

Головна » Бізнес » Tech

Уламок російської космічної ракети може впасти над Польщею

07:43 16.05.2026 С6

🕒 2 хв

Розрахунки змінюються щогодини, а загроза падіння уламків лишається

 **КАТЕРИНА КОВАЛЬ**



Фото: запуск російської космічної ракети (Getty Images)

 **Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google**

Польське космічне агентство POLSA попередило, що частина російської ракети — модуль "Фрегат" вагою близько 1 тонни - може увійти в атмосферу над територією Польщі з 16 по 17 травня. Не виключено, що окремі фрагменти не згорять і впадуть на землю.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [POLSA](#).

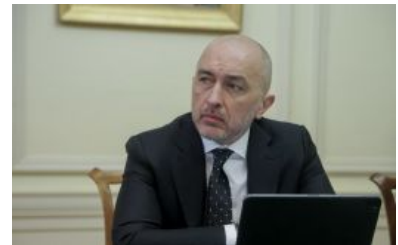
Читайте також: [6 000 нових світів у космосі: що показала найбільша карта екзопланет NASA](#)

Що відомо про об'єкт

"Фрегат" - верхній ступінь ракети-носія "Союз-2.16", запущеної в березні з космодрому Плесецьк. Модуль оснащений



НОВИНИ



Як війна в Ірані вплине на ціни та економіку України: голова НБУ назвав два сценарії

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова
керівниця рубрики Надзвичайні події
"Я не готовий до війни" – це відмазка. Прийди, а ми навчимо": інтерв'ю з бійцем Шаманбату



За розрахунками POLSA, це може статися між 8:43 ранку 16 травня і 13:49 17 травня за польським часом. Прогнозована траєкторія охоплює значну частину Європи.

Чи є загроза

Фахівці не можуть точно визначити, чи повністю згорить об'єкт при вході в атмосферу - через відсутність повних даних про конструкцію та матеріали модуля. Такі ситуації трапляються вкрай рідко, але для великих конструкцій сценарій падіння фрагментів не виключається.

POLSA закликає уникати дезінформації та покладатися лише на підтвержені дані - розрахунки можуть змінюватися навіть за кілька годин до входу об'єкта в атмосферу.

Падіння космічного сміття - не рідкість на тлі активної ракетної діяльності різних країн. Україна тим часом [розпочала розгортання власної супутникової мережі](#) - компанія Fire Point готує десятки супутників, щоб позбутися залежності від США. Два перші апарати вже перебувають на орбіті.

Паралельно у космічній галузі відбуваються масштабні події: [SpaceX вперше з'єднала два ступені оновленої ракети Starship Version 3](#) на техаському космодромі. Ця модель стала вищою та значно потужнішою за попередниць - перше випробування може відбутися вже 19 травня, що відкриє новий етап підготовки до реальних місій у глибокому космосі.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Російська Федерація

Польща

Космічний корабель

Реклама

НОВИНИ

- Новини України
- Війна в Україні
- Економіка
- Світ
- Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

- Економіка
- Фінанси
- Авто
- Tech
- Енергетика

АНАЛІТИКА

- Статті
- Інтерв'ю
- Точка зору

ЖИТТЯ

- Гроші
- Зміни
- Освіта
- Суспільство

РОЗВАГИ

- Шоу бізнес
- Поради
- Гороскопи
- Свята
- Цікаве
- Спорт

LIFESTYLE

- Психологія
- Їжа
- Подорожі
- Здорове життя
- Мода та краса

[Про компанію](#)

[Розмістити рекламу](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.