

РФ розглядає нову хвилю відкритої мобілізації, якщо війна затягнеться на 2 роки, - джерело

10:18 11.05.2026 Пн
2 хв

Росія може кинути ще 300 тисяч людей на війну, вважають експерти



ІРИНА ГЛУХОВА



Фото: РФ розглядає нову хвилю відкритої мобілізації (Getty Images)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Росія готує нову мобілізацію до 300 тисяч осіб, якщо Кремль вирішить продовжувати війну проти України ще на один-два роки. Проте остаточне рішення поки не ухвалено.

Про це йдеться у матеріалі РБК-Україна "Зміна тактики та нові цілі: на що може піти Росія, щоб переломити хід війни".

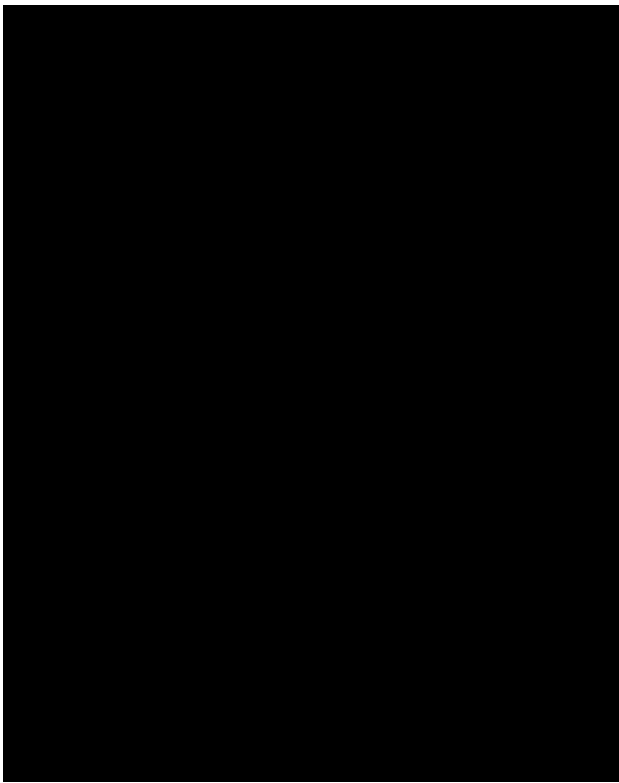
Читайте також: [Чи почне Росія нову хвилю мобілізації: відповідь Паліси](#)

Як розповів очільник Центру протидії дезінформації Андрій Коваленко, "це один зі сценаріїв, який вони розглядають, якщо вирішать продовжувати війну ще на рік-два".

Ще один співрозмовник видання стверджує, що наразі таке рішення у Москві не ухвалене, але всі необхідні процедури та процеси для цього готові. Насамперед уже є ще чинний указ про мобілізацію, яким російський диктатор Володимир Путін керувався восени 2022 року.

"У росіян у планах є проведення - якщо буде така необхідність - більш широкої мобілізації, і вони готові до цього. Ця нова хвиля мобілізації може передбачати, наприклад, призов 300 тисяч осіб, як це було у 2022-му", - розповіло одне з джерел РБК-Україна.

За оцінками співрозмовника, це "це буде мати серйозний негативний вплив на економічну ситуацію у РФ".



У ЦПД оцінили ризик оголошення нової мобілізації в Росії (колаж: РБК-Україна)

Мобілізація в РФ

Нагадаємо, російська влада дедалі частіше вдається до заходів прихованої примусової мобілізації на тлі величезних втрат на полі бою та низького рівня набору до війська.

За даними розвідки, регіональні та муніципальні органи виконавчої влади суб'єктів РФ [отримали вказівки щодо формування "добровольчих" списків для відправки на війну](#) - до них насамперед включають осіб із заборгованістю за житлово-комунальні послуги.

Також російський міністр доручив підготувати щонайменше 2% студентів до підписання контрактів.

Крім того, в [одному з російських регіонів губернатор зобов'язав середні та великі підприємства самостійно](#) відбирати працівників для укладання контрактів із Міноборони РФ.

При цьому колишній президент РФ, а нині заступник голови Ради безпеки Дмитро Медведев стверджує, що [в новій хвилі мобілізації у Росії "немає ніякої потреби"](#).



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Кремль](#)

[Війна Росії проти України](#)

[Мобілізація в Росії](#)

НОВИНИ



Хантавірус на лайнері: що чекає на 5 українців, які опинилися на борту

АНАЛІТИКА



Уляна Безпалько
керівниця рубрики Війна в Україні

**Зміна тактики та нові цілі:
на що може піти Росія,
щоб переломити хід війни**

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.