

Зеленський розкритикував Київ та назвав аутсайдерів підготовки до зими

16:30 20.04.2026 Пн

2 хв

Президент встановив жорсткий дедлайн для регіонів



ВАЛЕРІЙ УЛЬЯНЕНКО



Фото: Володимир Зеленський, президент України (president.gov.ua)

Для областей, міст та громад України затверджені плани щодо підготовки до наступного опалювального сезону. Проте Київ та кілька областей відстають від графіка.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [заяву](#) президента України Володимира Зеленського.

Читайте також: Підготовка до зими під питанням: чому Україні може не вистачити газу, грошей і світла

Глава держави нагадав, що всі регіони та міста мають затверджені плани стійкості. Ці документи визначають, які завдання мають бути виконані, щоб українці гарантовано були з теплом та світлом взимку, попри будь-які загрози.

"Термін реалізації планів стійкості для всіх міст та громад - 1 вересня цього року. Відповідно, є жорсткий графік укладання договорів і виконання робіт, який повинен бути реалізований усіма обласними та місцевими владами. На жаль, станом на сьогодні не всі регіони працюють саме так, як треба для захисту людей", - зазначив президент.

Які області відстають від графіка

Зеленський зауважив, що окрему увагу під час селектора з регіонами за участі прем'єра Юлії Свириденко та урядовців приділили Донецькій, Чернігівській, Львівській, Полтавській та Кіровоградській областям, Запоріжжю, Херсону та Києву.

"У столиці очевидно не вистачає розуміння, що наступної зими достатні резервні джерела електро- та тепlopостачання повинні бути забезпечені для всіх районів міста", - підкреслив він.

Президент додав, що на Львівщині є питання по кількох енергооб'єктах, і наголосив на потребі визначити, хто саме повинен відповідати за вчасне виконання державного завдання.

Крім того, Зеленський доручив командувачу Повітряних сил ЗСУ разом з міністром оборони пропрацювати з керівниками

Херсону, Запоріжжя, Чернігівської та Харківської областей додаткове забезпечення перехоплювачами й тренування екіпажів.

Нагадаємо, [Юлія Свириденко представила план захисту водопостачання](#) на наступний опалювальний сезон. Уряд уже виділив понад 22 млрд гривень на захист 576 ключових об'єктів, а для водоканалів передбачено 26 окремих проєктів у 10 громадах загальною вартістю 12,7 млрд гривень.

Також ми писали, що [у газових сховищах планують накопичити не менше 14,6 млрд куб. м газу](#). Міністр енергетики назвав 13,2 млрд куб. м критично необхідним мінімумом, який дасть змогу пройти зиму навіть за умов масованих атак і сильних морозів.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Володимир Зеленський](#) [Київ](#) [Опалювальний сезон](#)

НОВИНИ



Зеленський розкритикував Київ та назвав аутсайдерів підготовки до зими

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

Зона ризику. Хто в Євросоюзі справді готовий відбивати російську агресію

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.