

Підготовка Києва до зими: Кабмін поставив КМДА жорсткий ультиматум

13:08 06.05.2026 Ср
🕒 2 хв

Що чекатиме на столичну владу у разі невиконання задач?

 [ВАЛЕРІЙ УЛЬЯНЕНКО](#)



Фото: Кабмін незадоволений підготовкою Києва до наступної зими (Getty Images)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Темпи Києва у підготовці до зими не відповідають ні рівню загроз, ні обсягу держфінансування. КМДА поставили дедлайн, після якого на керівництво столиці чекатимуть наслідки.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [заяву](#) міністра розвитку громад та територій Олексія Кулеби.

Читайте також: [Голова КМВА Ткаченко відреагував на чутки про його відставку](#)

Він розповів про результати розмови з керівником КМДА Віталієм Кличком щодо реалізації Плану стійкості та резервного теплопостачання столиці.

Кулеба наголосив, що Київ має надати законтраковані рішення зі строками, графіком фінансування та персонально відповідальними.

"Контроль виконання, включно з укладанням контрактів, - до 10 травня. Після 10 травня - у разі невиконання поставлених задач - необхідно оцінити управлінські можливості керівництва столиці готуватись до викликів, маючи всі ресурси для цього", - заявив міністр.

Він також зауважив, що держава бере на себе великий фінансовий ресурс для захисту та резервування систем теплопостачання Києва.

За його словами, Кабмін:

- спрямував 987 млн гривень на першочергові заходи захисту;
- готує ще 967 млн гривень на авансування обладнання розподіленої теплової генерації;
- передбачає ще 2 млрд гривень на захист критичних елементів та запуск додаткових теплових потужностей.

Нагадаємо, раніше Кличко заявив, що одразу після завершення

опалювального сезону [Київ розпочав підготовку до наступної зими](#). Йдеться про реалізацію плану стійкості, який був ухвалений Київрадою у березні.

Зазначимо, у квітні президент України Володимир Зеленський наголосив, що для областей, міст та громад країни [затверджені плани щодо підготовки до наступного опалювального сезону](#). Водночас він зауважив, що Київ та кілька областей відстають від графіка.

Крім того, прем'єр-міністр України [Юлія Свириденко представила план захисту водопостачання](#) на наступний опалювальний сезон. Вона повідомила, що Кабмін виділив понад 22 млрд гривень на захист 576 ключових об'єктів.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[КМДА](#)

[Київ](#)

[Віталій Кличко](#)

[Опалювальний сезон](#)

НОВИНИ



Дрони РФ влучили в дитячий садок у центрі Сум: є жертва та поранені (фото, відео)

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Вероніка Марченко

15 років за "потрібну адресу". Репортаж із колонії, де сидять коригувальниці російських ракет

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Primo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.