

"Космічний Перл-Харбор": в США заявили про плани Росії розмістити ядерну зброю на орбіті

22:59 15.04.2026 Ср
🕒 2 хв

Якими будуть наслідки, якщо Росія вирішить підірвати у космосі ядерну бомбу?



АНТОН КОРЖ



Ілюстративне фото: ядерна ракета А-235 "Нудоль", створена для знищення супутників (росЗМІ)

Росія планує розмістити на орбіті ядерну протисупутникову зброю, здатну спричинити "космічний Перл-Харбор". Ця загроза ставить під удар не лише військову перевагу НАТО, а й увесь глобальний цифровий порядок.

Про це повідомляє РБК-Україна з посиланням на інтерв'ю командувача Космічних сил США генерала Стівена Вайтінга газеті [The Times](#).

За словами Вайтінга, Росія прагне розмістити ядерний заряд на низькій навколосемній орбіті (300-1200 миль над Землею). Це дозволить Кремлю "зрівняти поле бою", нейтралізувавши технологічну перевагу Заходу.

Один ядерний вибух у космосі може знищити або вивести з ладу до 10 000 супутників (близько 80% від загальної кількості). Це спричинить катастрофічні наслідки, такі, як миттєва втрата GPS, супутникового інтернету та мобільного зв'язку, а також параліч військової розвідки та систем цілевказання НАТО.

Розміщення такої зброї є прямим порушенням Договору про космос 1967 року, підписаного СРСР. Але не схоже, щоб Росію це надто сильно турбувало.

"Я не говоритиму про наші джерела та методи розвідки, але, очевидно, це звіт, який нас дуже непокоїть", - сказав генерал.

За словами Вайтінга, США планують подвоїти свої інвестиції в космічну оборонну сферу до 71 млрд щорічно. Союзникам США теж слід посилити витрати такого роду, якщо вони хочуть не зіткнутися із "космічним Перл-Харбором".

"Космічна сфера фундаментально змінилася за останнє десятиліття через загрози, які ми зараз бачимо в космосі, де Китай і Росія створюють комплекс оперативної космічної зброї... Наступна велика війна, ймовірно, почнеться в космосі", - резюмував він.

Зазначимо, ще у квітні 2025 року генсек НАТО Марк Рютте попередив, що **Росія може розмістити ядерну зброю в космосі**. За його словами це порушить міжнародні угоди і може мати фатальні наслідки для безпеки на Землі.

Російський союзник, Китай, йде іншим шляхом. Китайські вчені розробили мікрохвильову зброю TPG1000Cs, яка **здатна виводити з ладу супутники Starlink** та інші об'єкти на низькій навколосезній орбіті.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[Ракети](#) [Ядерна зброя](#) [Сполучені Штати Америки](#) [Російська Федерація](#)

НОВИНИ



Сирський назвав площу звільненої від росіян території України за березень

АНАЛІТИКА



Мілан Леліч
керівник рубрик Політика та Світ

Не допоміг ні Трамп, ні Путін. Як Орбан програв вибори в Угорщині – репортаж із Будапешта

НОВИНИ

[Новини України](#)
[Війна в Україні](#)
[Економіка](#)
[Світ](#)
[Надзвичайні події](#)

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

[Економіка](#)
[Фінанси](#)

Авто
Tech
Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті
Інтерв'ю
Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші
Зміни
Освіта
Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес
Поради
Гороскопи
Свята
Цікаве
Спорт

LIFESTYLE

Психологія
Їжа
Подорожі
Здорове життя
Мода та краса



Про компанію
Редакційна політика і стандарти
Як стати нашим автором
Правила користування
Правова інформація
Політика конфіденційності
Контакти
Команда
Вакансії в РБК-Україна
Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка порталу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компанії, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.