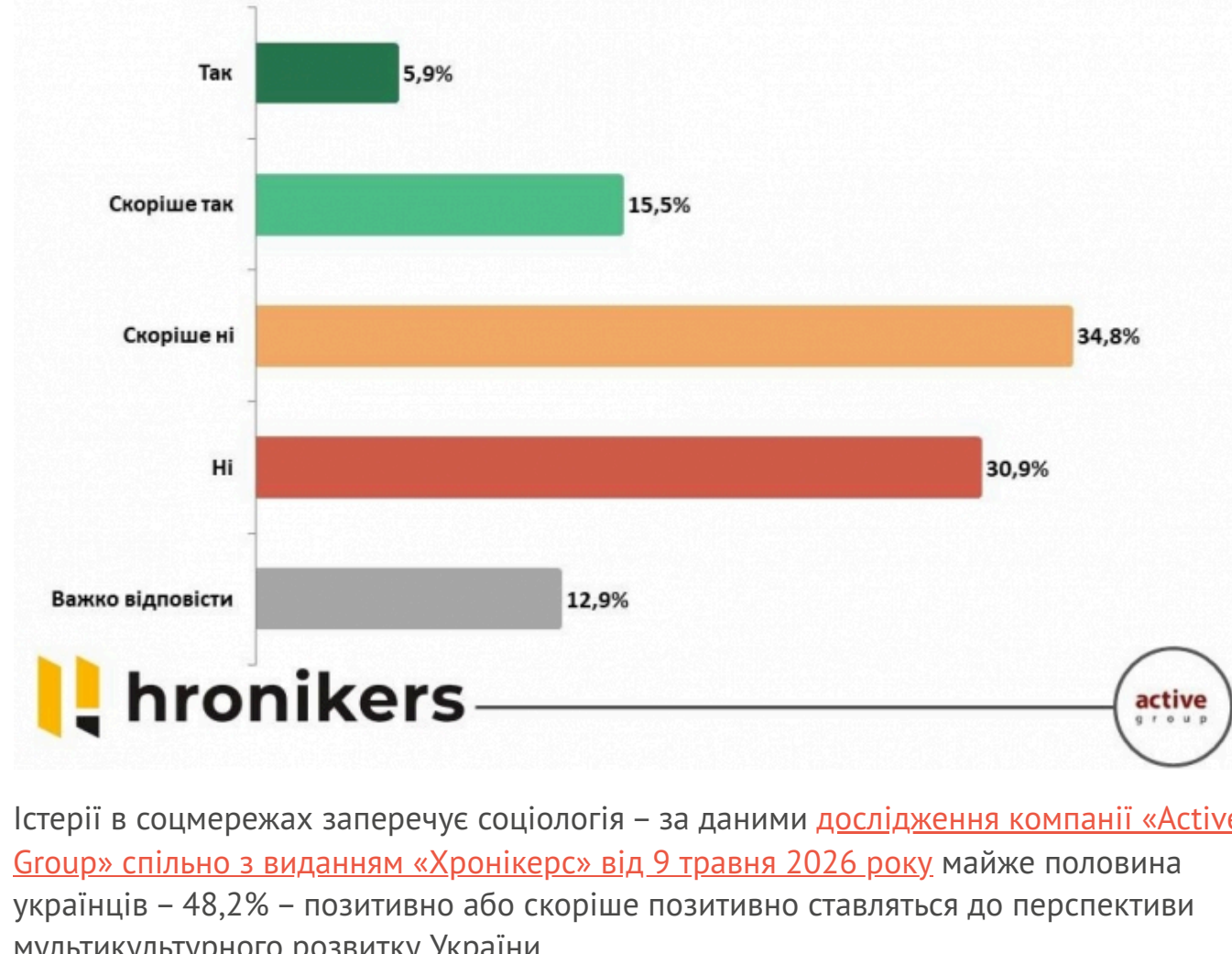
За цим потоком можуть стирчати вушка кремля – таке припущення робить Артем Захарченко, голова ГО CAT-UA. І на доказ слів доводять аргументи:

– Справа в тому, що Росія вже кілька місяців намагалася створити в Україні проблеми, з якими зіткнулася сама. Взимку російські чиновники відчували на собі аналогічну істерію своїх громадян, і їм довелося активно виправдовуватися, мовляв, ніхто не планує масово завозити мігрантів з-за кордону, але росіяни їм не вірили. В українському інформосторі окремі виходи на цю тему з боку проросійських каналів фіксувалися щонайменше з березня 2026 року. Але не спрацювали. Більше того, паралельно українська влада вела м'яву публічну дискусію на цю тему. Голова Офісу міграційної політики Василь Воскобойник заявив, що Україні потрібен приплив 300 тисяч мігрантів щороку, а харківський міський голова Ігор Терехов критикував такі заяви, – розповідає Артем Захарченко і додає, що істеричний потік коментарів про мігрантів, яких нібито скоро масово завезуть в Україну, виявився дуже цікавим феноменом.

В коментарі [УНІАН](#) Василь Воскобойник зазначає, що в Україні різко скоротилася кількість дозволів на працевлаштування іноземців. У 2021 році було видано або продовжено 22 тисячі дозволів. У 2023 році – лише 9,5 тисяч. Це зменшення у 2,2 рази. Експерт підкреслює, що іноземці в Україні були і раніше, причому у значно більших масштабах. Наприклад, у 2021 році в країні перебували близько 300 тисяч іноземців із різними статусами.

#### Янусова соціологія

Феномен коментарів дійсно цікавий, адже поза мейнстрім медіа дійсно українське суспільство дуже поляризувалося довкола теми трудової міграції. Небайдужих немає, і навіть діти в Тік Ток коментують мему про іноземців-трудовах мігрантів.



Істерія в соцмережах заперечує соціологія – за даними [дослідження компанії «Active Spouse» спільно з виданням «Хронікєрс» від 9 травня 2026 року](#) майже половина українців – 48,2% – позитивно або скоріше позитивно ставляться до перспективи мультикультурного розвитку України.

Хоча! За даними цього ж дослідження щодо економічного виміру іміграції, думки українців є значно скептичнішими. Лише 21,4% вважають, що імігранти збагатять українську економіку (5,9% – так, 15,5% – скоріше так), тоді як 65,7% дотримуються протилежної думки (34,8% – скоріше ні, 30,9% – ні). Ще 12,9% утрималися від відповіді.

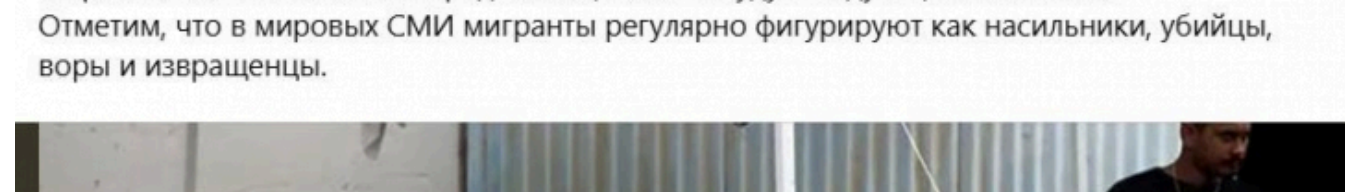
Можливо, офіційна соціологія потрапила у пастку феномену соціальної бажаності, коли респонденти несвідомо або свідомо прикрашають свої відповіді, щоб відповідати суспільним нормам і виглядати в очі інтерв'юера кращими, розумнішими чи моральнішими. Такий собі дволікий «янус», коли в соціології «який і пухнастий», а в коментарях гострий і агресивний.

Так чи інакше, за словами Артема Захарченко, в певний момент тема стала надто модною, і кожний канал, який прагне хайпу та популярності, вже не міг на неї не реагувати. Звідти почали з'являтися істерії, що мігрантів уже попитали в АТБ на Палтавщині, на Прикарпатті під час прання одягу в пральській річці та інші лякалки, які показували, що загроза нібито вже поруч.

– Такі впливи емоційно зачіпають українців, які в інших умовах напевно могли би і не звернути увагу на представників інших країн у своєму супермаркеті. Але коли вони стикаються з меседжами, що «іноземці будуть працювати, поки українці воюють», то «заражаються» загальною істерією, яка грає на поширеному страху іншості. Аудиторія тоді не сприймає раціональних аргументів, що загалом наша країна для мігрантів зовсім не є привабливою, – вважає голова ГО CAT-UA. На його думку, більшість українських громадян скоро про цю істерію забудуть. Під впливом залишаться прихильники конспірологічних теорій, в тому числі аудиторія антимобілізаційних пабліків.

Артем Захарченко звертає увагу, що найгірше, що цей страх мігрантів зміг поширитися у нас приблизно у такій самій формі, як і у росіян. І робить нас схожими на нашого ворога.

Примітно, що аналогічні інструменти розпалювання мігрантської фобії та гри на «страху іншості» ворог активно обкутає в інформаційному просторі сусідньої Молдови. У місцевих пабліках та анонімних спільнотах (зокрема, орієнтованих на Придністров'я) системно розганяються ксенофобські наративи, що дзеркально копіюють російські техніки. Проєвропейський курс чинного керівництва Молдови такує з меседжами про «заселення мігрантів», які нібито масово замищують кордони населення, поки молдавани виїжджають на заробітки. Маніпулятори в штурно створеному контенті маркують іноземців «гвалтівниками та вбивцями». Це має на меті не лише дискредитувати євроінтеграцію через залюкування «напливом чужинців», але й радикалізувати суспільство за російськими лекалами агресивної шовіністичної істерії.



Когда Майя Савчу увелась во власть, а вместе с ней и партия PAS, то нам с вами обещали, что создадут все условия, чтобы молдаване не покидали свою родину в поисках лучшей жизни, а всех уехавших вернут домой. И что мы имеем сейчас? В итоге у власти PAS нам так активно внушают, что нужно бояться русских, а по итогу «чужаки» русские и нет, теперь нашу страну заселили мигранты. Их привозят в основном из Индии и Пакистана. Вместо того чтобы вернуть своих властв PAS заполняет страну чужими. Нас как нацию просто стирают с нашей же земли. Представьте, какими будут следующие поколения? Ослепить, что в мировых СМИ мигранты регулярно фигурируют как насильники, убийцы, воры и извращенцы.



#### З віртуального світу – у фізичний

Крім внутрішньо українського дискурсу та конфліктності, ця антимігрантська кампанія має ще один дуже небезпечний побічний ефект: ненависть за ознаками стилі, раси, соціального походження – це невичерпний список «трикінів», за які заць у ЄС та НАТО. Якщо б усе заглиблювалося в соціальних мережах – це було ще півбідни. Але завдяки легалізації через політків і лідерів громадської думки, які свідомо чи несвідомо підкопили сентитмент, ворожа кампанія впливу вийшла у фізичний світ і ризикує мати дуже конкретні наслідки.

За даними ГО CAT-UA, близько 11:30 17 квітня на клікбейтних телеграм-каналах почали масово поширюватися цитати з виступу Кирила Буданова на CEO Клубі, які були доступні на YouTube іще з 9 квітня. Ці ж джерела часто бувають помічені у розгорні платних кампаній від будь-якого замовника (тобто, немає чітких ознак проросійського сліду).

– Треба сказати, що ще за кілька тижнів до того ми фіксували постійну організовану критику Кирила Буданова з різних тем, і ця критика поширювалася саме цими каналами. Ініціювати таку кампанію могли як українські, так і російські замовники. Імовірно, тему мігрантів вони теж закинули просто як одну із тих, якими можна зачепити голову ОП. Але тема ралпом спрацювала. Її почали коментувати українські політики націоналістичного світогляду, а першим став Андрій Ілєнко. А потім – і всі інші популярні і не дуже онлайн-спікери, – коментує Артем Захарченко.

У фізичному вимірі кампанія підтримується (можливо припустити, що несвідомо) людьми з радикальною проукраїнською позицією.

На запитання, чи помітна виразна роль проросійських каналів, Артем відповідає, що так, «але вона не була ключовою». Аналітика ГО CAT-UA свідчить, що всі ворожі пропагандисти, які орієнтуються на український інформостор, звертають увагу на інформовиди про мігранти. Але постійна увага до неї тримається хіба в антимобілізаційних каналах. Центр стратегічних комунікацій підтверджує подання антиміграційної та антимобілізаційної риторики, використання теми трудових мігрантів з країні Азії та Африки для дискредитації процесу мобілізації як такого (а не лише насильницьких методів ТЦК). В їхню конспіративну картину світу тема мігрантів вписується надто добре: мовляв, для того і була придумана війна, щоб заманити населення України якимись «зайдами». Нагадаємо, що ці канали мають дуже конкретне джерело фінансування та характеризуються координуванням з одного центру, вочевидь крємлівського, адмініструванням.

Окреми епіцентром цієї істерії став TikTok. Там тему мігрантів загорнули у формат коротких емоційних відео та мемів, які миттєво підхопила молодь. Останній тренд платформ – ролик з пропозиціями відправити іноземців на фронт. Логіка авторів максималіно спрощена та спекулятивна: «Якщо приїхали сюди заробити гроші, то беріть у руки зброю і ідіть в окопи!». Такий контент грає на природному страху людей перед мобілізацією та швидко стає вірусним. Як результат – підлітки та дорослі замість раціонального мислення починають «світнитися» агресією до людей іншої культури, а фокус уваги зміщується з реальною ворога на іноземців.

Залучення іноземців до захисту України – це не спонтанне явище, а чітко врегульований державою процес. Проходження військової служби у Збройних Силах України іноземцями та особами без громадянства врегульовано в Україні у 2016 році указом Президента України. Сьогодні ця система стає ще простішою та прозорішою: в Україні створено спеціальний Центр рекрутингу іноземців, який допомагає добровільно легально й без зайвої бюрократії доєднуватися до лав сил оборони України. Поки пропагандистські пабліки маніпулюють темою «заробітчана», тисячі іноземних легіонерів з усього світу вже роками пліч-о-пліч з українцями стоять в окопах.

Залучення іноземців до захисту України – це не спонтанне явище, а чітко врегульований державою процес. Проходження військової служби у Збройних Силах України іноземцями та особами без громадянства врегульовано в Україні у 2016 році указом Президента України. Сьогодні ця система стає ще простішою та прозорішою: в Україні створено спеціальний Центр рекрутингу іноземців, який допомагає добровільно легально й без зайвої бюрократії доєднуватися до лав сил оборони України. Поки пропагандистські пабліки маніпулюють темою «заробітчана», тисячі іноземних легіонерів з усього світу вже роками пліч-о-пліч з українцями стоять в окопах.

Головний урок цієї істерії простий: не все те, що обурює нас у соцмережах, є ширим явищем. Антимігрантська паніка в Україні – це не випадковий спалах ксенофобії, а тверезо прорахована спеоперація ворога. Маніпулятори навмисно тиснуть на болочну тему мобілізації, щоб посварити українців між собою, посіяти зневіру в тишу та виставити нашу країну ляхами в очач ЄС та НАТО. Але реальність кардинально інша: поки анонімні пабліки лякають нас «зміною населення», тисячі іноземних добровольців абсолютно легально воюють за Україну на найгарячіших ділянках фронту. Ця кампанія доводить, що інформаційна гігієна сьогодні – це такий самий елемент оборони, як і зброя в руках наших захисників.

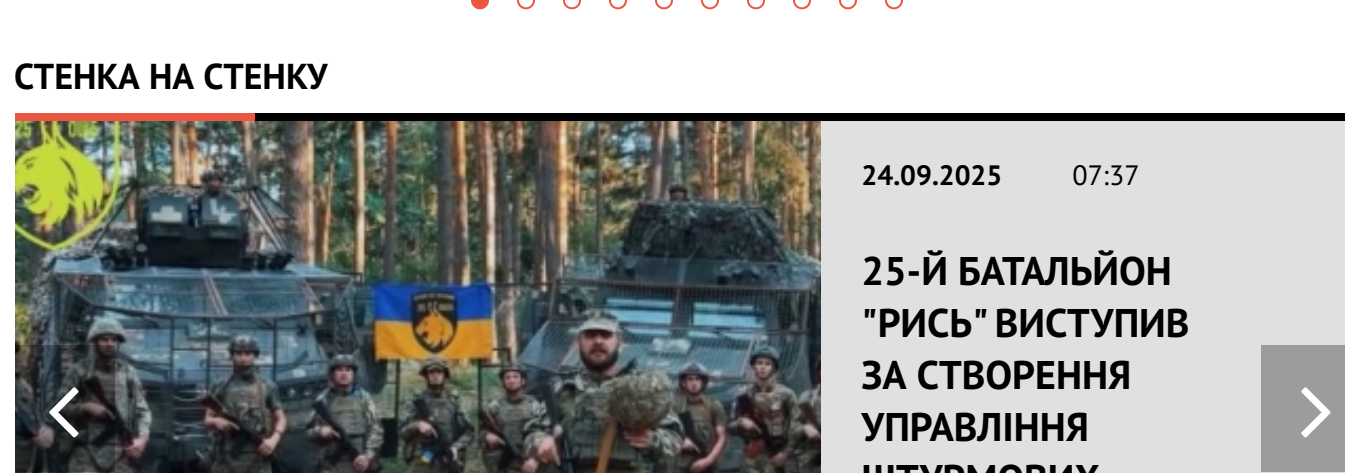
Общее количество просмотров: 5  
Facebook Twitter Google

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ ИЗ ЭТОЙ РУБРИКИ

#### ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ

- 18.05.2026 ПРЕЗИДЕНТ, ШО ЗМІНИЛИ УСЕ, УКРАЇНСЬКІ СУДИ ПИШЛИ ВІЙНОВУ НА СПОНСОРІВ АГРЕСІЇ >
- 19.05.2026 ІНТЕГРАЦІЯ В ОХМАТДИТ ТА РОБОТА У ШТАТНАМУ РЕЖИМІ: ШО ВІДОМО ПРО ЗМІНИ В ЦЕНТРІ КАРДЮХІРУРПІ >
- 19.05.2026 225-Й ОШП ТРИМАЄ ОДИН ІЗ НАЙВАЖИХ НАПРЯМКІВ ФРОНТУ: БФ «НАДІЯ» ТА ВАЛЕРІЙ ДУБІЛЬ ПОСИЛЮЮТЬ ПОЛК ОЛЕГА ШИРЯЄВА >

#### МАРЗАМРИЙ



ІСТОРІЯ, ЯКА СКОЛИХНУЛА КРАЇНУ: 10-МІСЯЧНИЙ МАРК ОТРИМАВ АПАРАТ ШВЛ ВІД ФОНДУ «НАДІЯ» І ВАЛЕРІЯ ДУБІЛЯ

#### СТЕНКА НА СТЕНКУ



24.09.2025 07:37 25-Й БАТАЛЬОН «РИСЬ» ВИСТУПИВ ЗА СТВОРЕННЯ УПРАВЛІННЯ ШТУРМОВИХ ВІЙСЬК: НАВІЩО ЦЕ ПОТРІБНО НА ФРОНТІ