

РФ заманює на фронт студентів з окупованої частини Донбасу, - ЗМІ

21:16 05.05.2026 Вт

2 хв

Адміністрації навчальних закладів беруть активну участь у процесі агітації



АНАСТАСІЯ НИЧУК



Фото: військові РФ (Gettyimages)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Російське міністерство оборони активно використовує освітні установи на тимчасово окупованих територіях Донецької та Луганської областей для вербування студентів до підрозділів безпілотних систем.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на публікацію [Радіо Свобода](#).

Читайте також: [Москва без інтернету, авіаперельотів і навіть готівки: як РФ готується до "святкування" 9 травня](#)

Вербування через навчальні заклади

За даними розслідування, йдеться щонайменше про вісім університетів і п'ять коледжів, які працюють під контролем окупаційних адміністрацій.

Серед них - так звані "клони" українських вишів, створені після 2014 і 2022 років, включно зі структурами, що називають себе університетами Даля, Туган-Барановського, ДонНТУ, ДонНАСА, а також Маріупольським технологічним університетом.

Участь адміністрацій

Зазначається, що процес вербування виходить за рамки звичайної агітації. До нього безпосередньо залучаються адміністрації навчальних закладів.

Студентам пропонують оформляти документи в деканатах або в спеціальних кабінетах військового обліку.

В окремих випадках, наприклад у "Донбаському державному технічному університеті", набір проводиться через формування студентських підрозділів усередині самого вишу.

Методи залучення студентів

Вербувальники використовують різні аргументи для залучення

молоді. Серед них - заяви про начебто безпечні умови служби операторів безпілотників, обіцянки короткострокового контракту з можливістю звільнення за рік, а також фінансові виплати та акцент на "престижності" служби в таких підрозділах.

Нагадуємо, що [українська сторона відзначає ознаки розширення військової логістики та інфраструктури на території Білорусі](#), які в перспективі можуть бути задіяні в координації з Росією.

Зазначимо, що російське командування виводить з лінії фронту найбільш підготовлених військовослужбовців [для участі в демонстраційних заходах у Москві](#), включно з парадом 9 травня, що призводить до заміни їх менш досвідченим особовим складом і, як наслідок, зростання втрат на фронті.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Російська Федерація](#)

[Війна в Україні](#)

[Студенти](#)

[Дрони](#)

НОВИНИ



Ультиматум Зеленського та погрози Кремля: чи буде перемир'я та коли

АНАЛІТИКА



Дмитро Сидоров
кореспондент РБК-Україна

Воєнна страховка для бізнесу: скільки коштує захист та як зробити його більш доступним

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Тех
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса



[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.