

Квітень буде ще важчим: в МВФ зробили неприємний прогноз для світової економіки

21:58 15.04.2026 Ср
2 хв

У МВФ дали низку порад країнам світу, посилаючись на досвід епідемії коронавірусу



АНТОН КОРЖ



Фото: голова МВФ Крісталіна Георгієва (Getty Images)

Березень був дуже важким для світової економіки через події на Близькому Сході. Але квітень стане ще важчим місяцем, оскільки існує проблема з постачаннями палива.

Про це повідомляє [РБК-Україна](#) з посиланням на заяву голови Міжнародного валютного фонду Крісталіни Георгієвої, яку цитує [The Guardian](#).

Читайте також: "Кінетичні санкції" України нівелювали прибутки РФ від паливної кризи, - Власюк

За її словами, причина полягає в тому, що нафтові танкери, які вийшли з Перської затоки в лютому, вже досягли місця призначення. Нових танкерів немає, оскільки через бойові дії частина суден не завантажувалася, а частина заблокована.

МВФ, додала Георгієва, стурбований "фізичним зривом ланцюгів постачань". Проблема в тому, що війна в Ірані значно впливає на світ, оскільки збої, спричинені бойовими діями, не вдасться подолати ще деякий час після укладення мирної угоди. До того ж, танкери - це повільні судна.

"Щоб дістатися до Фіджі з Близького Сходу, знадобиться 40 днів", - навила вона приклад.

Георгієва рекомендує країнам Заходу вжити заходів для економії енергії. Наприклад, безкоштовний громадський транспорт та заохочення працювати з дому, останнє практикувалося під час епідемії коронавірусу. Також рекомендується заохотити людей займатися менш енергозатратними видами діяльності.

Нафтова криза та вплив на світ

Нагадаємо, Міжнародне енергетичне агентство (МЕА) консулюється з урядами Азії та Європи щодо [вивільнення більшої кількості запасів нафти](#) через масштабну енергетичну кризу, викликану війною в Ірані. В МЕА прогнозують "нафтовий

шок", який буде страшнішим, ніж у 1970-х роках.

Втім, 15 квітня **світові ціни на нафту дещо впали** на тлі сподівань, що Іран відновить переговори зі США та Ізраїлем, щоб припинити конфлікт, який заклав Ормузьку протоку.

У Європі теж б'ють на сполох. Наприклад, можлива нестача реактивного палива через війну в Ірані є **"головним занепокоєнням" для Єврокомісії** та приводом для авіакомпаній посилити тиск на кліматичну політику ЄС.

Уряди окремих країн **намагаються зупинити паніку та "паливний туризм"**, запроваджуючи жорсткі добові норми. Наприклад, Німеччина **схвалила зміни до законодавства, які мають стримувати стрімке зростання цін на пальне**. А у Єврокомісії **закликали громадян працювати з дому, менше їздити на авто та менше літати, щоб економити**.



Не пропустіть головне! Підпишіться на наші оновлення в Google!

Або читайте нас там, де вам зручно!



Більше по темі:

[МВФ](#) [Нефть](#)

НОВИНИ



Сирський назвав площу звільненої від росіян території України за березень

АНАЛІТИКА



Мілан Леліч
керівник рубрик Політика та Світ

Не допоміг ні Трамп, ні Путін. Як Орбан програв вибори в Угорщині – репортаж із Будапешта

НОВИНИ

[Новини України](#)
[Війна в Україні](#)
[Економіка](#)
[Світ](#)

Надзвичайні події

ПОЛІТИКА

БІЗНЕС

Економіка

Фінанси

Авто

Tech

Енергетика

АНАЛІТИКА

Статті

Інтерв'ю

Точка зору

ЖИТТЯ

Гроші

Зміни

Освіта

Суспільство

РОЗВАГИ

Шоу бізнес

Поради

Гороскопи

Свята

Цікаве

Спорт

LIFESTYLE

Психологія

Їжа

Подорожі

Здорове життя

Мода та краса



Про компанію

Редакційна політика і стандарти

Як стати нашим автором

Правила користування

Правова інформація

Політика конфіденційності

Контакти

Команда

Вакансії в РБК-Україна

Розмістити рекламу



Інформаційний портал «РБК-Україна» має тримовну версію (українську, російську та англійську), головна сторінка portalу - <https://www.rbc.ua>. Фотографії, зображення належать їх правласникам. Всі фотографії на Порталі, авторами яких є журналісти «РБК-Україна», розміщені на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International. Редакція «РБК-Україна» може не поділяти точку зору авторів. Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості. За достовірність та зміст реклами відповідальність несе рекламодавець. Матеріали, позначені плашкою: «Прес-релізи», «Спецпроект», «Партнерський матеріал», «Promo», «Благодійність», «Резонанс» розміщуються на правах реклами і призначені, як правило, для осіб, які досягли 21-річного віку. «Новини компанії» - це інформаційний формат, що охоплює новини, події та оголошення, пов'язані з діяльністю компаній, базуються на пресрелізах, які випускають самі компанії, і за які редакція не несе відповідальність. Онлайн-медіа «РБК-Україна» призначене для осіб віком від 21 року.

© LLC «UBT MEDIA», 2006-2026.