

# Бюджет втрачає 28 млрд: Гетманцев закликав посилити заходи проти нелегального ринку тютюну

20:25 20.04.2026 Пн  
2 хв

Нардеп розповів про обсяги тіншового ринку та в яких регіонах нелегальних сигарет продається найбільше

 ЮЛІЯ БОЙКО



Данило Гетманцев розповів про ситуацію на тіншовому ринку сигарет (фото: РБК-Україна)

**За останні півроку частка тіншового ринку тютюну в Україні майже не змінилася, залишаючись на стабільно високому рівні - 17,6%. Для порівняння, у жовтні 2025 цей показник склав 17,8%.**

Як пише [РБК-Україна](#), про це розповів у своєму [Telegram](#) глава Комітету Верховної Ради з питань фінансів, податкової і митної політики, народний депутат Данило Гетманцев, посилаючись на дані дослідження Kantar.

**Читайте також: [Тютюнова галузь забезпечила 7% усіх податків у бюджет: скільки сплачено за рік](#)**

За словами нардепа, попри стабілізацію ситуації на ринку тютюну, вжитих заходів для подолання "тіні" все ще недостатньо.

"Перемоги немає, але добре, що ситуація стабілізувалась. Разом з цим, розслаблятися зарано. Кожна шоста пачка на ринку тютюну залишається нелегальною. Втрати бюджету від нелегального ринку оцінюються вже у 28,1 млрд грн на рік, збільшились на 1,6 млрд грн", - повідомляє Данило Гетманцев.

Також народний депутат звертає увагу на те, що в Україні продовжує зростати сегмент тютюнової продукції, яка формально маркується як Duty Free або на експорт, але насправді нелегально продається в Україні.

"Її частка вже становить 7,7% проти 6,2% у жовтні 2025 року. Понад половина такої продукції, за написом на упаковці, пов'язана з Винниківською тютюновою фабрикою (57%), ще значна частина (41%) - з Маршалл Файнест Тобакко", - пише Гетманцев.

За даними дослідження [Kantar](#), у регіональному розрізі дві третини всієї нелегальної продукції зосереджено у 7 регіонах України:

- Дніпропетровська - 19%,
- Одеська - 10%,
- Харківська і Кіровоградська області - 9% (причому Кіровоградська область вперше додалася до цього переліку регіонів-антилідерів),
- Львівська - 8%,
- Хмельницька - 7%,
- а також Київ і Київська область - 5%.

Структура каналів продажу залишається сталою: 64% нелегальної тютюнової продукції у 2026 рлці реалізується через кіоски та магазини (65% у 2025 році).

"Зрозуміло, вжитих заходів у боротьбі з нелегальним ринком тютюну недостатньо. Потрібно посилити боротьбу з підпільним виробництвом та нелегальним збутом, і врешті-решт, оновленому Бюро економічної безпеки необхідно показати свою ефективність", - такий висновок робить Данило Гетманцев.

Раніше повідомлялося, що у березні БЕБ викрило [наймасштабнішу підпільну фабрику виробництва сигарет](#) з оборотом в мільярд гривень на місяць.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!

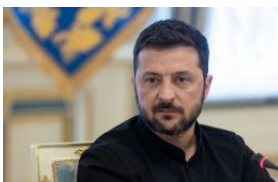


Більше по темі:

Данило Гетманцев

Цигарки

## НОВИНИ



Зеленський розкритикував Київ та назвав аутсайдерів підготовки до зими

## АНАЛІТИКА



Роман Кот  
кореспондент РБК-Україна

Зона ризику. Хто в Євросоюзі справді готовий відбивати російську агресію

## НОВИНИ

Новини України  
Війна в Україні  
Економіка  
Світ  
Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

## БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Tech  
Енергетика

## АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

## LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#)  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)  
[Редакційна політика і стандарти](#)  
[Як стати нашим автором](#)  
[Правила користування](#)  
[Правова інформація](#)  
[Політика конфіденційності](#)  
[Контакти](#)  
[Команда](#)  
[Вакансії в РБК-Україна](#)  
[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені,

як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.