

Головна » Новини » Політика

ПДВ для ФОП не буде: Тимошенко зробила важливу заяву для бізнесу

12:04 20.04.2026 Пн
🕒 2 хв

Лідерка "Батьківщини" повідомила, що масові протести та тиск змусили уряд переглянути ідею нового оподаткування ФОП



Юлія БОЙКО



Тимошенко розповіла про "перемогу" над ініціативою ПДВ (фото: РБК-Україна)

Юлія Тимошенко заявила, що спільними зусиллями "Батьківщини" та руху #SaveФОП вдалося змусити владу відмовитися від впровадження ПДВ для малих підприємців. Влада вже змінила відповідні пропозиції, надані раніше МВФ.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Facebook-сторінку](#) лідерки "Батьківщини".

Читайте також: [Закон про онлайн-торгівлю: Тимошенко вказала на невідповідність щодо 5% податку](#)

"Спільна боротьба "Батьківщини", #SaveФОП і мільйонів українців принесла перемогу! Нам вдалося змусити владу відмовитися від ідеї запровадження ПДВ для ФОП", - написала Тимошенко.

Вона висловила вдячність "усім, хто приєднався до національного спротиву економічному терору проти середнього класу".

Вона підкреслила, що для досягнення цього результату було проведено величезну роботу: зібрано сотні тисяч підписів, ухвалено відповідні рішення на рівні місцевих рад та проведено численні публічні заходи по всій країні.

Такий тиск, за словами парламентаря, змусив владу переглянути пункти меморандуму з МВФ, які стосувалися податкових нововведень для малих підприємців.

"Разом ми показали, що такі рішення в Україні не пройдуть, що їх не можна безкарно нав'язувати згори й вдавати, що так і треба", - зазначила Тимошенко.

Водночас нардеп зауважила, що боротьба за безпеку середнього класу триває.

На її переконання, єдиним способом запобігти новим спробам податкового тиску в майбутньому є запровадження мораторію на підвищення податків для підприємців.

"Рано чи пізно ми доб'ємося його ухвалення", - підсумувала політик.

Нагадаємо, що МВФ відмовився від вимоги щодо запровадження ПДВ для фізичних осіб-підприємців у 2027 році.

Під час консультацій у Вашингтоні українська делегація переконала партнерів у недоцільності такого кроку, наголосивши на його високій чутливості для суспільства та парламенту.

Замість податкових змін для ФОП уряд спільно з фахівцями МВФ шукатиме альтернативні джерела наповнення бюджету.

Наразі Кабінет міністрів зосереджений на опрацюванні інших заходів, які дозволять забезпечити дохідну частину держскарбниці без додаткового тиску на малих і середніх підприємців.

Раніше міністр фінансів Сергій Марченко назвав терміни отримання чергового траншу від МВФ.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

НДС

Батьківщина

Тимошенко

ФОП

НОВИНИ



В Одесі в авто знайшли мертвим депутата міськради

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Вероніка Марченко

"Мені прилетіло в будинок". Репортаж із Дружківки, де воду черпають із калюж, а за людьми полюють КАБи

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Прото», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

