



Home » Економіка » Починав з нуля в соцмережах, тепер Walmart і Amazon: як Роман Пожидаєв став підприємце...

Починав з нуля в соцмережах, тепер Walmart і Amazon: як Роман Пожидаєв став підприємцем року

ОЛЬГА СТЕПАНОВА — 15 Квітня 2026, 12:58 ⌚ 3 Mins Read — ЕКОНОМІКА



Важливі новини щодня — додайте «Експерт» в улюблені джерела Google

Засновник Transifor LLC про e-commerce без меж, управління командою під час релокації та бренди, що змінюють людей.

Коли говорять про успіх в e-commerce, зазвичай уявляють команду з офісу в Сан-Франциско або Варшаві. Роман Пожидаєв. Інша історія. Він починав ще у 2014 році зі студентського бізнесу в соціальних мережах, у 2016-му запустив продажі на Amazon і саме там досяг реального масштабу у 2018. У 2020 році компанія додала одразу три нові торгові майданчики: Rozetka, Walmart та eBay. Сьогодні його бізнес-група Transifor

LLC торгує на Amazon, Walmart, eBay і TikTok Shop у США та Канаді. І все це з України, з командою у п'ять людей, у часи повномасштабної війни.

У листопаді 2025 року Ukrainian Business Award визнав Романа Пожидаєва підприємцем року. Розбираємося, чому саме він.

Мало хто проходить шлях від студентських продажів у соцмережах до глобальних маркетплейсів за одинадцять років. Роман пройшов. Amazon став точкою прориву ще у 2016-му. Розширення на Rozetka, Walmart та eBay у 2020-му дало глибше розуміння того, як мислить покупець у різних екосистемах, як формуються відгуки та як вибудовувати операційну машину. Цей досвід він переніс на нові міжнародні ринки, і він спрацював.

Зараз основні ринки збуту Transifor LLC це США (Amazon, Walmart, eBay, TikTok Shop), Канада (Amazon) та окремі країни Європи. Україна залишається в операційній екосистемі компанії.

З 2022 по 2025 рік, тобто в найскладніший для українського бізнесу період, компанія збільшила оборот на 30% і потроїла чистий прибуток. Як? Відмовилися від збиткових товарів, запустили маржинальні продукти, сфокусувалися на брендах, які вирішують конкретні проблеми.

«Зростання це не завжди більше товарів. Іноді це менше, але краще».

EasySPA з'явився у 2021-му. Флагман EasySPA Breast Pillow набрав вірусну популярність у TikTok завдяки відеоблогерам. Продукт вирішує реальну потребу жінок і має чітке позиціонування на американському ринку.

VitalEase.care це інша історія, глибша. Товари для догляду та реабілітації людей з інвалідністю. Кожен продукт розроблявся на основі відгуків реальних клієнтів. Бренд розвиває органічну присутність у Google і вже має аудиторію, що повертається.

Обидва бренди це не просто SKU на маркетплейсі. Це продукти з інтелектуальною власністю: компанія наразі патентує дизайн двох позицій.

На початку 2022 року в команді було 15 осіб. Зараз їх п'ять. Роман свідомо пішов на цю трансформацію: менше людей, але вищий рівень відповідальності та залученості кожного. Стратегічні Zoom-зустрічі, індивідуальна мотивація, спільна відповідальність за результат. Це не корпоративна риторика, це реальна операційна модель компанії.

Під час повномасштабного вторгнення Роман підтримував співробітників, що виїжджали. VitalEase.care іноді безкоштовно передає продукцію людям з обмеженими можливостями та співпрацює з реабілітаційними центрами. Окрім бізнесу, Роман давно ділиться досвідом: ще до 2021 року він запустив курс «Дропшипінг на мільйон»,

який пройшли понад 100 підприємців. Також проводить індивідуальні консультації та виступає на бізнес-сніданках.

Особистий досвід еміграції та проблеми зі здоров'ям сформували в Романа інший погляд на управління: усвідомлений, без поспіху, орієнтований на довгострокову цінність.

Ukrainian Business Award щороку оцінює понад 800 номінантів і обирає одиниць. Роман Пожидаєв один із тих, хто заслужив цю відзнаку не статусом, а реальними результатами. Його історія є доказом того, що глобальний e-commerce-бізнес з Ukrainian roots не лише можливий, а й конкурентоспроможний.

Читайте ЕКСПЕРТ у Google News



ПІДПИСАТИСЯ

Помітили помилку у матеріалі? Повідомте редакцію: corrections@expert.in.ua

Роман Пожидаєв

КАТЕГОРІЇ НОВИН

[Всі новини](#)

[Україна](#)

[Політика](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Стиль життя](#)

[Авто](#)

[Технології](#)

[Суспільство](#)

[Здоров'я](#)

ІНФОРМАЦІЯ

[Про проект](#)

[Автори](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Політика використання ШІ](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Правила коментування](#)

[Контакти](#)

ТОВ «НОВА МЕДІА ГРУПА» © 2014—2026

Реєстрація R40-06871 у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа

Адреса: 01014, м. Київ, вул. Звіринецька, 63

editor@expert.in.ua

corrections@expert.in.ua

reklama@expert.in.ua

expert.in.ua © 2026 Всі права захищено.