

Головна » Новини » У світі

У ЄС назвали ключовий негативний наслідок конфлікту на Близькому Сході

03:01 15.04.2026 Ср

2 хв

Яка галузь у ЄС найбільше постраждала від війни США та Ірану?



КОСТЯНТИН ШИРОКУН



Фото: у ЄС назвали ключовий негативний наслідок конфлікту на Близькому Сході (Getty Images)

Можлива нестача реактивного палива через війну в Ірані є "головним занепокоєнням" для Єврокомісії та приводом для авіакомпаній посилити тиск на кліматичну політику ЄС.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [Euractiv](#).

Читайте також: ЄС закликав готуватися до тривалих перебоїв на енергоринку через війну в Ірані, - Reuters

"Європейські авіакомпанії ще не відчують дефіциту палива, але можуть зіткнутися з дефіцитом гасу найближчим часом", - заявила речниця виконавчого комітету ЄС з питань енергетичної політики Анна-Кайса Ітконен.

За її словами, поставки сирової нафти на нафтопереробні заводи ЄС були стабільними, і наразі немає потреби в додатковому випуску запасів. Вона додала, що європейські нафтопереробні заводи здатні покрити близько 70% потреб блоку в гасі.

"Наша робота та наша роль на даний момент полягає в координації та зборі повної ситуаційної обізнаності та інформації про ситуацію в режимі реального часу, тому ми зараз щотижня скликаємо координаційні групи з питань нафти та газу", - підкреслила Ітконен.

Що кажуть авіакомпанії

Однак європейські оператори вже наполягають на діях та поступках з боку Брюсселя. Торгова асоціація Airlines for Europe (A4E), членами якої є Ryanair, Lufthansa та Air France-KLM, вже закликала до створення платформи для спільних переговорів та закупівлі гасу.

Лобістська група також хоче прийняти закон, який зобов'язує європейські країни спеціально запасати авіаційне паливо, як вони вже зобов'язані робити це з нафтою та газом.

Європа вводить обмеження на тлі енергетичної кризи

Нагадаємо, через війну на Близькому Сході в Європі почалися проблеми з паливом, найбільше від кризи постраждала Центральна Європа.

Так, уряди окремих країн [намагаються зупинити паніку та "паливний туризм"](#), запроваджуючи жорсткі добові норми.

Зокрема, Німеччина [схвалила зміни до законодавства, які мають стримувати стрімке зростання цін на паливо](#), спричинене війною в Ірані.

Окрім того, у Єврокомісії [закликали громадян працювати з дому](#), менше їздити на авто та літати, щоб економити дорожочинні вуглеводні.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Євросоюз](#)

[Іран](#)

[Близький Схід](#)

[Сполучені Штати Америки](#)

НОВИНИ



Прильоти балістики та сотні дронів у небі: ЗСУ розкрили деталі нічної атаки росіян

АНАЛІТИКА



Мілан Леліч
керівник рубрик Політика та Світ

Не допоміг ні Трамп, ні Путін. Як Орбан програв вибори в Угорщині – репортаж із Будапешта

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка
Фінанси
Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU  РБК-УКРАЇНА

[Про компанію](#)

[Редакційна політика і стандарти](#)

[Як стати нашим автором](#)

[Правила користування](#)

[Правова інформація](#)

[Політика конфіденційності](#)

[Контакти](#)

[Команда](#)

[Вакансії в РБК-Україна](#)

[Розмістити рекламу](#)



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalu - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.