

Шантажист клав у дитяче пюре відомої марки отруту, вимагаючи 2 мільйони євро

00:04 03.05.2026 Нд

3 хв

Щурячу отруту знайшли в банках харчування НіПП. Злочинця затримали, але ще одна банка може бути в обігу

 [Пилип Бойко](#)



Фото: дитина в автокріслі (Getty Images)

Обирайте перевірене - додайте РБК-Україна до улюблених джерел у Google

В Австрії затримали чоловіка, який підсипав щурячу отруту в банки з дитячим харчуванням. Зловмисник намагався шантажувати компанію НіПП та вимагав мільйони євро в обмін на безпеку продукції.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [BBC](#).

Читайте також: [Отрута замість світла: які свічки категорично не можна палити під час тривалих відключень](#)

Поліція у східному штаті Бургенленд вже затримала 39-річного підозрюваного. Це сталося після того, як у баночках із пюре виявили небезпечну речовину. Прессекретар поліції зазначив, що деталі обставин арешту поки наразі не розголошують.

Австрійська преса з'ясувала, що компанія НіПП отримала електронний лист із вимогою викупу. Лист прийшов ще 27 березня, проте фірма помітила його запізно.

Повідомлення надіслали на пошту, яку перевіряли лише раз на два-три тижні. Термін оплати, який становив шість днів, уже вичерпався.

Відкликання продукції: під загрозою три країни

Перший небезпечний випадок зафіксували два тижні тому. В одній із банок із морквяним та картопляним пюре знайшли отруту. Це змусило НіПП негайно відкликати весь асортимент своєї продукції.

Загалом правоохоронці та служби безпеки вилучили п'ять баночок з отрутою. Їх знайшли в Австрії, Чехії та Словаччині.

Продукцію встигли прибрати з полиць магазинів до того, як її купили споживачі. Проте ризик залишається. Влада вважає, що принаймні ще одна отруєна банка все ще може бути в обігу.

Як розпізнати небезпечну баночку: інструкція для

батьків

Батьків закликають бути вкрай уважними при виборі харчування. Обов'язково перевірте упаковку перед використанням.

На що звернути увагу:

- Кришка: перевірте, чи вона не пошкоджена та чи щільно закрита.
- Ущільнювач: на банці не має бути слідів відкриття.
- Запах: будь-який незвичний або неприємний аромат - привід викинути продукт.
- Маркування: особливу увагу приділіть дну скляної тари. Шукайте білу наклейку з червоним колом - це знак шантажиста.

Австрійське агентство з охорони здоров'я та безпеки харчових продуктів попереджає про наслідки. Якщо дитина вже з'їла пюре цього бренду, слідкуйте за станом її здоров'я.

Негайно зверніться до лікаря, якщо помітили у малюка ознаки кровотечі. Також симптомами отруєння можуть бути надзвичайна слабкість або раптова блідість шкіри. Зволікання може бути небезпечним для життя дитини.

Що ще актуально знати про отруту навколо нас

Ми вже писали, що у вас на підвіконні можуть рости домашні рослини, які небезпечні для дітей та тварин. Вони потенційно токсичні, тому [їх варто тримати з обережністю](#).

Також [запікання їжі у фользі](#) може нести небезпеку для здоров'я. Лікарі пояснили основну причину.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



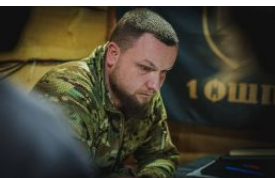
Більше по темі:

НОВИНИ



Зеленський анонсував нові кадрові зміни

АНАЛІТИКА



Катерина Гончарова
кореспондент РБК-Україна

"Жодна задача не варта
безглузді втрати людей":
військові 1 ОШП про дрони
і ціну перемоги

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надавичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.