

Москви.

- Ціна поминання зросла. Але що ж робити? Я регулярно ставлю своїм близьким поминання. Мені здається, це нормальний перебіг подій, бо таке життя. Можливо, будуть найкращі часи, дешевшатиме.

- Нещодавно ходила до Храму Христа Спасителя, там дуже дорого записочка про здоров'я. В інших храмах не так дорого, наскільки я помітила, і загалом іконку купити, свічки, все дорожче.

- Віддати за хрещення п'ять тисяч - це неправильно. Я вважаю, що таке обряд має бути стільки, скільки ти можеш дати.

- Свічка, яку я сьогодні купила за 40 рублів, торік коштувала 30 рублів.

- Я ставлюся до цього нормально, але, звичайно, щоб ціни були меншими для людей похилого віку.

Найбільше, вище за офіційну інфляцію, в Росії подорожчали найзатребуваніші церковні обряди: хрещення, вінчання і відспівування. Відспівувати у російських церквах стали частіше - журналісти "Бі-бі-сі" та "Медіазони" вже підтвердили загибель понад 150 тисяч російських військових під час повномасштабної війни Росії проти України.

Основні гроші, які збирають у храмах, залишаються на рівні приходу чи єпархії. "Церква влаштована як система самостійних юридичних осіб, і основна частина доходів залишається на тому рівні, де вони заробляються, - каже історик і соціолог релігії Микола Митрохін. - Умовно кажучи, на рівні приходу або на рівні монастиря, щось перепадає в єпархії, щось у Москві джерела коштів.

Для збільшення розміру пожертвувань у храмах Росії є об'єктивні причини, каже протоієрей, колишній настоятель храму Андрій Кордочкін.

"Зрозуміло, що якщо дорожчає електрика, якщо дорожчає комуналка, якщо дорожчає все навколо, то треба підвищувати ставки тих людей, які працюють у храмі, щоб привести їх у відповідність до існуючої інфляції. Ось я думаю, що це перша причина. А друга - це, можливо, підвищення тих єпархіальних зборів, єпархії".

Як розповіли джерела Андрія Кордочкина в Росії, у деяких єпархіях ціни підвищуються щорічно централізовано, на єпархіальній раді. Це робиться для того, щоб у парафіян не виникало питань, чому в різних храмах рекомендовано різні пожертвування.

"У будь-якого настоятеля, тобто у священника, який займається не просто священницьким служінням, а на якого лягає відповідальність, власне кажучи, за матеріальний зміст храму та інших людей, які матеріально від нього залежать. На нього, природно, лягає відповідальність за те, щоб витрати якось збігалися з доходами. у магазин", - зазначає Андрій Кордочкін.

У вересні цього року в РПЦ запропонували запровадити десятину для росіян на потреби церкви та священників. З такою ідеєю виступив настоятель храму з Іркутська. Втім, у керівництві Російської православної церкви заявили, що це лише приватна думка, яка не є офіційною позицією.

«Аргумент»

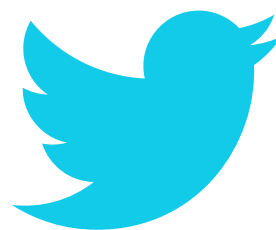
На цю тему:

- **"Патріарх" РПЦ Кирил має «таємну цивільну дружину»**

Share 1

Читайте «Аргумент» в [Facebook](#) и [Twitter](#)

Если вы заметили ошибку, выделите ее мышкой и нажмите **Ctrl+Enter**.



Коментарі

||





| **НОВИНИ ПАРТНЕРІВ**

РЕКЛАМА

ВІДЕО

Про що не можна було жартувати в СРСР



HEAVY SHOT, VAMPIRE, NEMESIS: як «Баба Яга» б'є ок*пантів



Воюєш? Плати більше! 50к за оренду і космічні комісії: як виглядає ринок житла на фронті?



[Головна](#) [Про сайт](#) [Опитування](#)

© 2011 «АРГУМЕНТ»

Републікація матеріалів: для інтернет-видань обов'язковим є пряме гіперпосилання, для друкованих видань - за запитом через електронну пошту. **Посилання або гіперпосилання повинні бути розташовані при використанні тексту - на початку використовуваної інформації, при використанні графічної інформації - безпосередньо під об'єктом запозичення.** При републікації в електронних виданнях у кожному разі використання вставляти гіперпосилання на головну сторінку сайту argumentua.com та на сторінку розміщення відповідного матеріалу. За будь-якого використання матеріалів не допускається зміна оригінального тексту. Скорочення або перекомпонування частин матеріалу допускається, але тільки в тій мірі, якою це не призводить до спотворення його сенсу.

Редакція не несе відповідальності за достовірність рекламних оголошень, розміщених на сайті, а також за вміст веб-сайтів, на які дано гіперпосилання.

Контакт: uargumentum@gmail.com