

У соціальних центрах Києва з'явилися нові дитячі кімнати від "Епіцентру" та LEGO: деталі проєкту

10:00 15.04.2026 Ср

3 хв

новини компанії

Соціальні центри отримали сучасні простори для дітей, а фінансування частково забезпечили покупці наборів LEGO у мережі "Епіцентр" під час акції



ІЛОНА СВИРИДОВА



"Епіцентр" разом із LEGO створили дитячі кімнати в Києві (фото: пресслужба мережі)

Компанія "Епіцентр К" у партнерстві з The LEGO Group (Україна) реалізувала благодійний проєкт з облаштування дитячих кімнат у двох соціальних центрах Києва - у Солом'янському та Дарницькому районах.

Про це пише РБК-Україна з посиланням на реліз мережі "Епіцентр К".

Читайте також: [Ці слова чують тисячі дітей: чому психологи радять їх назавжди забути](#)

Ініціатива стала частиною масштабної кампанії "Епіцентру" з підтримки дітей. А проєкт "LEGO придбай - діткам допомагай!" об'єднав бізнес і покупців навколо важливої мети - створення сучасного простору для навчання та комфортного перебування дітей.

Саме завдяки покупцям мережі "Епіцентр", які обирали набори LEGO у грудні 2025 року в магазинах ЕПіК, вдалося створити ці простори. Загальна сума допомоги склала пів мільйона гривень.

"В Україні кожен знає: коли бізнеси об'єднуються, народжуються справжні добрі справи. Саме так ми діємо в Епіцентрі. Разом із The LEGO Group нас поєднує спільне прагнення підтримувати дітей, створювати для них простір турботи, розвитку і радості. І ми раді, що вже не перший рік можемо робити це разом", - зазначила Ірина Шинкаренко, заступниця голови ТОВ "Епіцентр К" у сфері комунікацій, реклами, зв'язків з громадськістю та ЗМІ.



Дитяча кімната в одному з соціальних центрів Києва (фото: пресслужба мережі)

Які кімнати отримали соціальні центри

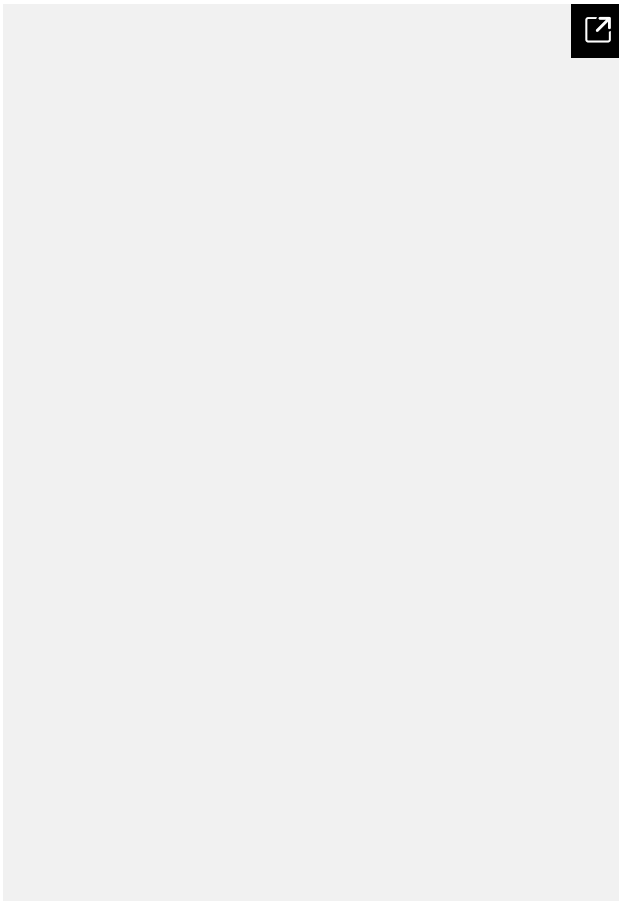
У межах проєкту кімнати облаштували всім необхідним для розвитку, творчості та відпочинку дітей різного віку.

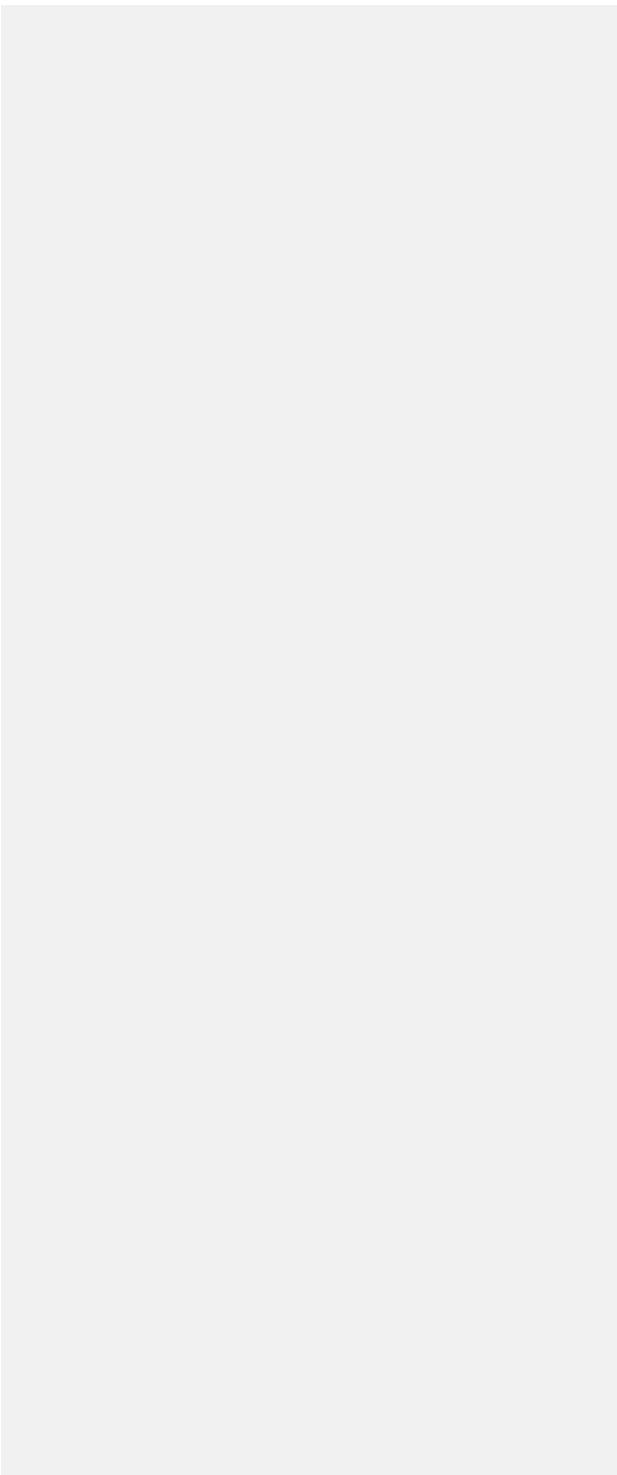
Простори оснащені меблями, технікою для щоденних потреб, системами зберігання, дитячими книжками, канцелярією та, звісно, наборами LEGO.

"Метою ініціативи є створення середовища, де діти можуть гратися, розвиватися та відчувати турботу", - прокоментував Юрій Котилко, менеджер з продажів The LEGO Group (Україна).

Обидва центри надають безоплатну психосоціальну, юридичну допомогу дітям і дорослим, тому створення комфортного дитячого простору тут має особливе значення, адже тут щодня багато відвідувачів.

"Для батьків надзвичайно важливо, щоб їхні діти перебували у безпечному, сучасному середовищі. Такі ініціативи допомагають нам створювати саме такі простори, де завжди дитячий сміх, де кожен може отримати якісні послуги", - підкреслила Галина Скіпальська, виконавча директорка Міжнародного благодійного фонду "Українська фундація громадського здоров'я" та Директорка представництва HealthRight International (Право на здоров'я) в Україні.





*"Епіцентр" і The LEGO Group облаштували дитячі кімнати в Києві
(фото: пресслужба мережі)*

У компанії наголошують: цей проєкт - приклад того, як навіть звичайна покупка може стати частиною великої доброї справи.

"Ми щиро вдячні всім покупцям, які долучилися до ініціативи. Дякуємо нашому надійному та небайдужому партнеру та постачальнику - The LEGO Group - саме разом нам вдалося створити простори, де діти можуть відчувати радість, безпеку і підтримку", - зазначила Олена Соловйова, директорка напрямку "Дитячі товари" мережі "Епіцентр К".

Як "Епіцентр" допомагає дітям

Варто зазначити, що це вже не перший спільний проєкт компанії та The LEGO Group - раніше в межах співпраці було облаштовано ігрову кімнату в Київській міській дитячій лікарні №1.

Загалом за останні роки "Епіцентр" спрямував майже 6 млн грн

на підтримку дітей вразливих категорій населення.

Компанія продовжує об'єднувати навколо себе тисячі українців, які готові підтримувати дітей і разом створювати більше добрих історій.

Нагадаємо, раніше ми писали про те, що понад 70 дітей-сиріт із родин полеглих захисників [отримали від компанії "Епіцентр" сертифікати номіналом 10 000 грн](#) на придбання необхідних речей для навчання та розвитку.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

Київ

Бізнес

Діти

НОВИНИ



Прильоти балістики та сотні дронів у небі: ЗСУ розкрили деталі нічної атаки росіян

АНАЛІТИКА



Мілан Леліч
керівник рубрик Політика та Світ

Не допоміг ні Трамп, ні Путін. Як Орбан програв вибори в Угорщині – репортаж із Будапешта

НОВИНИ

Новини України

Війна в Україні

Економіка

Світ

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса



Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Portalі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.