

Головна » Життя » Суспільство

У небі над Вінницею помітили рідкісні хмари: як виглядають містичні Маматуси (фото)

16:10 16.04.2026 Чт


🕒 2 хв

Незвичні "мішечки" здивували українців, а деякого могли навіть налякати

 **ІРИНА КОСТЕНКО**



Інколи небо підносить унікальні явища, тож дивитись вгору - буде не зайвим (фото ілюстративне: Getty Images)

 **Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google**

У небі над Вінницею помітили рідкісні хмари, які називають також "Маматуси".

Докладніше про цей різновид хмар та умови їхнього утворення, - читайте в матеріалі [РБК-Україна](#) нижче.

Читайте також: [Небо заграло рідкісними барвами: де і коли в Україні побачили полярне сяво](#)

Хто і коли побачив рідкісні хмари над містом

Згідно з інформацією прес-служби Вінницького обласного центру з гідрометеорології у Facebook, [рідкісні хмари](#) -



НОВИНИ



Ультиматум Зеленського та погрози Кремля: чи буде перемир'я та коли

АНАЛІТИКА



Дмитро Сидоров
кореспондент РБК-Україна

Воєнна страховка для бізнесу: скільки коштує захист та як зробити його більш доступним



При цьому фото, якими поділились з українцями, зробила співробітниця установи - Марина Горбата.



*Маматуси в небі над Вінницею (фото:
facebook.com/meteo.vn.ua/Марина Горбата)*

Як утворюються Маматуси та звідки така назва

Маматуси називають також "двоопуклі" або "вим'яподібні" хмари.

Це - один із різновидів купчасто-дощових хмар, які мають специфічну чарункову (пелюсткову) або сумчасту структури.

Утворюються вони найчастіше у теплу пору року - до або після проходження грозового шторму.

Складаються Маматуси або з кристалів льоду, або з їхнього поєднання з краплями води.

Наукова назва "Маматус" (Mammatus) походить від латинського слова "Mamma" - груди, вим'я.

Отже, вони називаються саме так через зовнішній вигляд - пористі вим'яподібні опуклості або "мішечки", які буцімто "визирають" з основи хмари.

Варто зауважити також, що Маматуси можуть бути:

- різнобарвними та напівпрозорими;
- гладкими та рваними;
- однакового та різного розміру.

У народній традиції - через свій дещо зловісний вигляд - вим'яподібні хмари можуть вважатися провісниками бурі або урагану (хоча насправді вони можуть знаходитися на відстані до декількох десятків кілометрів від грозового епіцентру).

Нагадаємо, раніше ми розповідали, як спеціалісти на українських метеостанціях [фіксують тривалість сонячного саява](#) та чому радять [носити сонцезахисні окуляри](#) навіть тоді, коли на небі хмари.

Читайте також, як [небо над Сумською областю здивувало людей двічі за добу](#) (які унікальні явища там побачили).

При підготовці матеріалу було використано такі джерела: прес-служба Вінницького обласного центру з гідрометеорології, YouTube-канал Alan Sealls, Wikipedia.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Гідрометцентр

Вінниця

Погода в Україні

Екологія

Метеоролог

Науковці

Реклама

НОВИНИ

- Новини України
- Війна в Україні
- Економіка
- Світ
- Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

- Економіка
- Фінанси
- Авто
- Tech
- Енергетика

АНАЛІТИКА

- Статті
- Інтерв'ю
- Точка зору

ЖИТТЯ

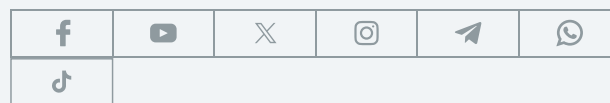
- Гроші
- Зміни
- Освіта
- Суспільство

РОЗВАГИ

- Шоу бізнес
- Поради
- Гороскопи
- Свята
- Цікаве
- Спорт

LIFESTYLE

- Психологія
- Їжа
- Подорожі
- Здорове життя
- Мода та краса



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.