

Головна » Новини » У світі

В Австрії у дитячому харчуванні виявили щурячу отруту

16:00 19.04.2026 Нд

2 хв

Поліція розповіла, як розпізнати банку з отруєним пюре



МАРІЯ НАУМЕНКО



Фото: у дитячому харчуванні виявили щурячу отруту (Getty Images)

В Австрії виявили щурячу отруту в дитячому харчуванні НіРР - продукцію відкликали з магазинів, а влада перевіряє можливе зовнішнє втручання.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [The Guardian](#).

Читайте також: Ці іграшки можуть нашкодити дитині: що краще не купувати на свята

Інцидент стався після звернення покупця, який повідомив про підозрілий продукт. Лабораторний аналіз підтвердив наявність токсичної речовини у банці дитячого харчування з морквою та картоплею.

Після цього продукцію вилучили з понад тисячі супермаркетів мережі Spar в Австрії.

Як розпізнати підробку?

У поліції зазначили, що небезпечні банки можна розпізнати за кількома ознаками: наклейкою з червоним колом на дні, пошкодженою або вже відкритою кришкою, відсутністю захисної пломби чи незвичайним запахом.

Попередні лабораторні дослідження подібних банок, вилучених у Чехії та Словаччині, також показали наявність токсичної речовини.

Водночас австрійські правоохоронці повідомили, що про ризики стало відомо після розслідувань у Німеччині.

Реакція НіРР

У компанії НіРР заявили, що не виключають зовнішнього втручання.

"За нашими поточними даними, ця критична ситуація пов'язана із зовнішнім злочинним втручанням, яке зачіпає канал дистрибуції Spar Austria", - зазначили в компанії.

Також виробник попередив, що споживання вмісту таких банок може становити загрозу для життя.

Окремо в Європі посилюється дискусія щодо захисту дітей від впливу соціальних мереж. У низці країн розглядають можливість обмеження доступу неповнолітніх до таких платформ.

Зокрема, відповідні ініціативи перебувають [на стадії підготовки або парламентського розгляду в Словенії, Польщі, Австрії та Франції](#).

Водночас у Греції [планують запровадити заборону для дітей до 15 років із 1 січня 2027 року](#). Прем'єр-міністр Кіріакос Міцотакіс заявив, що Афіни прагнуть не лише ухвалити власний закон, а й стимулювати подібні рішення на рівні всього Євросоюзу.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Австрія](#) [Харчування дітей](#) [Діти](#)

НОВИНИ



Слідство взялося за дії поліції під час стрілянини в Києві, порушено справу

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Вероніка Марченко

"Мені прилетіло в будинок". Репортаж із Дружківки, де воду черпають із калюж, а за людьми полюють КАБи

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса



[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.