

Нацроумінг в мирний час існувати б не міг: президент "Київстар" назвав причину

10:34 16.04.2026 Чт
2 хв

Що в "Київстарі" кажуть про Нацроумінг?



РОСТИСЛАВ ШАПРАВСЬКИЙ



Фото: Олександр Комаров (facebook.com/alexander.komarov.9085)

Національний роумінг, який забезпечує зв'язок для мільйонів українців незалежно від їхнього оператора, є виключно гуманітарною місією на час війни.

Про це в інтерв'ю [РБК-Україна](#) заявив президент "Київстар" Олександр Комаров.

Читайте також: [Тарифи ростуть, а гіганти об'єднуються? Які зміни готують "Київстар", Vodafone та lifecell](#)

За словами Комарова, Національний роумінг запроваджувався як вимушений кризовий механізм у перші дні повномасштабної війни, але це не комерційна модель.

"Оператори фактично підставили плече один одному, щоб забезпечити безперервність зв'язку для людей - незалежно від того, чия базова станція поруч... Але в мирний час така модель не могла б існувати. Бо оператор, який інвестує у свою мережу, фактично ділиться своєю інфраструктурою поза ринковою логікою", - пояснив очільник "Київстару".

Комаров також зазначив, що Національний роумінг, як тимчасове рішення, виправданий умовами війни і має важливу гуманітарну місію.

Однак, на його думку, у довгостроковій перспективі ринок має працювати на принципах інвестиційної конкуренції, де доступність зв'язку є прямим результатом системних вкладень у мережу.

Як працює Національний роумінг

[Нацроумінг в Україні](#) працює з перших місяців повномасштабної війни, допомагаючи людям залишатися на зв'язку навіть у найскладніших умовах. Цей механізм дозволяє українцям під'єднуватися до вишок інших операторів, щоб не втрачати доступ до базових послуг.

- **Принцип роботи:** Якщо мережа вашого мобільного оператора недоступна, ви можете вручну або автоматично під'єднатися до мережі іншого оператора (Kyivstar, Vodafone чи lifecell).

- **Доступні послуги:** Нацроумінг дає змогу здійснювати телефонні дзвінки, надсилати SMS та користуватися месенджерами.
- **Вартість:** Це безоплатна опція, за яку не нараховується додаткова плата.
- **Швидкість активації:** Під'єднання до іншої доступної мережі займає лише декілька секунд.

Національний роумінг став вимушеним, але ефективним рішенням під час війни. Наприклад, якщо ви є абонентом lifecell і у вашому населеному пункті зник зв'язок, ви можете під'єднатися до мережі Kyivstar чи Vodafone. Ця схема діє і в зворотному порядку для абонентів усіх трьох найбільших операторів країни.

Для активації послуги зазвичай потрібно зайти в налаштування телефону та вибрати мережу вручну, якщо автоматичний вибір не спрацював.

Читайте також: [Ця зима була найважчою, але зв'язок встояв: інтерв'ю зі Станіславом Прибійком з Мінцифри](#)



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Київстар

Мобільний трафік

НОВИНИ



РФ біла по готелях, будинках та дитмайданчику, багато жертв: все про атаку на Київ, Дніпро, Одесу

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Вероніка Марченко

"Мені прилетіло в будинок". Репортаж із Дружківки, де воду черпають із калюж, а за людьми полюють КАБи

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#)  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)
[Редакційна політика і стандарти](#)
[Як стати нашим автором](#)
[Правила користування](#)
[Правова інформація](#)
[Політика конфіденційності](#)
[Контакти](#)
[Команда](#)
[Вакансії в РБК-Україна](#)
[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі

компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.