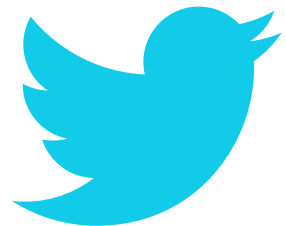




12011	Консерви сніданки м'ясні	г	0,01	217	180,00	180,00	0,0018000
12012	Консерви "Свинина тушкована"	г	0,01	330	230,00	230,00	0,0023000
12013	Консерви "Яловичина тушкована вищого ґатунку"	г	0,01	216	250,00	250,00	0,0025000
12014	Качина тушка охолоджена	г	1,00	190	165,00	115,50	0,1155000
12016	Індиче філе заморожене	г	2,00	106	315,00	220,50	0,4410000
12020	Індиче стегно заморожене	г	8,00	170	250,00	175,00	1,4000000
12022	Куряче філе заморожене	г	4,00	110	215,00	186,00	0,7440000
12023	Куряче філе охолоджене	г	4,00	110	220,00	186,00	0,7440000
12024	Куряча гомілка заморожена	г	3,00	100	100,00	87,50	0,2625000
12025	Куряча гомілка охолоджена	г	3,00	100	103,00	87,50	0,2625000
12026	Куряче крило заморожене	г	4,00	135	100,00	90,00	0,3600000
12028	Куряче стегно заморожене	г	6,00	116	120,00	105,00	0,6300000

12029	Куряче стегно охолоджене	г	11,00	116	125,00	105,00	1,1550000
12030	Куряча тушка заморожена	г	10,00	175	105,00	84,00	0,8400000
12031	Куряча тушка охолоджена	г	10,00	175	106,00	84,00	0,8400000
12032	Печінка куряча заморожена	г	17,00	108	75,00	52,54	0,8931800
12033	Сало свіже	г	20,00	807	115,00	80,50	1,6100000
12034	Сало солоне	г	2,00	807	160,00	112,00	0,2240000
12035	Сардельки першого ґатунку	г	3,00	175	140,00	100,00	0,3000000
12036	Сардельки вищого ґатунку	г	3,00	230	175,00	133,00	0,3990000
12037	Свинина, грудника безкісткова охолоджена	г	3,00	288	200,00	158,00	0,4740000
12038	Свинина, корейка без кістки заморожена	г	3,00	189	255,00	212,00	0,6360000
12039	Свинина, корейка без кістки охолоджена	г	3,00	193	265,00	212,00	0,6360000
12040	Свинина, корейка з кісткою заморожена	г	2,00	189	245,00	174,00	0,3480000
12041	Свинина, корейка з кісткою охолоджена	г	2,00	193	247,00	174,00	0,3480000
12042	Свинина, лопатка без кістки заморожена	г	6,00	231	215,00	195,00	1,1700000
12043	Свинина, лопатка без кістки охолоджена	г	6,00	280	217,00	195,00	1,1700000
12044	Свинина півтуші, заморожена	г	35,00	275	145,00	101,50	3,5525000
12046	Свинина, ошийок охолоджений	г	4,00	305	280,00	213,00	0,8520000
12047	Свинина, печінка заморожена	г	5,00	106	60,00	42,00	0,2100000



Для пересічного громадянина різниця між охолодженим та замороженим філе — лише у часі приготування. Для досвідченого махінатора — це питання чистого прибутку. За каталогом Міноборони ціна однакова: що за свіжу гомілку, що за крижану брилу. Але є нюанс: охолоджене м'ясо неможливо накачати водою, а заморожене — легко.

В тому, що заморожене м'ясо можна накачати водою, а охолоджене — ні. Це прекрасно знають і начпрод, і постачальник.

Уявіть собі діалог: вам телефонує постачальник і відкритим текстом заявляє, що ви «офігіли», бо вимагаєте нормального, свіжого м'яса. Мовляв, у країні війна, «ми всі в жопі», а ви тут зі своєю охолодженою куркою випендюрюєтесь <https://t.co/BrVxbu3YIw> [pic.twitter.com/HzZvmc2Pp5](https://t.co/HzZvmc2Pp5)

— Аргумент (@argumentua) **March 8, 2026**

І от в цьому діалозі представник заводу намагається отримати свою вигоду. І ще й вийти на вище керівництво, щоб вирішити питання.

**Представник БКЗ:** Алло, добрий вечір. І добрий. Це Максим?

**Начальник продовольчого складу:** Це Максим.

**Представник БКЗ:** Мене звати Сергій Володимирович, БКЗ старший менеджер. Ми починаємо ввозити вам продукти з 3.3 періода.

**Начальник продовольчого складу:** Так.

**Представник БКЗ:** А яка ваша посада? Скажіть, будь ласка.

**Начальник продовольчого складу:** Начальник продовольчого складу.

**Представник БКЗ:** Ви?

**Начальник продовольчого складу:** Так.

**Представник БКЗ:** А вища посада, яка приймає рішення по замінах, є чи немає?

**Начальник продовольчого складу:** Є.

**Представник БКЗ:** Хто? Скажіть мені, будь ласка, на цей телефон і як його звать. Добренько?

**Начальник продовольчого складу:** По замінах я є і ще людина.

**Представник БКЗ:** Добре. Я зрозуміти не можу. В країні війна, ми всі в жопі, а ви охладженку закажете. Як це зрозуміти? Її немає наразі. Тупо. Ви не хочете їсти, чи це якась прихоть? Хто складає цю заявку? Командир? Я полковник запасу, я маю право казати таке діло. Я 9 років був командиром частини, закінчив службу полковником. В мене питання, чому? Її немає.

Що вам везти їсти? Подумайте, будь ласка, над цим, бо завтра буде вантажитись машина, розберіться з заявочкою вашою. Нам вас передали, тому що, відать, ви тих дістали. Та фірма ушла.

А мені просто цікаво. Ви все одно в морозилку кидаєте м'ясо, воно лежить в морозилці.

Смисл його везти охолодженим? Вся ваша заявка.

**Начальник продовольчого складу:** Добре, відповідно до вашого звання, я вам кидаю номер телефона, ви поспілкуєтесь на своєму рівні.

**Представник БКЗ:** Добре, дякую. Скиньте телефон і як звуть.

Після розморожування такого «продукту» у бійців замість вечері лишається пів відра води. Це і є той самий «золотий» мільйон, який постачальники хочуть класти собі в кишеню щотижня. Схема ідеальна: держава платить за м'ясо, постачальник везе воду, а різниця осідає на рахунках десь ближче до Балі.

Читайте також: **Корупція по харчам є скрізь, а не тільки в Міноборони, під час вторгнення вона тільки зросла**

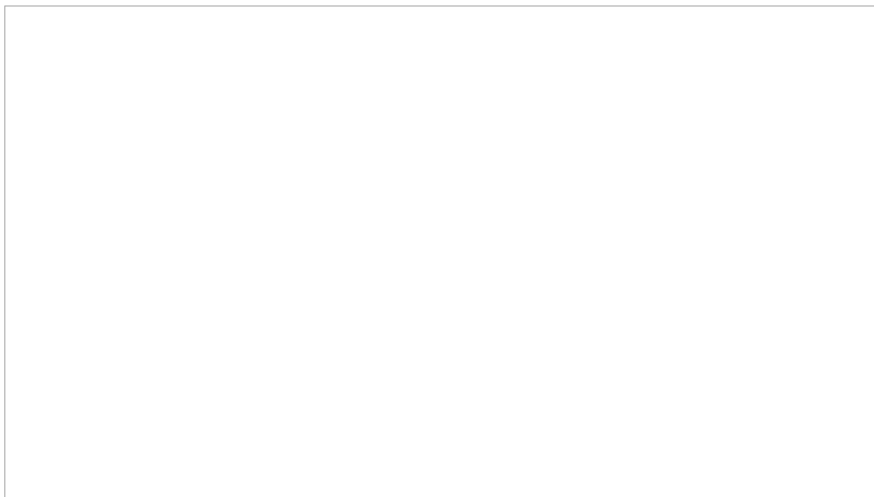
## Каталог можливостей для корупції

Після гучного скандалу з «яйцями по 17» систему нібито реформували. Торги йдуть через Prozorro, каталог на 365 позицій виглядає солідно. Але диявол у деталях. Постачальники так несамовито демпінгують на торгах (скидаючи ціну на мільярди), що виникає логічне запитання: а де ж вони беруть прибутки?

Відповідь проста як двері:

- Фіктивні накладні (паперове м'ясо — найситніше).
- Продукти-мутанти (маргарин, що видає себе за масло, хімічна сироватка замість йогурту).
- Заміна асортименту (саме та сама історія з водою замість м'яса).

## Рецепти Клопотенка проти гнилого банана



Поки ДБР ловить чергових начпродів-мільйонерів, а журналісти публікують записи про «м'ясний шантаж», керівництво «Агенції оборонних закупівель» (АОЗ) випромінює спокій. Замість розірвання контрактів з фігурантами скандалів, нам пропонують... нову збірку рецептів від Євгена Клопотенка.

Читайте також: **200% маржі на пластикових флягах. Чому так дорого і хто так заробляє на ЗСУ під час війни?**

Ідея чудова, але є проблема: жодна кількість копченої паприки не перетворить три літри води на свинячу корейку. І жоден вишуканий соус не приховає смак гнилої капусти, яку постачальники впихають армії заради надприбутків.

## Вибіркова справедливість

Минулого року за аналогічні фокуси одну з фірм виставили за двері й позбавили контракту. Проте щодо Буського консервного заводу в АОЗ, схоже, «особливе ставлення». Попри задокументований тиск на військових, контрактів ніхто не рве. Керівник АОЗ Арсен Жумаділов каже, що проблема не в постачальнику, а в системі.

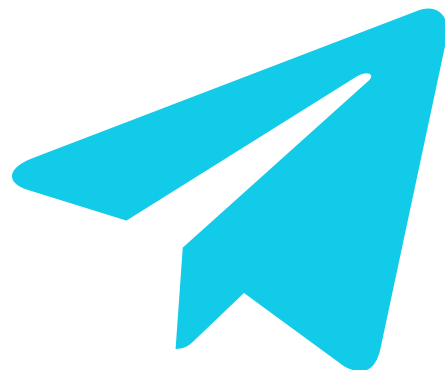
Що ж, це зручна позиція. Тільки от солдату в окопі байдуже до «системних помилок», коли замість обіду він отримує розморожений шматок льоду.

Можливо, наступним кроком реформи стане майстер-клас: «Як приготувати фуа-гра з обіцянок та мертвої бджоли»? Бо поки що «м'ясна дієта» української армії виглядає саме так.

### «Аргумент»

Читайте також:

- Під дахом Офісу президента: як фігуранти справи НАБУ впливли у скандальній обладці зі зброєю
- Нові подробиці скандалу з бракованими мінами для ЗСУ



||

- Від гвинтокрилів у Мексиці до їдальні в Костянтинівці: що від українців приховують силовіки у гучних справах про корупцію в Міноборони
- У постачальники Міноборони повернули фірму, яка крала гроші у ЗСУ і дітей у 2016-2020 роках
- На свіжих харчових тендерах Міноборони в десятки млрд продовжують перемагати колишні монополісти, - НГ
- В очікуванні останньої битви: Чи зможе Міноборони перемогти пацюків харчової мафії?

 Share 0

Читайте «Аргумент» в [Facebook](#) и [Twitter](#)

Если вы заметили ошибку, выделите ее мышкой и нажмите **Ctrl+Enter**.

## Коментарі



**НОВИНИ ПАРТНЕРІВ**

**РЕКЛАМА**

**ВІДЕО**

Про що не можна було жартувати в СРСР



HEAVY SHOT, VAMPIRE, NEMESIS: як «Баба Яга» б'є ок\*пантів



Воюєш? Плати більше! 50к за оренду і космічні комісії: як виглядає ринок житла на фронті?



[Головна](#) [Про сайт](#) [Опитування](#)

© 2011 «АРГУМЕНТ»

**Републікація матеріалів:** для інтернет-видань обов'язковим є пряме гіперпосилання, для друкованих видань - за запитом через електронну пошту. **Посилання або гіперпосилання повинні бути розташовані при використанні тексту - на початку використовуваної інформації, при використанні графічної інформації - безпосередньо під об'єктом запозичення.** При републікації в електронних виданнях у кожному разі використання вставляти гіперпосилання на головну сторінку сайту [argumentua.com](http://argumentua.com) та на сторінку розміщення відповідного матеріалу. За будь-якого використання матеріалів не допускається зміна оригінального тексту. Скорочення або перекомпонування частин матеріалу допускається, але тільки в тій мірі, якою це не призводить до спотворення його сенсу.

Редакція не несе відповідальності за достовірність рекламних оголошень, розміщених на сайті, а також за вміст веб-сайтів, на які дано гіперпосилання.

Контакт: [uargumentum@gmail.com](mailto:uargumentum@gmail.com)