

# Як молитися за безвісти зниклих воїнів: священник дав важливу пораду українцям

17:42 16.04.2026 Чт

2 хв

Церква наголошує, що "що в очах Бога усі живі"



ІРИНА КОСТЕНКО



ВАСИЛИНА КОПИТКО



Священник наголошує, що головне - молитися за зниклих (фото: Freerik)

**За зниклих безвісти захисників потрібно молитися як за живих. Панахиду можна замовляти тільки у разі офіційного підтвердження загибелі.**

Про це в [інтерв'ю РБК-Україна](#) розповів настоятель Храму Святителя Тарасія Константинопольського Православної Церкви України (ПЦУ) Іван Бобик.

**Читайте також:** [Чи обов'язково сповідатися перед Проводами: відповідь священника ПЦУ](#)

**Головне:**

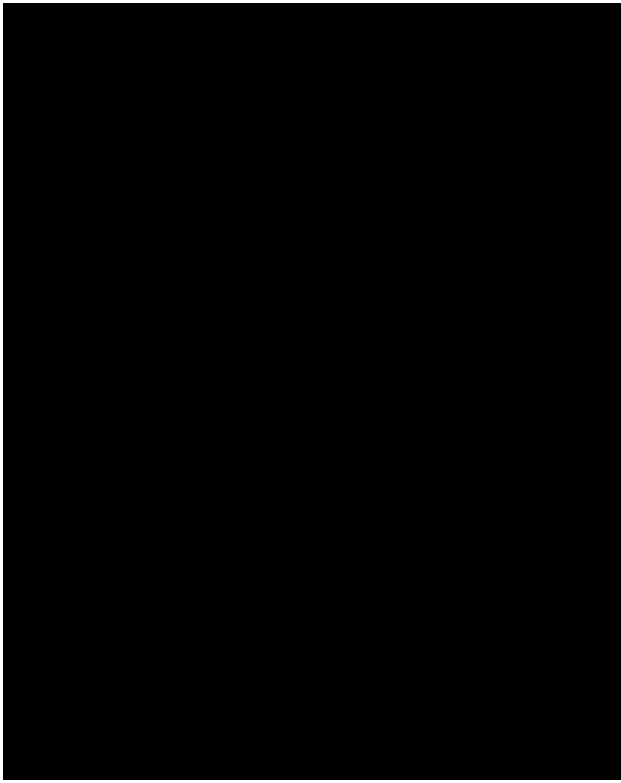
- **Статус у молитві.** Допоки немає офіційного підтвердження загибелі, за воїна потрібно молитися як за живого.
- **Психологічний аспект.** Молитва за живого не є помилкою або "небезпекою", навіть якщо захисник насправді загинув, адже "у Бога всі живі".
- **Головний принцип.** За безвісти зниклих важливо молитися, хоч би у якому "статусі" вони були перед Богом.

## Як згадувати воїна у молитві

"Оскільки ми точно не впевнені, чи людина загинула, чи вона жива... Краще, на мою думку, молитись за неї як за живу. Адже ми до кінця цього не знаємо. Навіть якщо воїн насправді загинув, а людина молиться як за живого... Тут ми маємо розуміти головне, що у Бога - всі живі. Тому що душа є живою", - каже священник.

За його словами, немає нічого страшного в тому, щоб молитися за зниклу людину як за живу. Головне, щоб була молитва.

"Тобто у такій ситуації, допоки ми не пересвідчились і не переконались, що людина загинула, молитися за неї потрібно як за живу", - додає Бобик.



Молитва важлива для людини в будь-якому випадку (інфографіка:  
РБК-Україна)

Таким чином, церква радить зберігати надію та продовжувати духовну підтримку воїна саме як живої особи, допоки не буде отримано достовірних відомостей про його долю.

Читайте також про те, що [столична влада закликала киян не нести штучні квіти на кладовища](#).

Раніше ми писали про те, [коли в Україні відзначатимуть Трійцю у 2026-му році](#).



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[пропав українець](#) [ПЦУ](#) [Священники](#)

## НОВИНИ



Який вигляд має  
Подільський район Києва  
після атаки: репортаж  
РБК-Україна з місця подій

## АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Вероніка Марченко

**"Мені прилетіло в будинок". Репортаж із Дружківки, де воду черпають із калюж, а за людьми полюють КАБи**

## НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

## ПОЛІТИКА

### БІЗНЕС

[Економіка](#)

[Фінанси](#)

[Авто](#)

[Tech](#)

[Енергетика](#)

### АНАЛІТИКА

[Статті](#)

[Інтерв'ю](#)

[Точка зору](#)

### ЖИТТЯ

[Гроші](#)

[Зміни](#)

[Освіта](#)

[Суспільство](#)

### РОЗВАГИ

[Шоу бізнес](#)

[Поради](#)

[Гороскопи](#)

[Свята](#)

[Цікаве](#)

[Спорт](#)

### LIFESTYLE

[Психологія](#)

[Їжа](#)

[Подорожі](#)

[Здорове життя](#)

[Мода та краса](#)

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#) **РБК-УКРАЇНА**

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.