

Оновлення парку чи нові ризики: експерт дав оцінку наказу про списання вагонів за віком

15:55 20.04.2026 Пн
🕒 2 хв

Рішення уряду про строки експлуатації вантажних вагонів може стимулювати оновлення рухомого складу, однак його реалізація викликає запитання у галузі



СЕРГІЙ НОВІКОВ



Експерт дав оцінку наказу про списання вагонів за віком (фото: facebook.com Ukrzaliznytsia)

Наказ уряду щодо строків експлуатації вантажних вагонів може стати кроком до оновлення рухомого складу, однак його реалізація викликає низку питань у галузі.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на заяву глави Асоціації власників вагонів Олександра Криворучка.

Читайте також: [Не списувати, а перевіряти: як пропонують рятувати парк вагонів](#)

За його словами, практика продовження строку служби вагонів, яка застосовувалася раніше, мала ситуативний характер і була пов'язана з дефіцитом рухомого складу. Але вона часто супроводжувалася корупційними ризиками.

Водночас поточна ситуація на ринку, за його оцінкою, не стимулює інвестиції у новий рухомий склад: дохідність вагонів є низькою, і у багатьох випадках не покриває навіть витрати на планові ремонти.

Втім, існує невизначеність механізмів реалізації наказу - зокрема, залишається відкритим питання, чи будуть технічні процедури спрямовані на системне оновлення галузі, чи перетворяться на додатковий фінансовий тиск на власників вагонів.

"Поки що з тексту наказу не зрозуміло, чи йдеться про раціональну реформу, чи про можливі додаткові витрати для бізнесу через технічні експертизи", - зазначив він і висловив надію, що реалізація наказу буде організована прозоро і сприятиме модернізації вагонного парку без створення додаткових бар'єрів для учасників ринку.

Що цьому передувало

Як відомо, уряд планує масове виведення з експлуатації вантажних вагонів, вік яких не відповідає нормі. Через це вже

до 2031 року ринок може втратити майже 68 тис. вагонів.

Раніше у компанії "Ост-Вест Логістік Нетцверк" заявили, що через списання вагонів за віком ринок ризикує втратити до 68 тис. вагонів до 2031 року, а це прямий шлях до дефіциту рухомого складу. Відновити парк швидко не вийде: потрібно близько 2 млрд доларів інвестицій, яких зараз немає.

В результаті - менше вагонів, менше перевезень і жорсткіша конкуренція за вантажі. Приватні оператори вже витісняються з ринку, адже саме їхній парк скорочується найшвидше. Це грає на руку монополії УЗ, але б'є по бізнесу, кажуть у компанії.

Додамо і те, що [Верховний Суд залишив чинним наказ про обмеження строків експлуатації](#) вантажних вагонів. Рішення від 25 лютого 2026 року підтримало позицію влади, попри застереження бізнесу про неминучий дефіцит парку та загрозу для логістики.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Укрзалізниця

НОВИНИ



В Одесі в авто знайшли мертвим депутата міськради

АНАЛІТИКА



Роман Кот
кореспондент РБК-Україна

Зона ризику. Хто в Євросоюзі справді готовий відбивати російську агресію

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.