

Головна » Новини » У світі

Дрони завмерли в океані. Збій у Starlink виявив вразливість армії США, - Reuters

23:15 16.04.2026 Чт

🕒 2 хв

Минулого року у Сполучених Штатах стався показовий інцидент



ВАЛЕРІЙ УЛЬЯНЕНКО

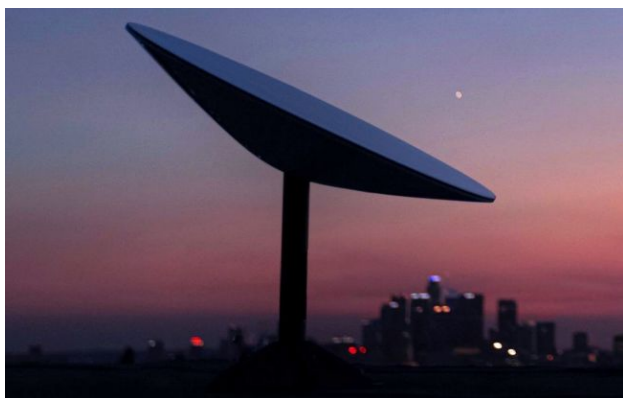


Фото: у США виявили залежність Пентагону від Starlink (starlink.com)

Армія США має критичну залежність від супутникового зв'язку Starlink, що створює значні ризики у разі потенційного військового конфлікту з Китаєм.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Reuters](#).

Читайте також: "Космічний Перл-Харбор": в США заявили про плани Росії розмістити ядерну зброю на орбіті

Журналісти нагадали про масштабний інцидент, що стався влітку минулого року під час випробувань морських безпілотників.

Через глобальний збій у роботі Starlink мільйони людей залишилися без зв'язку, а два десятки дронів ВМС США протягом години дрейфували біля узбережжя Каліфорнії через втрату керування.

У Пентагоні розглядають морські дрони як ключовий інструмент для протистояння КНР. Проте регулярні технічні збої Starlink призводять до того, що оператори втрачають контроль над технікою в критичні моменти.

Монополія SpaceX

Ситуація ускладнюється фактичною монополією SpaceX на космічні запуски - це приносить компанії мільярдні прибутки, але водночас робить обороноздатність США надто залежною від однієї компанії.

Як приклад ризиків Reuters навело ситуації в Україні, де військові зазнавали труднощів через відмову SpaceX надавати зв'язок над окупованими територіями чи територією РФ.

Також згадується ймовірна відмова компанії обслуговувати американських військових на Тайвані, щоб уникнути санкцій з боку Китаю.

Попри це, експерт з автономної війни в Інституті Гудзона Браян

Кларк вважає, що переваги Starlink поки що сильніші за ризики. За його словами, дешевизна та доступність сервісу роблять його незамінним.

"Ви приймаєте ці вразливості через переваги, які отримуєте від повсюдності, яку вони забезпечують", - сказав він.

Блокування Starlink для росіян

Нагадаємо, [російські окупанти почали використовувати дрони зі Starlink](#), після чого Україна звернулася до засновника SpaceX Ілона Маск з проханням обмежити їм доступ.

В результаті доступ до Starlink для росіян був заблокований. Після цього підрозділи РФ на полі [бою зіткнулися з масовими перебоями зв'язку](#), що суттєво ускладнило управління військами.

Зазначимо, спроби окупантів перейти на альтернативні засоби зв'язку виявилися менш ефективними, що [створило для них додаткові проблеми на фронті](#).



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Сполучені Штати Америки](#)

[SpaceX](#)

[Starlink](#)

НОВИНИ



Секрети зброї Кім Чен Ина: експерти розібрали ракети КНДР, якими б'є Росія

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Вероніка Марченко

"Мені прилетіло в будинок". Репортаж із Дружківки, де воду черпають із калюж, а за людьми полюють КАБи

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Прото», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

