

# Захист інфраструктури та закриття боргів: в АМУ назвали ключові умови підготовки до зими

21:27 14.04.2026 Вт  
2 хв

Борги держави перед теплостачальниками сягнули 72 млрд грн, що обмежує їхню здатність готуватися до опалювального сезону



Юлія Бойко



Оксана Продан назвала умови підготовки міст до зими (фото: Getty Images)

**Підготовку до наступного опалювального сезону потрібно вести у трьох напрямках: захист об'єктів енергетики та житлово-комунального господарства від обстрілів, погашення боргів держави перед цими підприємствами, щоб вони могли реалізувати необхідні заходи, і максимальна підтримка населення.**

Про це пише [РБК-Україна](#) з посиланням на [заяву](#) Оксани Продан, радниці голови Асоціації міст України Віталія Кличка.

**Читайте також: Підготовка до опалювального сезону: Зеленський назвав "проблемні" регіони**

Продан підкреслила, що ефективний захист є вирішальним для безперебійного функціонування систем життєзабезпечення.

"З досвіду минулого опалювального сезону ми бачимо, що тільки захист гарантує, що об'єкти тепло-, електро-, газопостачання будуть працювати. Питання безпеки - це не питання місцевого самоврядування, але кожен муніципалітет, кожна місцева рада докладає зусиль, щоб допомогти ППО", - сказала Оксана Продан.

Також в межах підготовки до наступного опалювального сезону держава має погасити борги перед підприємствами ЖКГ, які вже сягають 72 мільярдів гривень. Ці кошти потрібні підприємствам, щоб самим підготуватися до роботи в зимовий період, наголосила радниця Кличка.

"Другий блок - це розрахунок держави за борги перед підприємствами тепло-, водо-, енергопостачання і підготовка до зими саме цих підприємств. Держава сьогодні винна теплостачальним підприємствам 72 мільярда гривень і не повертає ці кошти. У них немає ресурсу, щоб підготуватися до зими", - зазначила Продан.

"Крім того, держава забирає 65 копійок з кожної гривні, яку ми платимо "Нафтогазу". І підприємства не мають коштів розраховуватися за електроенергію, за заробітні плати, за запчастини", - пояснила вона.

Третій важливий напрямок підготовки до наступного опалювального сезону, за словами радниці голови АМУ, - це підтримка населення.

"А наше завдання - максимально скористатися всіма тими програмами, які заявлені місцевими радами і державою на підтримку нас з вами як споживачів", - наголосила Оксана Продан.

Як раніше повідомлялося, [Київ вже розпочав підготовку до наступного опалювального сезону](#) і реалізує план енергостійкості. На це передбачено понад 10 млрд грн.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Опалювальний сезон](#)

[Віталій Кличко](#)

[Послуги ЖКГ](#)

[Комунальні платежі](#)

## НОВИНИ



Прильоти балістики та сотні дронів у небі: ЗСУ розкрили деталі нічної атаки росіян

## АНАЛІТИКА



Мілан Леліч  
керівник рубрик Політика та Світ

Не допоміг ні Трамп, ні

## НОВИНИ

Новини України  
Війна в Україні  
Економіка  
Світ  
Надзвичайні події

## ПОЛІТИКА

### БІЗНЕС

Економіка  
Фінанси  
Авто  
Tech  
Енергетика

### АНАЛІТИКА

Статті  
Інтерв'ю  
Точка зору

### ЖИТТЯ

Гроші  
Зміни  
Освіта  
Суспільство

### РОЗВАГИ

Шоу бізнес  
Поради  
Гороскопи  
Свята  
Цікаве  
Спорт

### LIFESTYLE

Психологія  
Їжа  
Подорожі  
Здорове життя  
Мода та краса

[UA](#) | [EN](#) | [RU](#)  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)  
[Редакційна політика і стандарти](#)  
[Як стати нашим автором](#)  
[Правила користування](#)  
[Правова інформація](#)  
[Політика конфіденційності](#)  
[Контакти](#)  
[Команда](#)  
[Вакансії в РБК-Україна](#)  
[Розмістити рекламу](#)



ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «РГО», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.