

Головна » Новини » Війна в Україні

"Служба вдома" лише на папері: розкрито цинічну схему вербування кримчан до армії РФ

19:41 15.04.2026 Ср

2 хв

Росія ставиться до жителів Криму як до ресурсу



ВАЛЕРІЙ УЛЬЯНЕНКО



Фото: російські окупанти (Getty Images)

Росія обманом залучає мешканців Криму до своєї армії, обіцяючи "службу вдома". На практиці ж кримчан відправляють за межі півострова для участі у війні проти України.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на [заяву](#) Центру протидії дезінформації.

Читайте також: [РФ заманила в армію до 15 тисяч громадян Куби: у ГУР назвали неочевидну мету](#)

Окупаційні структури використовують маніпулятивні методи вербування, обіцяючи місцевим жителям "службу вдома". Зокрема, людям пропонують посади в підрозділах безпілотних систем, дислокованих у Криму.

Такий підхід створює ілюзію безпеки, проте обіцянки не виконуються. Одразу після мобілізації або підписання контракту людей відправляють за межі Криму для участі в бойових діях проти України.

Росія вдається до свідомого введення в оману, щоб поповнити лави окупаційних військ на тлі величезних втрат. Експерти наголошують, що мобілізація населення захоплених територій є прямим порушенням норм міжнародного гуманітарного права.

Фактично окупанти розглядають жителів Криму виключно як ресурс. Будь-які пропагандистські заяви про "захист" та "турботу" не відповідають реальності, де кримчан обманом залучають до війни.

Найманці в армії РФ

Нагадаємо, Росія активно вербує громадян країн Африки на війну проти України. Зокрема, [РФ завербувала на війну понад тисячу громадян Кенії](#). Для цього використала схеми виїзду за туристичними візами та обіцянки високих зарплат.

Нещодавно [на Донеччині було ліквідовано іноземного найманця з Філіппін](#), який воював на боці російських

окупаційних військ.

Крім того, бійці 425-го окремого штурмового полку "Скеля" Сухопутних військ ЗСУ [взяли в полон у Покровську двох громадян Колумбії](#), які воювали на боці російських окупаційних сил.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

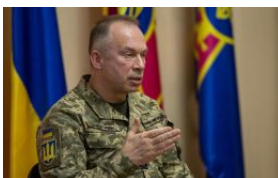
Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Російська Федерація](#) [Крим](#) [Війна в Україні](#)

НОВИНИ



Сирський назвав площу звільненої від росіян території України за березень

АНАЛІТИКА



Мілан Леліч
керівник рубрик Політика та Світ

Не допоміг ні Трамп, ні Путін. Як Орбан програв вибори в Угорщині – репортаж із Будапешта

НОВИНИ

[Новини України](#)

[Війна в Україні](#)

[Економіка](#)

[Світ](#)

[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

[Економіка](#)

[Фінанси](#)

[Авто](#)

[Tech](#)

[Енергетика](#)

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса

UA | EN | RU 

Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правовласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.