

Проблеми з інтернетом у Москві пов'язані з безпекою Путіна, - FT

00:22 05.05.2026 Вт
🕒 2 хв

З березня питання безпеки російського диктатора стало більш актуальним

 ЮЛІЯ МАЛОВІЧКО



Фото: російський диктатор Володимир Путін (Getty Images)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Кремль різко посилив охорону свого глави Володимира Путіна через страх замаху на його життя, що вже впливає навіть на роботу зв'язку в Москві.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Financial Times](#).

Читайте також: [Тисячі жителів Москви та Підмосков'я залишилися без інтернету](#)

За даними джерел, Федеральна служба охорони різко змінила підходи до безпеки глави Кремля. Сам Путін стає дедалі більш ізольованим і значну частину часу проводить у підземних бункерах, зокрема на півдні РФ.

"Шок від української операції "Павутина" з використанням дронів досі не минув", - розповіла виданню особа, добре знайома з диктатором.

Зазначається, що оточення глави Кремля також потрапило під жорсткі обмеження. Зокрема, кухарям, охоронцям і фотографам заборонено користуватися громадським транспортом і пристроями з доступом до інтернету під час роботи поруч із президентом. Крім того, у їхніх будинках встановлюють системи відеоспостереження.

Відвідувачі Кремля тепер проходять подвійні перевірки, а доступ до Путіна суттєво обмежений. За словами співрозмовників видання, він дедалі більше зосереджується на війні проти України, приділяючи їй більшість свого часу.

Окремо джерела зазначають, що перебої з доступом до інтернету в Москві можуть бути пов'язані саме із заходами безпеки президента та захистом від можливих атак дронів.

На цьому тлі Путін практично перестав з'являтися у звичних резиденціях, а зустрічі з чиновниками, не пов'язаними з війною,

відбуваються значно рідше.

Раніше західні ЗМІ та розвідка також повідомляли, що Кремль побоюється не лише замаху, а й можливого перевороту, через що заходи безпеки навколо російського президента стали безпрецедентними.

Нагадаємо, кілька днів тому повідомлялось, що у Москві та Підмосков'ї тисячі людей залишилися без домашнього інтернету.

Напередодні також стало відомо, що москвичі на п'ять днів можуть залишитися без мобільного інтернету та СМС. Офіційно - заради "безпеки" під час параду 9 травня.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

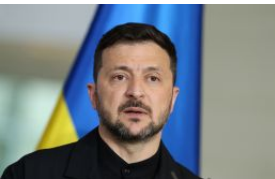
Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Російська Федерація

НОВИНИ



Українські дрони можуть пролетіти на параді 9 травня у Москві, - Зеленський

АНАЛІТИКА



Мілан Леліч, Уляна Безпалько
Сім років Зеленського.
Який план президента на війну, владу і вибори

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#) 

[Про компанію](#)
[Редакційна політика і стандарти](#)
[Як стати нашим автором](#)
[Правила користування](#)
[Правова інформація](#)
[Політика конфіденційності](#)
[Контакти](#)
[Команда](#)
[Вакансії в РБК-Україна](#)
[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх праволасникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.