

Думка українців змінилася: скільки громадян бачать Зеленського президентом після війни

14:20 04.05.2026 Пн

2 хв

Є кілька сценаріїв, що може робити Зеленський



ОЛЕНА ЧУПРОВСЬКА



Фото: президент України Володимир Зеленський (Getty Images)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

Більшість українців не хочуть бачити Володимира Зеленського президентом після війни, хоча зараз підтримують його як лідера країни.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на результати дослідження Київського міжнародного інституту соціології (КМІС).

Читайте також: [Сім років Зеленського. Який план президента на війну, владу і вибори](#)

Президент чи відставка: що кажуть цифри

Продовжувати президентство Зеленського після війни хочуть лише 28% опитаних - це незначний ріст порівняно з 25% у жовтні 2025 року. Ще 16% готові бачити Зеленського в політиці, але вже в іншій ролі - наприклад, як народного депутата або голову партії.

Натомість 30% вважають, що він має повністю піти з політики. Варіанти - благодійність, захист інтересів України за кордоном або просто приватне життя. Кримінального переслідування вимагають 15%.

Хто за що - залежно від довіри

Позиція щодо майбутнього Зеленського різко відрізняється залежно від того, наскільки людина йому довіряє.

Серед тих, хто довіряє "повністю", 70% хочуть бачити його президентом і далі. Але вже серед тих, хто довіряє "скоріше", такого бажання значно менше - лише 28%.

Ті, хто "скоріше не довіряє", здебільшого очікують відходу Зеленського від політики без жодних переслідувань. А от серед тих, хто "зовсім не довіряє", 64% наполягають саме на кримінальному переслідуванні.

"Значна частина українців довіряють Зеленському, але як лідеру країни в умовах екзистенційної війни. Водночас вони очікують на нове покоління лідерів - після війни", - зазначив директор КМІС Антон Грушецький.

Нагадаємо, за даними того ж опитування КМІС, [рівень довіри до Зеленського у квітні знизився до 58% з 62% у березні](#). Частка тих, хто не довіряє президенту, зросла з 32% до 36%.

Також [українці назвали головні причини недовіри до Зеленського](#): тривала недовіра ще з довоєнних часів, відсутність прогресу у завершенні війни та невиконані передвиборчі обіцянки.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

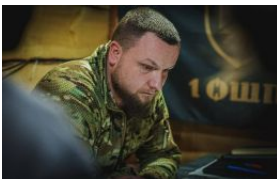
[Володимир Зеленський](#) [КМІС](#) [Президент](#) [Війна в Україні](#)

НОВИНИ



Путін боїться замаху дронами та перевороту, а між силовиками наростає конфлікт, - ЗМІ

АНАЛІТИКА



Катерина Гончарова
кореспондент РБК-Україна

"Жодна задача не варта безглуздої втрати людей":
військові 1 ОШП про дрони і ціну перемоги

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#)  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)
[Редакційна політика і стандарти](#)
[Як стати нашим автором](#)
[Правила користування](#)
[Правова інформація](#)
[Політика конфіденційності](#)
[Контакти](#)
[Команда](#)
[Вакансії в РБК-Україна](#)
[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх праволасникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.