

Головна » Бізнес » Економіка

"Працюйте або воюйте": Соболев вказав на важливий нюанс щодо бронювання

08:22 18.05.2026 Пн

🕒 2 хв

Міністр озвучив, скільки чоловіків наразі заброньовано в Україні





-  [ІРИНА ГЛУХОВА](#)
-  [РОСТИСЛАВ ШАПРАВСЬКИЙ](#)
-  [ЮРІЙ ДОЩАТОВ](#)



Фото: Олексій Соболев (facebook.com oleksii.sobolev)

 **Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google**

Критично важливі підприємства, які заброньовані, генерують 60% податкових надходжень. При цьому велика кількість людей у розшуку ТЦК чи в СЗЧ не залучені ані в економіці, ані в Силах оборони.

Про це в [інтерв'ю РБК-Україна](#) заявив міністр економіки, довкілля та сільського господарства Олексій Соболев.

Читайте також: [Заброньовані підприємства генерують 60% податків: інтерв'ю з Олексієм Соболевим](#)



НОВИНИ



Помер народний депутат Степан Кубів

АНАЛІТИКА



Ростислав Шаправський, Юрій Дощатов

Заброньовані підприємства генерують 60% податків: інтерв'ю з Олексієм Соболевим

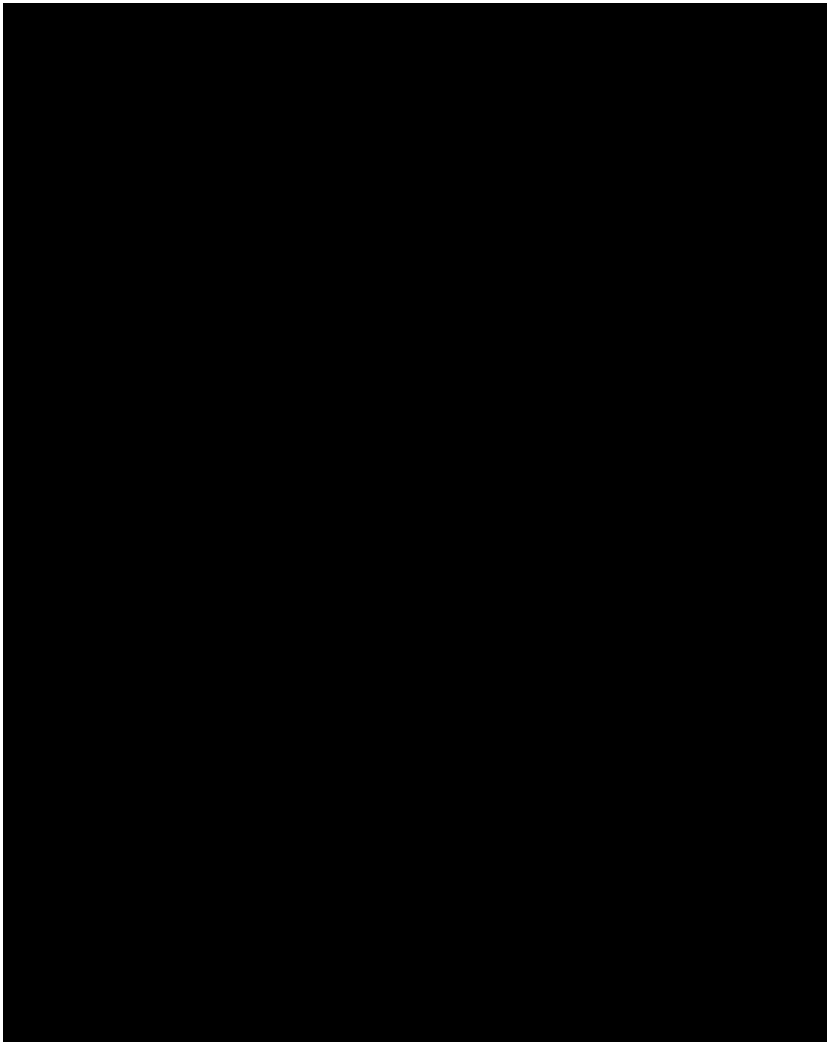


оборонно-промисловий комплекс (ОПК), енергетика, медицина, ЖКГ.

"Заброньовано 1,37 млн людей. За рік бронювання трохи зросло. Будуть ще хвили стосовно бронювання. І ви бачите, що режим тримається. Чому? Критично важливі підприємства, які заброньовані, генерують 60% податкових надходжень", - зазначив міністр.

Соболев додав, що це "дійсно критичні підприємства, які мають працювати".

Мінекономіки, за його словами, постійно знаходиться в діалозі з Міноборони щодо питання бронювання.



*Міністр економіки, довкілля та с/г Олексій Соболев
висловився щодо бронювання від мобілізації в Україні (колаж
РБК-Україна)*

Міністр визнає, що тут потрібно балансувати між потребами війська та потребами підприємств.

формальної зайнятості, і не працюють в Силах оборони. І це той резерв, який можливо виявити, щоб вони або працювали, або воювали", - додав він.

Коментуючи можливі зміни у підходах та критеріях щодо бронювання, Соболев зазначив, що кожні 6-9 місяців відбувається перегляд переліків, "щоб система була чесна".

"Це нормальна робота для того, щоб система була жива", - сказав він.

Нагадаємо, нещодавно у "Дії" спростили процес перебронювання працівників ОПК та критично важливих підприємств для ЗСУ.

Відповідь на заявку після виправлення облікових даних тепер надходитиме протягом 24 годин.

Раніше повідомлялося, [що означають нові сповіщення в Резерв+](#) і чи вважаються вони врученням повістки.

Також РБК-Україна розпитало юриста, що робити, якщо [Резерв+ не підтягує актуальні дані](#) й чи можуть через це раптово мобілізувати.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Сергій Соболев

Міністерство економіки

Бронювання від мобілізації

Війна в Україні

Реклама

НОВИНИ

- Новини України
- Війна в Україні
- Економіка
- Світ
- Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

- Економіка
- Фінанси
- Авто
- Tech
- Енергетика

АНАЛІТИКА

- Статті
- Інтерв'ю
- Точка зору

ЖИТТЯ

- Гроші
- Зміни
- Освіта
- Суспільство

РОЗВАГИ

- Шоу бізнес
- Поради
- Гороскопи
- Свята
- Цікаве
- Спорт

LIFESTYLE

- Психологія
- Їжа
- Подорожі
- Здорове життя
- Мода та краса

[Про компанію](#)

[Розмістити рекламу](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.