

Навіщо "Київстар" вийшов на NASDAQ і чи можуть українці купити акції компанії: пояснення Комарова

11:02 16.04.2026 Чт

2 хв

Чому пересічним українцям може бути складно купити акції "Київстару"?



РОСТИСЛАВ ШАПРАВСЬКИЙ



Фото: Олександр Комаров (facebook.com/alexander.komarov.9085)

Вихід на американську біржу NASDAQ став для "Київстар" не лише фінансовим кроком, а й підтвердженням прозорості бізнесу за світовими стандартами.

Про це в інтерв'ю [РБК-Україна](#) заявив президент "Київстар" Олександр Комаров.

Читайте також: "Київстар" вийшов на біржу Nasdaq в США. Що це дає компанії та економіці України?

За словами Комарова, вихід на фондову біржу приніс чимало переваг. Компанія отримала можливість використовувати досвід міжнародних інвесторів для побудови довгострокових партнерств.

Він також виокремив ще кілька плюсів для компанії від виходу на NASDAQ:

Залучення капіталу: З моменту виходу на біржу акції Kyivstar Group придбали понад 80 інвестиційних компаній, які тепер фінансово зацікавлені в успіху України.

Стандарти прозорості: Лістинг у США зобов'язує компанію працювати за найкращими світовими стандартами фінансової звітності, що підвищує довіру глобальних партнерів.

Українці серед інвесторів: Серед покупців акцій уже є громадяни України. Хоча приватні особи не зобов'язані розкривати свою участь, вони звертаються до компанії зі зворотним зв'язком.

Сильні показники: Попри волатильність ціни на акції, фінансові результати компанії є одними з найміцніших у телеком-галузі світу.

Комаров пояснив, що і пересічний українець може купити акції Групи "Київстар", але для цього потрібно мати рахунок у брокера з доступом до бірж США. У нинішніх умовах цей процес залишається складним.

Що таке NASDAQ?

NASDAQ - це провідна американська фондова біржа, яка стала першою у світі електронною системою торгівлі цінними паперами. Сьогодні вона є ключовим майданчиком для найбільших технологічних гігантів та входить до трійки основних бірж США.

- **Спеціалізація:** Біржа фокусується на акціях високотехнологічних компаній, зокрема виробників електроніки та програмного забезпечення.
- **Масштаб:** У системі зареєстровано понад 3,3 тисячі компаній. Окрім технологій, тут представлені сектори телекомунікацій, роздрібно́ї торгівлі, медіа та біотехнологій.
- **Історія та назва:** Nasdaq була заснована 8 лютого 1971 року. Її назва походить від автоматичної системи отримання котирувань (National Association of Securities Dealers Automated Quotation).
- **Географія учасників:** Найбільше компаній, чії акції торгуються на Nasdaq, походять із США, Канади та Ізраїлю.

Читайте також: [Нацроумінг в мирний час існувати б не міг: президент "Київстар" назвав причину](#)



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[NASDAQ](#) [Київстар](#)

НОВИНИ



РФ біла по готелях, будинках та дитмайданчику, багато жертв: все про атаку на Київ, Дніпро, Одесу

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Вероніка Марченко
"Мені прилетіло в будинок". Репортаж із Дружківки, де воду черпають із калюж, а за

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не

підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.