

Україна збиває 80% ракет і 90% дронів, - Федоров

09:40 12.05.2026 Вт
🕒 2 хв

Федоров назвав головну загрозу для ППО, яку ще не вдалося здолати



ОЛЕНА ЧУПРОВСЬКА



Фото: ППО України перехоплює 90% "Шахедів" після найважчої зими (GettyImages)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Україна навчилася збивати 90% ворожих дронів і майже 80% крилатих ракет, навіть після важкої зими, коли Росія вдвічі збільшила кількість атак.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на допис міністра оборони України Михайла Федорова.

Читайте також: В ISW пояснили, як окупанти використали перемир'я на фронті

Міністр оборони Німеччини Борис Пісторіус приїхав до Києва та побачив, як Україна захищає небо.

Федоров продемонстрував Пісторіусу позицію "малої" ППО та енергетичний об'єкт у Києві, який постраждав від російських атак.

Також міністру оборони Німеччини показали:

- засоби протидії дронам типу "Шахед";
- мобільні вогневі групи;
- технології для знищення ворожих цілей.

За словами Федорова, минула зима стала однією з найважчих для України.

"Росія майже вдвічі збільшила кількість атак. За кілька місяців ворог запустив понад 1 000 балістичних і крилатих ракет та 27 тисяч дронів типу "Шахед". Основна ціль - українська енергетика та масштабні блекауту в період морозів до -20°C", - заявив міністр.



Фото: (t.me/zedigital)

Федоров назвав Німеччину одним із ключових лідерів у посиленні української ППО.

Берлін поставляв ракети для "Patriot", фінансував механізм PURL та запустив ініціативу з термінової передачі ракет зі складів європейських країн у найкритичніший зимовий період.

"Кожна така ракета рятувала життя та допомагала захищати українську енергосистему", - підкреслив Федоров.

Наразі Україна перехоплює близько 90% ворожих дронів і майже 80% крилатих ракет.

Балістичні ракети залишаються найскладнішим викликом. Та разом з Німеччиною Україна працює над розв'язанням цієї проблеми - через додаткові ракети "Patriot", механізм PURL і створення власної європейської протибалістичної спроможності.

Як повідомляло РБК-Україна, міністр закордонних справ України Андрій Сибіга заявив, що [фронт стабілізовано, а відсоток збиття дронів досяг 90%](#) - Україна вийшла з найважчої зими із кращими позиціями.

Тим часом РБК-Україна повідомляло, що [Rheinmetall разом із компанією Destinus запускає власне виробництво крилатих ракет в ЄС](#) - як альтернатива американським аналогам.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[ППО](#)

[Михайло Федоров](#)

[Атака дронів](#)

НОВИНИ



Горіли дитсадок та залізниця, є поранені: усе про наслідки атаки РФ

після "перемир'я"

АНАЛІТИКА



Мілан Леліч
керівник рубрик Політика та Світ

**На порозі бунту? Чому
російські еліти і
суспільство перестали
вірити Путіну**

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

[Економіка](#)

[Фінанси](#)

[Авто](#)

[Tech](#)

[Енергетика](#)

АНАЛІТИКА

[Статті](#)

[Інтерв'ю](#)

[Точка зору](#)

ЖИТТЯ

[Гроші](#)

[Зміни](#)

[Освіта](#)

[Суспільство](#)

РОЗВАГИ

[Шоу бізнес](#)

[Поради](#)

[Гороскопи](#)

[Свята](#)

[Цікаве](#)

[Спорт](#)

LIFESTYLE

[Психологія](#)

[Їжа](#)

[Подорожі](#)

[Здорове життя](#)

[Мода та краса](#)

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.