



Тільки вперед - до перемоги!

ПІДТРИМАЙ 100 ОМБР СВ ЗСУ

МОНОБАНКА



11 Травня 2026

Календар



Прокуратура Київщини витратить 1,4 млн гривень на канцелярію

Лікарі соціальних мереж: коли реклама є правилами гри в медицині

2 Квітня 2026 - 12:40

Територія Розуму

Підписатись

Підписатись

Підписатись

[Віктор Яцик](#)

Нейрохірург,

*фахівець з
управління
охороною
здоров'я,
радник
Київського
міського голови*

Соціальні
мережі стали
новою
«операційною»
не для лікаря-
хірурга, а для
впливу на
свідомість
вибору
пацієнта.
Сьогодні лікар
може зібрати
тисячі пацієнтів
не через
систему
охорони
здоров'я, а
через Instagram
чи TikTok.
Проблема і
ризик в тому,
що разом із
ілюзією
доступності
медичної
допомоги,
прийшла майже
повна
відсутність
чітких правил
гри.

Українське
законодавство досі живе в тенетах логіки ранньої
пострадянської телевізійної реклами. Закон «Про
рекламу» детально регламентує, що не можна
обіцяти гарантований ефект, заохочувати
самолікування чи використовувати авторитет
лікаря у рекламі лікарських засобів (dpss.gov.ua). З
певного часу регулятор заборонив участь лікарів у
рекламі ліків напямую. Але ці норми створювалися
для класичних медіа, коли на майданчику реклами
були присутні телебачення, радіо, друкована
преса.

В соціальних мережах попередня модель
регулювання реклами не працює. Там реклама

маскується під «особистий досвід», «освітний контент» або «думку лікаря». Межа між інформуванням і просуванням послуг лікаря фактично стерта. І це ключова проблема: формально лікарі нічого не рекламують, але фактично – формується попит, іноді на конкретні послуги, методи або навіть на себе як бренд.

Українське право частково визнає цю проблему, але не вирішує її. Наукові фахівці прямо зазначають, що цифрові платформи створили нові форми реклами, які «балансують на межі законодавчих обмежень», а механізми контролю за ними залишаються слабкими. Відповідно з'являються ризики для пацієнтів – від елементарних маніпуляцій до шкоди здоров'ю.

Для пацієнта це не просто питання етики, а й безпеки. У споживача, тобто пацієнта, виникає ілюзія експертності лікаря. Соціальні мережі не мають ефективних механізмів верифікації кваліфікації відповідального фахівця. Людина в білому халаті в кадрі автоматично сприймається як авторитет. Формується ілюзорне уявлення про лікування. Алгоритми просувають короткі, емоційні, часто категоричні повідомлення. Складні клінічні рішення редукуються до «5 порад» або «одного препарату», «одного безальтернативного методу». В таких конотаціях може поширюватись дезінформація. Дослідження показують, що соціальні мережі активно використовуються для просування сумнівних або неефективних методів лікування, особливо в сфері онкології та хронічних захворювань.

І найбільш слабка сторона такої реклами – комерційний конфлікт інтересів. Коли лікар одночасно є блогером і продавцем послуг або препаратів, хірургічних втручань, пацієнт часто не розуміє, де закінчується медицина і починається маркетинг.

Ми дослідили світовий досвід: де проходить межа між лікарськими медійними свободами і контролем держави. Україна не є унікальною в цій проблемі. Але інші країни вже зробили кілька кроків вперед в цьому питанні.

У США регулятор – FDA – намагається адаптувати правила до нової цифрової реальності, але навіть там підхід залишається фрагментарним, коли багато норм існують у вигляді рекомендацій, а не жорстких правил. Водночас Федеральна торгова комісія (FTC) вимагає обов'язкового розкриття інтеграції реклами в соціальних мережах. Проте навіть за таких умов лише близько 10% контенту

містить чіткі позначки реклами, що свідчить про низький рівень дотримання правил.

У Європейському Союзі підхід більш системний і організований. Директиви про недобросовісні комерційні практики та оманливу рекламу прямо забороняють приховану рекламу і вводять принцип прозорості. Водночас вже існує рішення Суду ЄС (зокрема, справа Vanderborght), яке підтвердило, що повна заборона реклами медичних послуг неможлива, але вона має бути чітко обмежена етичними стандартами. Ключова відмінність Європи – сильна роль професійного самоврядування. Медичні асоціації встановлюють стандарти і правила комунікації лікарів, включно з поведінкою в цифровому середовищі.

В країнах Азії підходи різняться. Наприклад, у Сінгапурі та Південній Кореї діють жорсткі правила щодо медичної реклами, включаючи обов'язкову верифікацію інформації та значні штрафи за перебільшення ефективності лікування. У Китаї контроль ще жорсткіший – платформи несуть відповідальність за поширення медичної дезінформації.

Що робити Україні?

Україна опинилася в типовій ситуації регуляторного відставання, де ринок уже існує, а правила – ще ні.

Перший крок – чітко визначити, що таке реклама в соціальних мережах у медичній сфері. Сьогодні це сіра зона між «інформуванням» і «маркетингом».

Другий – запровадити обов'язкове розкриття комерційних інтересів лікарів у публічному контенті.

Третій – посилити роль професійного самоврядування з профільними міністерствами. Саме медична спільнота має встановлювати стандарти допустимої поведінки лікаря в публічному просторі і впровадити через державний регулятор.

І, нарешті, потрібно встановлювати відповідальність і регламент на платформах, де розміщується інформаційний контент, бо без цього будь-яке регулювання буде частковим.

Соціальні мережі вже стали частиною медичної індустрії. Питання лише в тому, чи стане медицина частиною відповідальної системи, або залишиться елементом цифрового маркетингу.

Бо коли лікар перетворюється на інфлюенсера, пацієнт ризикує стати клієнтом – а це не завжди одне й те саме.

Читайте: [Чи на часі завершення опалювального сезону в Києві, або про Важливість правильного рішення в умовах війни](#)

Віктор Яцик, нейрохірург, фахівець з управління охороною здоров'я

[КиївВлада](#)

#Віктор Яцик

#лікарі

#медицина

#соціальні мережі

Поділитися

Поділитися

Поділитися

Рекомендуємо до перегляду

Півмільярда за 1,5 кілометри: у столиці розпочинається ремонт частини вулиці Милославської

09:00 Столична корпорація “Київавтодор” замовила капітальне оновлення частини вулиці Милославської. П’ять років тому було відремонтовано відрізок між вулицями Радунської та

Бальзака, тепер
же роботи...

Третя
закупівля, той
самий
підрядник і 2
млн грн
ймовірної
переплати: на
Київщині
збудують
амбулаторію

09:00 У селі
Данилівка на
Київщині
будують
амбулаторію з
укриттям.
Управління
економічного
розвитку,
житлово-
комунального
господарства,
капітального
будівництва та
інфраструктури
Калинівської
селищної ради
уклало вже...

Чим далі, тим
більше
бюджетних
втрат: аудитори
КМДА

перевірили
роботу
Департаменту
ІКТ і
“Київтелесервісу”

09:00 Аудитори
столичної мерії
нещодавно
відзвітувалися
про аудит
діяльності
Департаменту
інформаційно-
комунікаційних
технологій (ІКТ)
КМДА і
підпорядкованого
йому СКП
“Київтелесервіс”
при створенні
мережевої
інфраструктури
В...

Зробити внесок

11 Травня 2026, 19:45

Прокуратура Київщини витратить 1,4 млн гривень на канцелярію

11 Травня 2026, 19:23

**Бородянська громада підписала меморандум про співпрацю з
нотаріусами Київщини**

11 Травня 2026, 19:05

**KAN Development прозвітувала про динаміку будівництва у ЖК
Respublika**

11 Травня 2026, 18:44

Підпільне казино у бізнес-центрі Києва: підозра, суд, вирок

11 Травня 2026, 18:24

**У Києві продовжили обмеження на рух транспорту Оріховатським
шляхопроводом (схема)**

11 Травня 2026, 18:04

**У Києві судитимуть двох чоловіків за збут кокаїну, МДМА та
амфетаміну (фото)**

11 Травня 2026, 17:45

Тротуари Північного мосту відремонтують за 11,6 млн гривень

11 Травня 2026, 17:27

Тандир знов у СІЗО: ДБР підозрює ексголову Макарівського райсуду в привласненні “мертвих квартир”

11 Травня 2026, 17:03

Столичні поліцейські затримали 44-річного киянина, який розбещував маленьку дівчинку

11 Травня 2026, 16:43

Петиція про доступ собак-помічників людей з інвалідністю до метро не набрала голосів

Вибори

6 Вересня 2022, 15:09

Апелляционный суд Киева сегодня рассмотрит дело генерала

Апелляционный суд Киева сегодня рассмотрит дело генерала Романенко, обвиняемого во взяточничестве

Сегодня, 6 сентября, в 16.30 судьи Киевского апелляционного суда Ирина Горб, Ирина...

1 Серпня 2022, 15:23

В Фастове на Киевщине в течение недели будут ограничивать водоснабжение ночью

В связи с большим превышением дневного потребления воды над ее добычей в...

21 Липня 2022, 16:20

Укргазбанк присоединился к восстановлению Макаровской амбулатории

Широкомасштабное российское вторжение стало невероятным вызовом для всего сообщества. Украинцы собирают деньги...



[Про Нас/Редакційна
Політика](#)

[Контакти](#)

[Правила Використання Матеріалів](#)