

Долар і євро знову подорожчали: курс валют на 12 травня та чи варто зараз купувати валюту

16:15 11.05.2026 Пн
2 хв

Обидві валюти зросли, а експерти радять не намагатися вгадати ідеальний момент для обміну



АНАСТАСІЯ МАЦЕПА



ТАРАС КОЗАК

ЕКСПЕРТ



Фото: НБУ оновив офіційний курс валют на 12 травня (Getty Images)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Національний банк України встановив офіційний курс валют на вівторок, 12 травня. Долар і євро продовжили зростання після попередніх коливань.

Якою буде ситуація на валютному ринку найближчим часом та чи варто зараз купувати валюту – у матеріалі [РБК-Україна](#) нижче.

Читайте також: [Умов для зниження немає: що чекати від курсу долара та євро наступного тижня](#)

Головне:

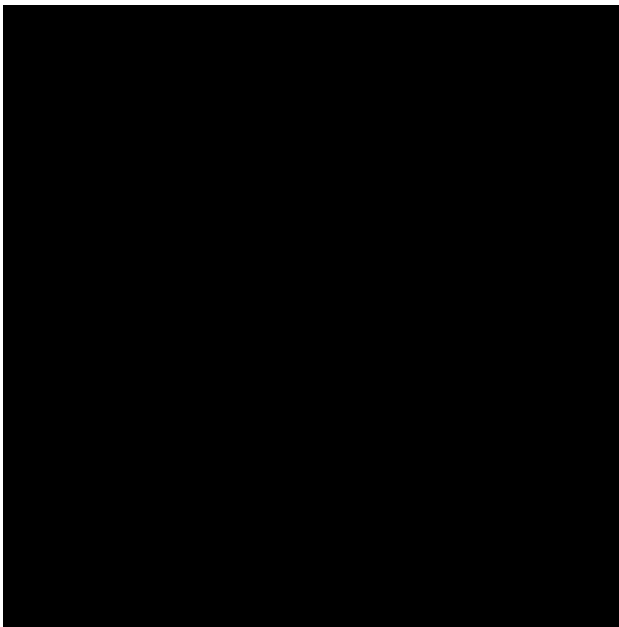
- Долар зріс до 43,95 грн.
- Євро подорожчало до 51,72 грн.
- Короткостроково прогнозувати курс складно.
- Експерти радять диверсифікувати заощадження.
- НБУ продовжує політику "керованої гнучкості".

Курс валют НБУ

На 12 травня НБУ встановив офіційний курс долара на рівні 43,95 грн. Це на 10 копійок більше, ніж 11 травня, коли курс становив 43,85 грн.

Євро також подорожчало – до 51,72 грн. Порівняно з попереднім банківським днем валюта зросла на 12 копійок – із 51,60 грн.

Таким чином, обидві валюти перейшли до помітнішого зростання.



Курс валют НБУ на 12 травня (Інфографіка РБК-Україна)

Чи варто зараз купувати валюту

Як пояснив у коментарі для РБК-Україна Тарас Козак, засновник та президент інвестиційної групи "УНІВЕР", короткостроково передбачити рух курсу практично неможливо.

За його словами, Нацбанк використовує підхід "керованої гнучкості", коли курс частково регулюється, але водночас залишається залежним від ринкових факторів.

Експерт зазначає, що протягом коротких періодів ситуація може змінюватися через великих продавців чи покупців валюти, тому спроби вгадати найкращий момент для обміну часто не працюють.

Яку стратегію радять експерти

Тарас Козак вважає, що замість спроб "зловити" вигідний курс правильніше диверсифікувати заощадження.

Частину коштів, за його словами, варто тримати у гривні, а частину – у валюті. Вибір між долларом та євро залежить від фінансових цілей людини.

Наприклад, якщо майбутні витрати пов'язані з імпортними товарами чи автомобілем, логічно збільшувати частку валютних активів.

Водночас експерт застерігає від постійного обміну валют, оскільки через різницю між курсом купівлі та продажу люди часто втрачають гроші.

Читайте також: [Ціни на АЗС після вихідних: хто "заморозив" стели, а де бензин додав одразу 5 гривень](#)



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Національний банк України

Курс долара

Курс євро

НОВИНИ



Україна спільно з Німеччиною запусить програму Brave Germany

АНАЛІТИКА



Уляна Безпалько керівниця рубрики Війна в Україні
Зміна тактики та нові цілі: на що може піти Росія, щоб переломити хід війни

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU 

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.