Реклама

Чи заборонені штучні квіти на цвинтарі? Що каже Церква та як побороти "силу звички"

18:26 17.04.2026 Пт

3 хв

У містах все складніше, ніж у селах?

ІРИНА КОСТЕНКО

Від штучних квітів на кладовищі час відмовитись (фото ілюстративне: Getty Images)

Не витрачай час на шум! Читай тільки суть з РБК-Україна у Google

Напередодні поминальних днів питання штучних квітів на кладовищах як ніколи актуальне. Поки в одних населених пунктах від пластику вже відмовляються, в інших - досі "триває боротьба".

Про це розповів у бліц-інтерв'ю для РБК-Україна настоятель Храму Святителя Тарасія Константинопольського Православної Церкви України (ПЦУ) **Іван Бобик**.

Читайте також: Не несіть це на могилки: священник пояснив, що насправді заборонено на цвинтарі на Проводи

Як ставиться до штучних квітів Церква

Священник розповів, що штучні або пластикові квіти, вінки чи інші зайві декоративні прикраси залишати на могилках рідних на кладовищі не потрібно.

Це, за його словами, і **"рекомендації" Церкви, і "побажання"**.

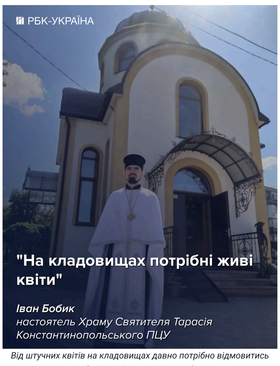
"Якщо ми будемо залишати пластикові квіти. Чи, наприклад, інші якісь речі приносити... Пластик, ми знаємо, довго розкладається. Близько 100-150 років потрібно, щоб пластик розклався", - нагадав Бобик.

Він пояснив, що це питання напрочуд важливе, адже **йдеться про забруднення довкілля**.

"І як наслідок - потім ми бачимо, що дуже багато хворіють діти, дорослі. Внаслідок цього всього. Нашого ставлення до довкілля і до майбутніх поколінь", - констатував отець Іван.

Насправді, на його думку, **"на кладовищах потрібні живі квіти"**.

"Або ж можна засіяти травою - щоб був газон на могилі", - порадив настоятель храму.



Від штучних квітів на кладовищах давно потрібно відмовитись (інфографіка: РБК-Україна)

Від чого залежить ситуація зі штучними квітами

Ситуація зі штучними квітами на кладовищах в Україні, за словами Бобика, "**залежить від конкретного регіону**".

"Наприклад у нас (у місті Бровари Київської області, - *Ред.*) є Духовна рада. Таке об'єднання конфесій нашого міста. Де ми це питання піднімали, обговорювали і казали, щоб люди не несли штучних квітів на кладовище", - поділився священник.

Водночас він визнав, що "все одно люди несуть".

"Не так легко це все викорінити. Тим паче **для когось це - комерція**", - констатував настоятель храму.

Говорячи про успішну "боротьбу" зі штучними виробами на могилках, він згадав Західну Україну.

"Я знаю, наприклад, на Західній Україні деякі священнослужителі (особливо в селах), вже позбулися цієї традиції щодо пластикових квітів", - поділився Бобик.

Тим часом **у містах, за його словами, зробити це важче**.

"Тому що там - багато храмів. Не так все легко. А на такому, сільському рівні, це можливо зробити", - підсумував священник.

Нагадаємо, раніше ми розповідали, коли на цвинтарі "до Проводів" краще не прибирати.

Крім того, ми пояснювали, чи є різниця між назвами "Гробки", "Проводи" та "Радониця" - в які дні насправді поминати померлих після Великодня.

Читайте також, чим Радониця відрізняється від поминальних субот, встановлених ПЦУ.

Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!

Більше по темі:

Великдень | ПЦУ | Рослини | Забруднення повітря | Проводи | ритуали | Правила поведінки | Свята | Поради | Традиції | Священики | Квітка | Вірування

Реклама

Реклама

Ad

НОВИНИ

Удар по Прилуках: вже понад 20 поранених, понівечений ТЦ "Епіцентр" (фото)

АНАЛІТИКА

Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

Зернові війни. Як Росія будує продовольчу імперію на краденому українському хлібі

Реклама

Ad

Інформаційний портал «РБК-Україна» має тривалу версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - https://www.rbc.ua. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Портал, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-реліз», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Промо», «Благодійність», «Реклама» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21 річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на прес-релізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «LIBT MEDIA», 2006-2026.