

Головна » Новини » Політика

Оборонні запаси США вичерпались? Трамп перетягує автогігантів на воєнні рейки

07:00 16.04.2026 Чт

2 хв

Зазначається, що війна в Україні та Ірані вичерпала оборонні запаси Штатів



ЮЛІЯ МАЛОВІЧКО



Фото: президент США Дональд Трамп (Getty Images)

США можуть розширити виробництво зброї за рахунок цивільної промисловості. Пентагон уже веде переговори з великими автовиробниками та індустріальними компаніями.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [The Wall Street Journal](#).

Читайте тожте: [Пентагон уклав рекордний контракт на поставку ракет до Patriot](#)

За даними The Wall Street Journal, американські оборонні чиновники обговорюють із бізнесом можливість залучення виробничих потужностей для випуску боеприпасів та військової техніки. Йдеться, зокрема, про такі компанії, як General Motors та Ford Motor.

Переговори, які пройшли з представниками автогігантів, мають попередній характер і охоплюють широкий спектр питань - від можливості швидкого перепрофілювання заводів до бар'єрів у сфері контрактів і тендерів.

Ще повідомляється, що влада США оцінює, чи здатні цивільні виробники оперативно перейти на оборонні замовлення.

Запаси США в оборонці - вичерпались

WSJ пише, що причиною перепрофілювання автогігантів стало виснаження запасів озброєння через тривалі конфлікти, зокрема війну в Україні та загострення на Близькому Сході. У Пентагоні вважають, що традиційних оборонних підрядників може бути недостатньо для швидкого нарощування виробництва.

До обговорень також залучені промислові та аерокосмічні компанії, зокрема GE Aerospace та Oshkosh Corporation.

У Мініборони США підкреслюють, що мета цього плану - швидко розширити оборонно-промислову базу та забезпечити перевагу американських військових.

Ініціативу вже порівнюють із практикою часів Другої світової війни, коли автоконцерни масово переходили на виробництво військової техніки.

Очікується, що новий оборонний бюджет США, який може сягнути 1,5 трлн доларів, передбачатиме значні інвестиції у виробництво боєприпасів і безпілотників.

Переосмислення оборони в США та ЄС

Слід зазначити, що США можуть переглянути стратегію власної оборони - держсекретар Марко Рубіо заявив нещодавно, що у Вашингтоні [можуть переосмислити свою участь в НАТО](#).

Цю заяву згодом підхопив та повторив і глава Пентагону Піт Герсет. Вагання США перебувати в Альянсі пов'язано з тим, що союзники відмовили адміністрації Дональда Трампа допомагати в операції на Близькому Сході.

Європа своєю чергою також розглядає план власної оборони без участі США в НАТО - в ЄС поговорюють про створення власного оборонного блоку або ж зміну правил у вже існуючому Альянсі.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Сполучені Штати Америки](#)

[Збройні сили України](#)

НОВИНИ



Десятки поранених, під ударом Київ, Харків, Одеса і Дніпро. Що відомо про масований удар РФ

АНАЛІТИКА



Юлія Акімова, Вероніка Марченко

"Мені прилетіло в будинок". Репортаж із Дружківки, де воду черпають із калюж, а за людьми полюють КАБи

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі

компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.