

"Укрпошта" кардинально змінила тарифи: які тепер ціни

12:01 15.04.2026 Ср

🕒 2 хв

Чи треба буде доплачувати за базову страховку?



ВАСИЛИНА КОПИТКО



Тарифи знизились для юридичного листування (фото: Віталій Носач/РБК-Україна)

"Укрпошта" запустила оновлені продукти для пересилання важливих документів, зробивши їх майже вдвічі дешевшими. Нові тарифи орієнтовані на державні установи, юристів, нотаріусів та суди.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на заяву генерального директора компанії Ігоря Смілянського у [Telegram](#).

Читайте також: [Посилки без черг і графіків: де запрацювали поштомати "Укрпошти" і як оновили застосунок](#)

Головне:

- **"Укрпошта Документ"**: нова послуга доставки до відділення коштує 55 грн, що суттєво дешевше за ринкові пропозиції конкурентів.
- **Листи з описом**: вартість пересилання з кур'єрською доставкою та верифікацією вмісту впала зі 126 грн до 72 грн.
- **Цифровізація**: компанія запровадила систему знижок за онлайн-оформлення опису та вибір електронного повідомлення про вручення замість паперового.
- **Страхування**: у базовий тариф уже включено страховку на суму до 500 грн.

Нові продукти та ціни

Компанія врахувала запити клієнтів і сегментувала послуги під різні потреби:

- **"Укрпошта Документ"** - оптимальний варіант для відправки паперів до відділення без перевірки вкладення. Вартість становить 55 грн по всій Україні. За бажанням можна додатково замовити кур'єрську доставку до офісу чи додому.
- **"Лист з описом вкладення"** - сервіс для тих, кому необхідна доставка особисто в руки з верифікацією вмісту та

отримувача. Ціна на цю послугу тепер стартує від 72 грн.

Спрощена тарифікація та знижки

Тарифна сітка "Листа з описом вкладення" тепер базується на трьох складових:

- Вага: від 48 грн.
- Опис вкладення: 24 грн (при оформленні онлайн) або 48 грн (у відділенні).
- Повідомлення про вручення: електронне коштує 24 грн, паперове - 48 грн.

Також клієнти можуть збільшити ліміт страхування з 500 грн до 5000 грн за додаткову плату у розмірі 24 грн.

Генеральний директор компанії наголосив, що комплексна послуга (документ + доставка) в "Укрпошті" тепер обійдеться клієнту приблизно вдвічі дешевше, ніж у приватних логістичних операторів.

Читайте також про те, що "Укрпошта" долучилась до програми підтримки військових "Плюси" в додатку "Армія+". Тепер захисники можуть заощадити на посилках можна завдяки спеціальним штрихкодам.

Раніше ми розповідали про [важливі зміни від "Укрпошти" для мешканців сіл](#), які допоможуть заощадити на комуналці й отримати готівку (не витрачаючи час і гроші на маршрутку до банкомата в райцентрі).



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Тарифи](#) [Укрпошта](#) [Документи](#) [Ціни в Україні](#)

НОВИНИ



Прильоти балістики та сотні дронів у небі: ЗСУ розкрили деталі нічної атаки росіян

АНАЛІТИКА



Мілан Леліч

Не допоміг ні Трамп, ні
Путін. Як Орбан програв
вибори в Угорщині –
репортаж із Будапешта

НОВИНИ

Новини України
Війна в Україні
Економіка
Світ
Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.