

Головна » Новини » Війна в Україні

# В ОК "Схід" новий командувач: хто тепер керує військами

17:44 16.04.2026 Чт  
🕒 2 хв

Що відомо про генерала Ніколюка?


 СЕРГІЙ КОЗАЧУК

Фото: генерал-майор Віктор Ніколюк (facebook.com/kommander.nord)

**Оперативне командування "Схід" отримало нового керівника. Ним став генерал-майор Віктор Ніколюк, який раніше керував обороною Чернігівщини.**

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Facebook](#) Сухопутних військ ЗСУ.

**Читайте також:** [У ЗСУ з'явилася воєнна рада ARES: хто з відомих генералів НАТО увійшов до складу](#)

## Призначення та нові завдання

Нового командувача особовому складу представив командувач Сухопутних військ генерал-майор Геннадій Шаповалов. Він також подякував за службу бригадному генералу Дмитру Братішку, який очолював ОК "Схід" до цього часу.

Під час представлення Шаповалов заслухав доповідь про обстановку на фронті та визначив пріоритети для нового керівництва.

"Доручив зосередитися на якісному виконанні бойових завдань, всебічно сприяти розвитку підпорядкованих військових частин, забезпечувати їх боєздатність", - зазначив командувач Сухопутних військ.



Фото: призначення нового командувача оперативного командування "Схід" генерал-майора Віктора Ніколюка (facebook.com)

### Що відомо про Віктора Ніколюка

Віктор Ніколюк є досвідченим бойовим офіцером. У його послужному списку - командування 92-ю окремою механізованою бригадою та 169-м навчальним центром "Десна".

Також він очолював оперативне командування "Північ".

Генерал-майор став одним із тих, хто зупинив просування російських військ на півночі України на початку 2022 року.

"На початку повномасштабного вторгнення керував обороною Чернігівщини. 10 березня 2022 року отримав звання Героя України", - підкреслили у Сухопутних військах.

### Ситуація на фронті

Нагадаємо, нещодавно Головнокомандувач ЗСУ Олександр Сирський підбив підсумки бойових дій за березень 2026 року. За його словами, протягом місяця українським захисникам вдалося **звільнити частину територій**, попри вкрай інтенсивні бої на ключових напрямках.

Крім того, Сирський наголошував, що **РФ намагається переламати хід війни**, кидаючи у наступ значні ресурси. Головними задачами ЗСУ наразі залишаються завдання ворогу максимальних втрат, виснаження його резервів та утримання стратегічних рубежів.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[фронт](#) [Війна в Україні](#) [ЗСУ](#)

НОВИНИ



Який вигляд має  
Подільський район Києва  
після атаки: репортаж  
РБК-Україна з місця подій

## АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Вероніка Марченко  
"Мені прилетіло в  
будинок". Репортаж із  
Дружківки, де воду  
черпають із калюж, а за  
людьми полюють КАБи

## НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

### БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

## АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

## ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

## РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

## LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.