

# Іран робить висновки з війни в Україні для підготовки до майбутніх конфліктів, - FT

19:20 19.04.2026 Нд

2 хв

Який український досвід Тегеран вважає особливо цінним?



ВАЛЕРІЙ УЛЬЯНЕНКО



Фото: іранський військовий (Getty Images)

**Іран кілька років аналізує війну в Україні, щоб зрозуміти, як вести сучасні бойові дії. Реальні уроки конфлікту детально розбираються на сторінках оборонних видань країни.**

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Financial Times](#).

**Читайте також:** [Трамп відправив делегацію на переговори та озвучив Ірану наслідки відмови від нової угоди](#)

Хосейн Дадванд, один із військових керівників Ірану, який навчає солдатів, прямо каже про необхідність змін. Він наголосив, що Україна показала важливість дешевих і масових дронів, а також оборонного виробництва.

Дадванд запропонував розвивати безпілотники, впроваджувати штучний інтелект і робити армію мобільнішою.

"Війна між Росією та Україною стала одним із конфліктів, який ми ретельно вивчили. Одним із найважливіших аспектів стало широке застосування малих безпілотників та штучного інтелекту", - сказав він.

У військових журналах Ірану нерідко наголошується, що саме безпілотники стали одним із головних елементів сучасної війни. Крім того, чимало уваги приділяється кібератакам і новим технологіям.

## Особливо цінний досвід і проблеми армії Ірану

Іранські військові стежать не лише за діями Росії, а й за тим, як Україна чинить опір сильнішому ворогу. Іран вважає цей досвід особливо цінним.

Водночас у статтях визнаються й проблеми самої іранської армії, серед яких: слабе планування, нестача фахівців та потреба в оновленні техніки. Військові пропонують швидше впроваджувати нові технології та готуватися до нових загроз.

Крім того, всередині іранської армії точаться суперечки щодо того, що важливіше: розвиток безпілотників чи придбання

дорогих літаків. На думку деяких експертів, Іран має робити і те, і інше, а також відновлювати застарілу інфраструктуру.

Нагадаємо, спікер парламенту Ірану Мохаммед Багер Галібаф оголосив про "перемогу" над США. За його словами, хоча Вашингтон має військову перевагу, він не зміг повалити режим або встановити повний контроль над Ормузькою протокою.

Зазначимо, раніше Іран офіційно відмовився передавати США свій збагачений уран, попри тиск Вашингтона. У Тегерані заявили, що не планують проводити очні зустрічі з американською стороною, поки не побачать реальних кроків назустріч.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Іран](#) [Війна в Україні](#) [Дрони](#)

## НОВИНИ



Голова патрульної поліції подав у відставку після стрілянини в Києві

## АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Вероніка Марченко  
"Мені прилетіло в будинок". Репортаж із Дружківки, де воду черпають із калюж, а за людьми полюють КАБи

## НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

## ПОЛІТИКА

## БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Tech  
Енергетика

## АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

## LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#) 

[Про компанію](#)  
[Редакційна політика і стандарти](#)  
[Як стати нашим автором](#)  
[Правила користування](#)  
[Правова інформація](#)  
[Політика конфіденційності](#)  
[Контакти](#)  
[Команда](#)  
[Вакансії в РБК-Україна](#)  
[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.