

Україна за весну вчетверо наростила кількість ударів дронами на понад 20 км

11:34 05.05.2026 Вт
2 хв

Глава держави назвав цільовий показник для військових та Міноборони


 [ВАЛЕРІЙ УЛ'ЯНЕНКО](#)



Фото: Володимир Зеленський (Getty Images)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Кількість мідлстрайків у квітні на відстань понад 20 кілометрів зросла удвічі порівняно з березнем і в чотири рази - порівняно з лютим.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [заяву](#) українського президента Володимира Зеленського.

Читайте також: [Українські дрони можуть пролетіти на параді 9 травня у Москві, - Зеленський](#)

Глава держави розповів про результати доповіді українських військових і міністра оборони за підсумками квітня. Він зазначив, що результати у знищенні ворога були "сильними".

"Росія щомісяця несе значні втрати в особовому складі, і за квітень понад 35 тисяч убитими та тяжко пораненими. По кожному ураженню є чітке підтвердження", - йдеться у заяві Зеленського.

Він зауважив, що Сили оборони тримають стабільний рівень захисту позицій українських захисників і завданням є нарощування результатів.

"Суттєво зросла й кількість мідлстрайків. Зараз уражень на відстані 20+ кілометрів удвічі більше порівняно з березнем та в чотири рази - порівняно з лютим. І буде ще більше. Це пріоритетний напрямок", - підкреслив президент.

Збільшення кількості роботизованих місій

Глава держави наголосив на необхідності зростання кількості роботизованих місій. Він розповів, що минулого місяця було здійснено понад 10 200 логістичних та евакуаційних завдань НРК, але додав, що в масштабах фронту такої роботи потрібно значно більше.

"Відповідно, контракування НРК, виробництво, постачання у

війська повинні постійно зростати. Травень має дати більші показники, і це визначено як цільовий показник для військових та Міністерства оборони", - заявив Зеленський.

Президент зазначив, що нарощування виробництва всіх типів дронів і роботизованих систем буде продовжуватися й надалі.

Нагадаємо, Володимир Зеленський нещодавно заявив, що **ЗСУ вперше зуміли за допомогою безпілотників і НРК взяти під контроль позицію росіян**. В тій операції піхота участі не брала.

Крім того, головнокомандувач ЗСУ Олександр Сирський повідомив, що у березні **роботизовані комплекси виконали на 50% більше завдань, ніж у лютому**.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



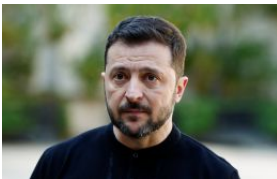
Більше по темі:

[Володимир Зеленський](#)

[Війна в Україні](#)

[Дрони](#)

НОВИНИ



Зеленський пообіцяв діяти дзеркально після нічної масованої атаки РФ

АНАЛІТИКА



Дмитро Сидоров
кореспондент РБК-Україна

Воєнна страховка для бізнесу: скільки коштує захист та як зробити його більш доступним

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.