

Головна » Бізнес » Економіка

Війна в Ірані обійшлася світовому бізнесу вже в 25 млрд доларів: хто втрачає найбільше

18:17 18.05.2026 Пн



🕒 3 хв

279 компаній уже визнали втрати. Компанія Whirlpool порівнює спад із кризою 2008-го

 **ВАЛЕРІЯ АБАБІНА**



Фото: Війна в Ірані коштувала глобальному бізнесу вже 25 млрд доларів (Getty Images)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з **РБК-Україна у Google** 

Війна США та Ізраїлю проти Ірану обійшлася світовим компаніям щонайменше у 25 млрд доларів, і ця сума продовжує зростати. Найбільше постраждали авіакомпанії, автовиробники та споживчий сектор у Європі та Азії.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на аналіз Reuters.

Читайте також: [Судноплавні компанії знайшли часткову альтернативу Ормузькій протоці, - FT](#)

Reuters проаналізувало корпоративні заяви компаній, акції яких котируються в США, Європі та Азії, з початку конфлікту.



НОВИНИ



30 гривень за поїзду: у Києві хочуть кардинально переглянути тарифи на поїзд

АНАЛІТИКА



Ростислав Шаправський, Юрій Дошатов

Заброньовані підприємства генерують 60% податків: інтерв'ю з Олексієм Соболевим



призупинення дивідендів та викупу акцій, неоплачених відпусток для персоналу, паливних надбавок або звернень за державною допомогою.

"Цей рівень спаду в галузі подібний до того, що ми спостерігали під час світової фінансової кризи, і навіть вищий, ніж під час інших періодів рецесії", - зазначили у виробника побутової техніки Whirlpool.

Аналітики попереджають, що повний фінансовий удар ще попереду. «Справжній удар по прибутках ще не матеріалізувався в результатах більшості компаній», - зазначив CEO Cordoba Advisory Partners Рамі Сарафа.

Найбільші втрати - у авіакомпаній та автовиробників

Авіакомпанії становлять найбільшу частку зафіксованих втрат - майже 15 млрд доларів, оскільки ціни на авіаційне паливо зросли майже вдвічі. Японська Toyota попередила про удар у 4,3 млрд доларів, P&G оцінив втрати чистого прибутку в 1 млрд доларів.

McDonald's заявив, що очікує вищої довгострокової інфляції витрат через перебої в ланцюгах поставок.

"Підвищені ціни на бензин - це основна проблема, яку ми зараз спостерігаємо", - повідомив CEO компанії Кріс Кемпчинський, додавши, що зростання цін на пальне б'є по споживчому попиту серед людей із низькими доходами.

Близько 40 компаній з промислового, хімічного та сировинного секторів заявили про підвищення цін через залежність від близькосхідної нафтохімічної сировини.

Європа та Азія постраждали найбільше

П'ята частина компаній з огляду - від виробників косметики, шин і мийних засобів до круїзних операторів та авіакомпаній - повідомили про фінансові втрати. Більшість із них базується у Великій Британії та Європі, де ціни на енергоносії вже були високими.

Майже третина — з Азії, що відображає залежність регіону від близькосхідної нафти.

Блокада Іраном Ормузької протоки - найважливішого енергетичного коридору світу - підняла ціни на нафту вище 100 доларів за барель, що більш ніж на 50% вище, ніж до війни.

Для контексту слід зазначити, що до жовтня минулого року сотні компаній уже заявили про понад 35 млрд доларів витрат через тарифи президента США Дональда Трампа 2025 року. Нагадаємо, Американо-ізраїльська воєнна операція проти Ірану триває з кінця лютого 2026 року.

Іран у відповідь [фактично закрав Ормузьку протоку](#), через яку раніше проходило близько 20% світового споживання нафти, що спричинило стрибок цін вище 100 доларів за барель.

У відповідь США запровадили морську блокаду іранських портів, однак європейські союзники відмовилися брати в ній участь. Іранський парламент розглядає 12-пунктний план встановлення контролю над протокою: [ізраїльським суднам буде назавжди відмовлено у проході](#), а кораблі з «ворожих країн» зможуть пройти лише після сплати воєнних репарацій.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Іран

Ормузька протока

Реклама

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Статті
 Інтерв'ю
 Точка зору

Поради
 Гороскопи
 Свята
 Цікаве
 Спорт

[Про компанію](#)

[Розмістити рекламу](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.