

Головна » Бізнес » Енергетика

Через обмеження в закупівлях електроенергії замовники не знаходять постачальників, - експерт

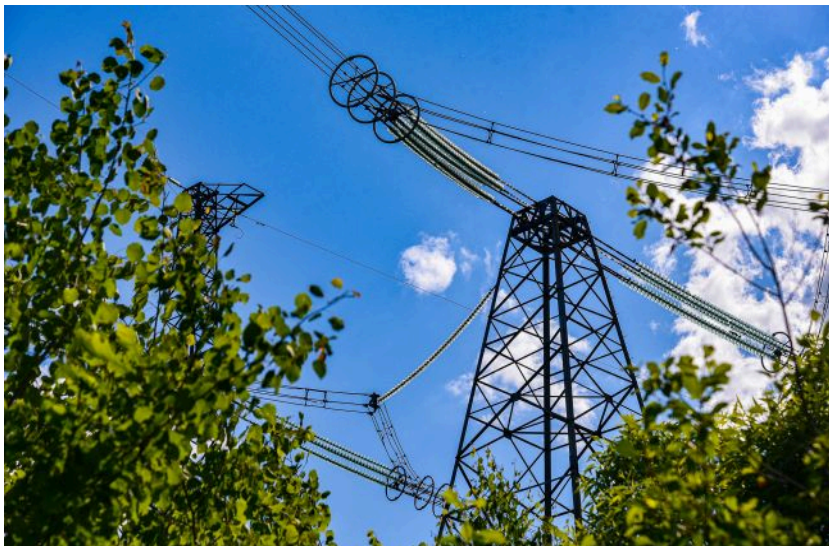
16:30 16.05.2026 Сб

🕒 2 хв

За словами директора ТОВ "Євро Трейд Енерджі" Олександра Кудима, отримати офіційні дані щодо масштабів проблеми було непросто.



СЕРГІЙ НОВІКОВ



Проблеми у сфері публічних закупівель електроенергії набирають обертів (фото: Getty Images)



Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Проблеми у сфері публічних закупівель електроенергії вже призводять до ситуацій, коли частина державних і комунальних замовників по кілька місяців не може знайти постачальника через тендери.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [заяву](#) директора ТОВ "Євро Трейд Енерджі" Олександра Кудима.

Читайте також: [Постачальники зробили заяву через кримінальні справи у сфері закупівель електроенергії](#)



НОВИНИ



В Україну повернули ще понад 500 тіл загиблих

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова
керівниця рубрики Надзвичайні події
"Я не готовий до війни" – це відмазка. Прийди, а ми навчимо": інтерв'ю з бійцем Шаманбату



"Укренерго" в частині надання відповідних даних. Нам їх не надавали", - говорить Кудим.

Водночас після звернень громадських організацій та журналістів частину інформації все ж вдалося отримати, додав він.

"Так от, різниця в першому кварталі, а перший квартал - це найбільше навантаження на постачальника останньої надії, бо є перехідний цей період. Кількість споживачів, які перейшли на ПОН, втричі зросла. 24-й до 25-го року. І це офіційні дані", - зазначає він.

За словами Кудима, ще більш показовою є ситуація із самими закупівлями електроенергії. Аналіз договорів через аналітичні інструменти SmartTender показав випадки, коли замовники протягом кількох місяців не могли знайти постачальника.

"І випадково наштовхнулися на статистику, кількості замовників, які проводили закупівлі, не отримали свого переможця і протягом наступних трьох місяців не змогли знайти собі постачальника. Оце шокуючі цифри", - говорить Кудим.

Він наголошує, що такі випадки яскраво демонструють проблеми, які накопичилися на ринку через чинну практику у сфері закупівель електроенергії.

"Факти, коли в тебе три місяці ти проводиш закупівлю, а до тебе ніхто не приходять, яскраво ілюструють проблематику ринку, насправді", - резюмує експерт.

Що відомо про проблему

Нагадаємо, ця проблема проявилася у 2021 році, коли на ринку відбулося різке і непередбачуване зростання цін і водночас діяло обмеження підвищення ціни у договорах публічних закупівель електроенергії.

Йдеться про норму, яка дозволяє змінювати ціну за одиницю товару не більше ніж на 10%.

к повідомлялось, раніше директор ТОВ "Газенерго Трейд" Роман Жук уже заявляв, що така практика у сфері публічних закупівель електроенергії створює системні ризики для забезпечення державних установ.

До того ж директор ТОВ "Євро Енерджі Трейд" Олександр Кудим заявив, що судова та правоохоронна практика у сфері

державних установ.

Додамо і те, що український енергоринок накопичив близько 200 млрд грн боргів.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Електроенергія

Реклама

НОВИНИ

- Новини України
- Війна в Україні
- Економіка
- Світ
- Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

- Економіка
- Фінанси
- Авто
- Tech
- Енергетика

АНАЛІТИКА

- Статті
- Інтерв'ю
- Точка зору

ЖИТТЯ

- Гроші
- Зміни
- Освіта
- Суспільство

РОЗВАГИ

- Шоу бізнес
- Поради
- Гороскопи
- Свята
- Цікаве
- Спорт

LIFESTYLE

- Психологія
- Їжа
- Подорожі
- Здорове життя
- Мода та краса

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

може не поділяти точку зору авторів. Єдині судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Primo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.