

Головна » Бізнес » Економіка

Гроші можуть "згоріти": користувачів "Національного кешбеку" попередили про дедлайн

17:10 18.05.2026 Пн

🕒 2 хв

Нарахування кешбеку за покупки, здійснені в травні, очікується в липні

 АНАСТАСІЯ НИКОНЧУК

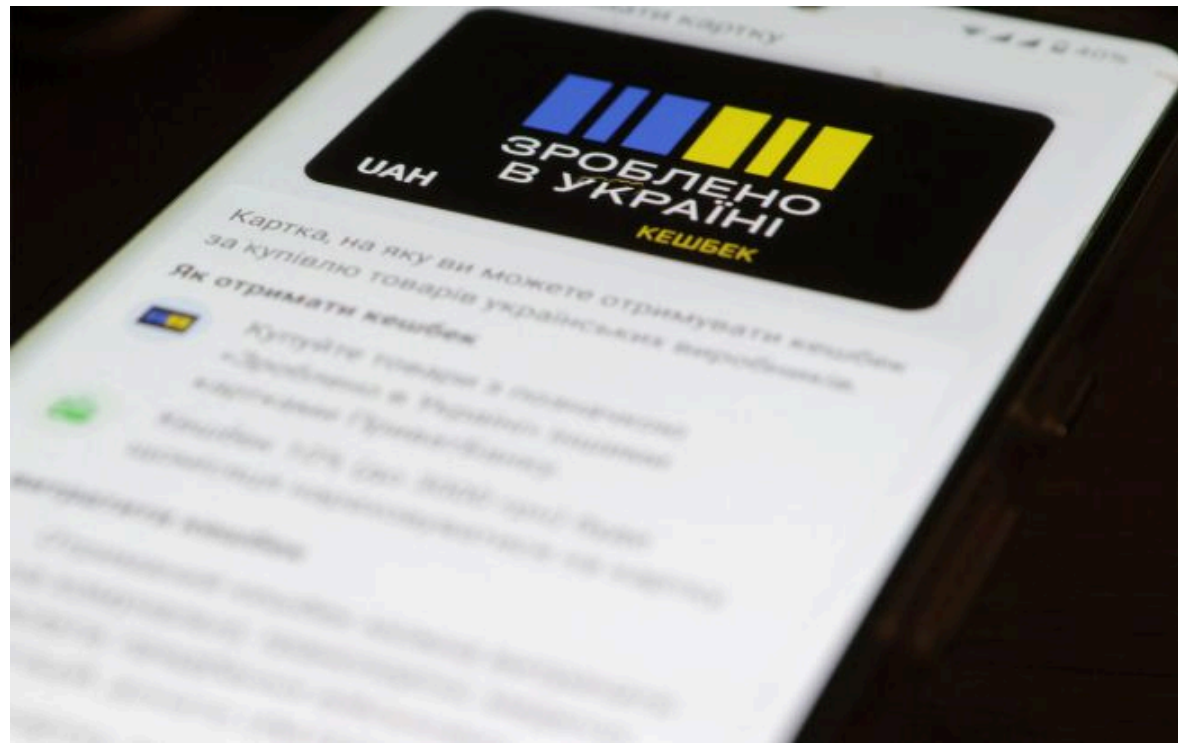



Фото: "Національний кешбек" (Gettyimages)

 Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Міністерство економіки України нагадало учасникам програми "Національний кешбек", що накопичені кошти необхідно витратити до 30 червня 2026 року включно.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на публікацію Мінекономіки.

Читайте також: Куди українці витрачають кешбек і як змінилися виплати: глава Мінекономіки розкрив деталі

У відомстві підкреслили, що сама програма продовжить діяти у звичайному режимі.

Нарахування компенсації за купівлю українських товарів залишиться без змін, а виплати надходитимуть після 20 числа наступного місяця.

Коли надійдуть нові виплати

Кешбек за покупки, зроблені у квітні, українці отримають наприкінці травня. Ці кошти також необхідно використати до кінця червня.

Виплати за травневі покупки планують провести вже в липні. Далі нарахування відбуватимуться за стандартним графіком.

Який кешбек нараховують українцям

Учасники програми можуть отримати 5% або 15% компенсації за купівлю товарів українського виробництва.

Кешбек у розмірі 5% діє на продукти харчування, аптечні товари, автотовари, а також товари для саду та городу.

Компенсацію в 15% нараховують за купівлю одягу, взуття, техніки, іграшок, товарів для ремонту та хобі.

Також підвищений кешбек поширюється на окремі продукти харчування, зокрема сири, макарони, вівсяну та гречану крупу.

На що можна витратити кошти


Накопичені гроші дозволено використати для оплати комунальних і поштових послуг, купівлі українських продуктів, ліків, книг та іншої друкованої продукції.

Крім того, кошти можна спрямувати на благодійність і підтримку ЗСУ.

У Мінекономіки нагадали, що кешбек нараховують тільки в разі безготівкової оплати товарів, які беруть участь у програмі.

Нагадуємо, що Кабінет міністрів продовжив дію програми "Національний кешбек" ще на два роки. За даними уряду, за час роботи ініціативи більшість українців використовували отримані виплати переважно для оплати комунальних послуг.

Зазначимо, що учасникам програми "Національний кешбек" раніше рекомендували до 15 травня обрати банківську картку в застосунку "Дія" для зарахування накопичених виплат. Це було необхідно для коректного отримання коштів у системі.

 Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Економіка України](#) [Національний кешбек](#)

Реклама

Ad

НОВИНИ



У Верховному Суді проводять обшуки в межах справи про корупцію

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

Зернові війни. Як Росія буде продовольчу імперію на краденому українському хлібі

Реклама

Ad

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика
Біла економіка

АНАЛІТИКА

Статті
Інтер'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

 UA | EN | RU

Про компанію

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведено їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.